

Neues Zahnmedizinisches Zentrum

In den kommenden Monaten errichtet die Leipziger Stadtbau AG das Zahnmedizinische Kompetenzzentrum DENTALE.

» Fortsetzung von Seite 1

Labor- und Praxisflächen auf bis zu fünf Etagen für Dienstleistungen auf allen zahnmedizinischen Gebieten. „Die architektonische Herausforderung bestand in der Verbindung von Alt- und Neubau mit Blick auf die Wiederherstellung der ursprünglichen Blockrandbebauung“, sagt Cornelia von Domaros vom Leipziger Planungsteam architektur von domaros und partner, das den Baukörper entwarf. Während der Altbau zukünftig als Büro genutzt wird, stehen die

3.060 Quadratmeter Nutzfläche im neuen Gebäude für zahnmedizinische Funktionsbereiche wie Behandlungszimmer, Röntgen, OP und Aufwachraum oder zahntechnische Labore zur Verfügung. Für den Entwurf der Fassade zeichnen behet bondzio lin architekten verantwortlich.

Kompetenzen bündeln

Als Nutzer konnte die Zahnärztliche Kompetenzzentrum Leipzig GmbH, ein Gemeinschaftsunternehmen der Doktoren Thomas Barth und Volker Ulrici, gewonnen werden. Sie werden

auf rund 2.500 Quadratmetern praktizieren. „Für die verbleibenden Flächen führen wir Gespräche mit Mietinteressenten aus verwandten Bereichen der Medizin und des Gesundheitswesens“, ergänzt Fahrenkamp zum Konzept der DENTALE. „In der Prager Straße 2-4 sollen Kompetenzen gebündelt werden.“

Die DENTALE wird voraussichtlich im Frühjahr 2012 fertiggestellt. Der Grundstein für das Zahnmedizinische Kompetenzzentrum wurde bereits am 29. Juni 2011 gelegt. ◀◀

QR-Code erweckt Printprodukte zum Leben

Einen noch schnelleren Zugriff auf mediale Zusatzinformationen im Internet ermöglichen jetzt QR-Codes.

n (DZ today) - Obwohl die zweidimensionalen schwarz-weißen Quadrate in Deutschland noch relativ unbekannt sind, greift die OEMUS MEDIA AG aktuell diesen jungen Trend auf und bietet in ihren kommenden Printobjekten dem Leser die Möglichkeit, nützliche Zusatzinformationen über den sogenannten Quick Response-Code, kurz QR-Code abzurufen - kostenlos, flexibel, blitzschnell.



die über eine eingebaute Kamera und eine Software, die das Lesen von QR-Codes ermöglicht, verfügen. Für das sogenannte „Mobile Tagging“ steht unter anderem im iTunes Appstore zahlreiche Reader-Software (QR-Reader) von verschiedenen Anbietern zum Download bereit. Viele Reader-Apps sind kostenlos verfügbar. Suchen Sie nach den Begriffen „QR“ und „Reader“.

dentalen Mediacenter im Web, und einer mobilen ZWP online Version, erhält der User mit den QR-Codes nun ein weiteres Tool an die Hand, um Webinhalte noch einfacher zu nutzen und seinen Informationsbedürfnissen nachzukommen.

Die QR-Codes findet der Leser ab sofort in allen Printprodukten der OEMUS MEDIA AG. Hierfür wurde eigens ein neues Icon kreiert.

Viel Spaß beim neuen Trend „Scannen“. Probieren Sie es jetzt aus und scannen Sie den im Text dieser Meldung enthaltenen QR-Code ein. ◀◀

Der Begriff „QR-Code“ ist ein eingetragenes Warenzeichen des DENSO WAVE INCORPORATED.

Dabei sind dem QR-Code keinerlei Grenzen gesetzt, was digitale Medieninhalte angeht. Der Code enthält weiterführende Informationen in Form von Webadressen, Videos oder Bildergalerien. Lesbar ist er mit allen gängigen Mobiltelefonen und PDAs,

Mit dieser neuen Anwendung gelingt dem Leipziger Verlagshaus erneut die Verzahnung der traditionellen Medien mit neuester Medientechnologie. Neben den ePapern aller Publikationen und einer umfangreichen eBook-Library, dem größten

Vom Suchen und Finden der Zahnarztpraxis

Mit DentalSnoop tolle Preise gewinnen.

n (Leif Timmermeister/German Dental Service) - Wäre es nicht toll, wenn man von seiner Traumpraxis gefunden wird und nicht danach suchen muss? Diese Frage klingt zunächst merkwürdig, beschreibt jedoch gut die Möglichkeiten einer Praxisbörse 2.0. Suchen und Finden der richtigen Praxis auf DentalSnoop, www.dentalsnoop.de, und aktuell mit ein bisschen Glück tolle Preise gewinnen.

Wie auch beim Web 2.0 wird aus dem Nutzer des www's ein aktiver gestaltender und verbreitender Nutzer, für dessen Bezeichnung sich der neudeutsche Begriff des Prosumers durchgesetzt hat.

Die Praxisbörse DentalSnoop verbindet bei der Zusammenführung von Abgebern und Übernehmern die Vorteile

einer internetbasierenden Praxisbörse mit den Kommunikationsmöglichkeiten des Web 2.0.

Unter dem Motto „Suchen und Finden“ startet nun das aktuelle Gewinnspiel



auf www.dentalsnoop.de. Neben anderen tollen Preisen gibt es ein iPad II in Weiß zu gewinnen. Teilnehmen kann jeder, der eine sehr außergewöhnliche und exklusive Praxis im

Süden Deutschlands unter den Praxisinseraten findet und seine Lösung unter www.facebook.com/dentalsnoop als Kommentar unter die Praxis aus dem Gewinnspiel postet! Einfach Namen und die Nummer des Inserats (Nachname, Vorname, DentalSnoop Nr.) als Kommentar posten und damit Teilnehmer des Gewinnspiels werden.

Alternativ kann mit der richtigen Lösung auch in den ALUMNIGROUPS, unter www.alumnigroups.de, der exklusiven Community für Zahnmediziner, an der Verlosung teilgenommen werden.

Näheres zu dem Gewinnspiel und den Teilnahmebedingungen erfahren alle Interessierten auf der Gewinnspielseite von DentalSnoop (www.dentalsnoop.de/gewinnspiel).

Viel Glück! ◀◀



Qualität zahlt sich aus

Perfekt vereint:
Innovation und Sicherheit.



Erleben Sie die Komet-Innovationen auf der Fachdental in Leipzig!

17. September 2011 | Halle 5 | Stand F99

GEBR. BRASSELER GmbH & Co. KG · Telefon 05261 701-700 · www.kometdental.de

© 09/2011 - BBA/0-4057830