

Fit für das Unternehmen Zahnarztpraxis: vom Assistenten-seminarzyklus zum Zahnärzte-Unternehmer-Curriculum

Um eine Zahnarztpraxis angesichts aktueller gesundheitspolitischer Rahmenbedingungen erfolgreich zu führen, bedarf es mehr als nur fachlicher Kompetenz.

ASS/ZUC: Kompaktes Wissen in einem Seminartag

Prof. Dr. Wolfgang Merk, Leiter Studiengang Gesundheitswirtschaft, Berufsakademie Stuttgart, referiert in drei Teilen zur Betriebswirtschaft für Zahnmediziner. Der erste Teil seines Vortrags befasst sich mit Gegenstand und Methoden der BWL, den betrieblichen Funktionen im Überblick und vier wichtigen ökonomischen Grundbegriffen. In einem zweiten Teil spricht er über Grundlagen der Investitionsrechnung und die Finanzierung der Zahnarztpraxis. Im dritten Teil vermittelt er Grundlagen des Marketings, steuerliche Grundlagen und erläutert in einer Fallstudie die Businessplanung für die Zahnarztpraxis sowie das Praxiscontrolling. **Dr. Rüdiger Schott**, Mitglied des Vorstands und Referent Berufsbegleitende Beratung/Berufspolitische Bildung der BLZK, schließt den Tag mit einem Praxisbericht zum Kostenmanagement aus der Sicht des Zahnarztes.

Der Schwerpunkt der universitären Aus- und Weiterbildung für Zahnärzte liegt im fachlichen Bereich. Unternehmerische Aspekte wie Personalführung, Praxismanagement oder rechtliche und steuerliche Fragen bleiben weitgehend außer Betracht. Die universitäre Ausbildung hat zwar berufsfähig, aber leider nicht praxisfähig gemacht.

Um eine Zahnarztpraxis angesichts veränderter gesetzlicher und gesundheitspolitischer Rahmenbedingungen erfolgreich führen zu können, bedarf es jedoch mehr als fachlicher Kompetenz. Organisatorisches, wirtschaftliches und kommunikatives Denken und Handeln sind gefragt.

Patienten sind heute anspruchsvolle und aufgeklärte Kunden mit hoher Erwartungshaltung. Zur Vorbereitung auf die unternehmerischen Herausforderungen bietet die



eazf GmbH in Zusammenarbeit mit der Bayerischen Landes Zahnärztekammer, der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns und anderen Partnern eine betriebswirtschaftliche Seminarreihe an, die speziell für die Anforderungen des Unternehmens Zahnarztpraxis konzipiert wurde. Ziel der Qualifizierung ist

eine effiziente und umfassende Vermittlung von Kenntnissen für die freiberufliche und unternehmerische Tätigkeit als Zahnarzt, um die Patienten- und Praxisführung zu optimieren.

Die Kursserie richtet sich an Assistenten und niedergelassene Zahnärzte und wird berufsbeglei-

tend neben der Tätigkeit in der Praxis im Bausteinprinzip angeboten. Die Aufteilung in Bausteinseminare ermöglicht ohne Zeitdruck die ausführliche Aufbereitung des gesamten Spektrums einer Praxisgründung, Niederlassung und Praxisführung. Die Bausteine sind einzeln oder als Kursserie in zwei Varianten buchbar: Assistentenseminarzyklus ASS für Assistenten, Zahnärzte-Unternehmer-Curriculum ZUC für niedergelassene Zahnärzte. Spezialseminare gibt es zu den Themen „Praxisabgabe“ und „Innovative Praxisformen“.

