

Mit voller Fahrt voraus

Hightech-Produkten auf den Zahn gefühlt

Die IDS 2011 hat erneut deutlich gemacht, dass Produkte angefasst und ausprobiert werden müssen, um sie beurteilen zu können. Neben den über 100.000 Besuchern waren auch über 900 Journalisten auf der IDS 2011 vor Ort, um kompetent über die Branche berichten zu können. Da man nie gut genug informiert sein kann, bot Carestream Health 13 Fachjournalisten an Bord der Color Magic auf der Fahrt von Kiel nach Oslo im Juli noch einmal exklusiv die Möglichkeit, den Kodak-Produkten mit kritischen Fragen und Anwendungstests auf den Zahn zu fühlen – die DENTALZEITUNG war dabei.

Kristin Jahn/Leipzig

n Mit einer Sammlung produkt- und unternehmensbezogener Marketingaussagen und einer Präsentation der wichtigsten Röntgentechnologien begrüßte Frank Bartsch – Trade Marketing Manager bei Carestream Health, zu denen Carestream Dental als exklusiver Hersteller der Kodak Dental Systems Produkte gehört – die Workshop-Teilnehmer. „Letztlich ist es wichtig, ob der Praktiker unsere Aussagen über die Kodak-Produkte beim Einsatz bestätigen kann – und ob sie für ihn überhaupt von Relevanz sind“, so Bartsch.

Carestream beschäftigt als einziger Anbieter im Dentalbereich, der seine Produkte ausschließlich über den Handel vertreibt, spezialisierte Berater, die



sich vor Ort um die individuellen Belange in der Zahnarztpraxis kümmern. Eine davon ist Ingrid Köller, unter deren Leitung die Produktaussagen in mehreren Workshops validiert wurden. Köller unternahm zunächst einen kleinen Streifzug durch die Welt der digitalen Dentaldiagnostik – von der nach den Standards der Wi-Fi Alliance entwickelten intraoralen Kamera Kodak 1500 bis zur Bedeutung des fokussierten Volumens bei der diagnostischen Nutzung einer DVT-Aufnahme. Bei der eigenen Bedienung des intraoralen Equipments konnten sich die Teilnehmer selbst vom einfachen und intuitiven Aufbau der Produkte und Softwaremodule überzeugen.

Der niedergelassene Zahnarzt Dr. Sigmund Kopp aus Güstrow teilte seine Praktikererfahrungen mit den Journalisten. Ihm gelang es, den Gästen anhand praktischer Fallbeispiele auch für Panorama- und DVT-Aufnahmen aufzuzeigen, welchen diagnostischen Vorteil eine digitale Röntgenlösung wie das Kodak 9000 3D bietet. Dr. Kopp beantwortete auch kritische Fragen aufschlussreich.

„Das Kodak 9000 3D ist für mich bis heute bei den täglichen Standardanforderungen und damit in etwa 90 Prozent aller Fälle die perfekte Antwort. Für die restlichen 10 Prozent – wie Spezialisten mit sehr komplexen Fragestellungen, die unterschiedlich große Volumen erfor-

dern, oder Gemeinschaftspraxen – bietet Carestream Dental mit dem CS 9300 eine optimal am Diagnosebedarf ausgerichtete All-in-One-Lösung. Es wäre wünschenswert, dass auch die gesetzlichen Krankenkassen erkennen, dass die Aufnahme der 3-D-Technologie in den Gebührenkatalog hinsichtlich Behandlungserfolg und möglicher Folgekosten nur Vorteile bietet“, fasst Kopp seine Erfahrungen mit Kodak-Produkten zusammen.

Abgerundet wurde die zweitägige „Tour de Dental 2011“ mit einer gemeinsamen Stadtrundfahrt durch die norwegische Hauptstadt. Als es am 10. Juli wieder in Kiel von Bord ging, nahmen die Journalisten die Erkenntnis mit in ihre Redaktionen, dass die beste gedruckte Produktinformation Ausprobieren und Anfassen nicht ersetzen kann. ◀◀

>> **KONTAKT**

**Carestream Health
Deutschland GmbH**
Dental Systems Group
Hedelfinger Straße 60
70327 Stuttgart
Tel.: 07 11/20 70 73 06
www.carestreamdental.com



FACH DENTAL

SÜDWEST 2011

Vertrauen
durch Kompetenz

Die Nummer 1 im Südwesten

Mit jährlich rund 200 Ausstellern und 9.000 Fachbesuchern gehört die Fachdental Südwest zu den größten und erfolgreichsten Fachdental-Veranstaltungen. Freuen Sie sich auf die Highlights der IDS 2011 und ein attraktives Rahmenprogramm.

**Eintrittskarten-Gutscheine erhalten Sie
bei Ihrem Dental-Depot!**

**Neu: Dental Tribune Study Club,
Symposien auf der Fachdental.
Sichern Sie sich 10 Fortbildungspunkte!**

14. – 15.10.2011 /// Messe Stuttgart

www.fachdental-suedwest.de

Öffnungszeiten: Freitag 11 – 18 Uhr | Samstag 9 – 16 Uhr