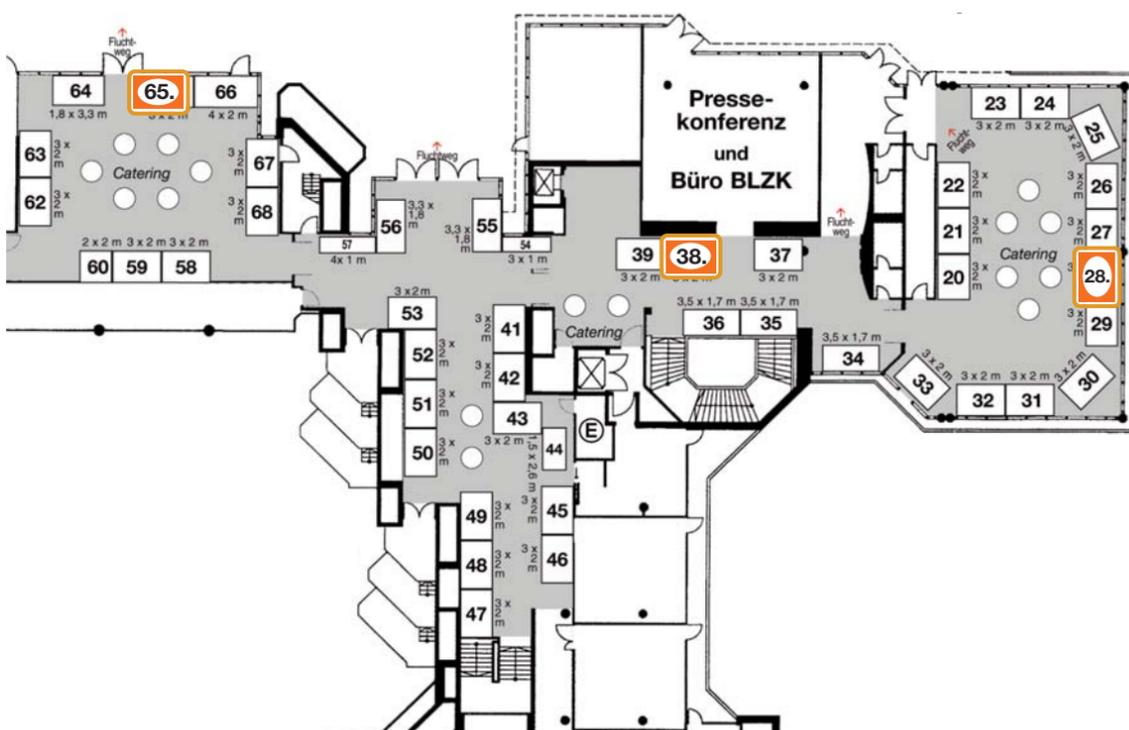
Teilnahmeinformation

Weitere Informationen zu Programm, Terminen und Teilnahmegebühren bei der **Bayerischen Landes Zahnärztekammer** per Telefon unter 089 72480-440 oder per E-Mail unter: berufsbegleitung@blzk.de

Ausstellungsplan Kategorie B

Standnummern und Aussteller:

- | | | | | | |
|------|-------------------|------|-------------------|------|----------------------|
| B 20 | VDW | B 36 | EMS | B 53 | Neoss |
| B 21 | Hager & Meisinger | B 37 | Ivoclar Vivadent | B 54 | Fackler & Wagenbauer |
| B 22 | Mediwert | B 38 | Renfert | B 55 | Promedia |
| B 23 | minilu | B 39 | Kreussler | B 56 | Deutsche Bank |
| B 24 | OEMUS MEDIA | B 41 | LOSER & CO | B 57 | Kea Software |
| B 25 | n.n. | B 42 | SHOFU Dental | B 58 | KANIEDENTA |
| B 26 | n.n. | B 43 | Sanofi-Aventis | B 59 | Commerzbank |
| B 27 | Kerr | B 44 | DZOI | B 60 | SERAG-WIESSNER |
| B 28 | Heraeus | B 45 | dentax24bayern.de | B 62 | Sunstar |
| B 29 | TePe | B 46 | I.C. Lercher | B 63 | Schütz Dental |
| B 30 | DEMEDA | B 47 | FVDZ Bayern | B 64 | Parident |
| B 31 | Procter & Gamble | B 48 | STERIDATA | B 65 | apoBank |
| B 32 | Hain Lifescience | B 49 | Dr. Ihde Dental | B 66 | OSSTEM |
| B 33 | miscea | B 50 | Dental Direkt | B 67 | MIP Pharma |
| B 34 | CURADEN | B 51 | Thommen Medical | B 68 | Philips |
| B 35 | UP Dental | B 52 | Zantomed | | |



52. Bayerischer Zahnärztetag

Messtip

28. Heraeus www.heraeus-cara.com



cara TRIOS: Die neue Generation Intraoralscanner. Schneller, präziser, puderfrei!

Gemeinsam mit Zahnärzten und Zahntechnikern entwickelt, setzt der neue Intraoralscanner von Heraeus neue Komfortmaßstäbe in der digitalen Abformung. Ein gesamter

Patientenfall mit kompletter Kiefer-situation kann innerhalb von 3 bis 5 Minuten gescannt werden und spart Ihnen wertvolle Zeit. Durch die puderfreie Anwendung sind jegliche Indikationen scanbar, wie z.B. Implantate.

cara TRIOS ermöglicht die sichere direkte Kommunikation mit Ihren Laboren. Genießen Sie zeitnahe Kommunikation, Sicherheit der Patientendaten und lückenlose Nachvollziehbarkeit beim Umgang mit Ihren Abformungen. cara TRIOS als Marketinginstrument ermöglicht Ihnen, Ihren Patienten die Behandlung und die orale Zustandsanalyse zu erläutern.



Standnummer 65

Zahnarzt, Arbeitgeber, Ehemann und Vater.
Meine Bank versteht, wer ich gerade bin.

Niederlassung München
Barthstraße 2
80339 München
Tel.: 089 55112-0
www.apobank.de

