

Neuer Omnident-Katalog:

Jetzt iPad zu gewinnen!



Omnident-Produkte decken den Bereich der Einwegartikel, Abformmaterialien, Desinfektion, Reinigung, Sterilisation, temporäre Versorgung, Füllungen, Prophylaxe, Instrumente, Endodontie und ein Basisspektrum bei Laborprodukten ab. Sie werden überwiegend von dentalen Markenherstel-

lern produziert, sind preiswert und preisstabil. Einen Überblick über aktuelle Angebote und das komplette Omnident-Produktportfolio finden Sie im neuen Omnident-Katalog. Haben Sie den Katalog mit den günstigen Omnident-Angeboten erhalten? Dann werfen Sie gleich einen Blick hinein und sichern Sie sich die Chance auf den Gewinn eines iPads! Wir wollen von Ihnen wissen, welches Omnident-Produkt Sie am meisten überzeugt. Unter allen Einsendern wird ein iPad von Apple verlost. Der Omnident-Katalog liegt Ihnen nicht vor? Sie können ihn natürlich ganz einfach per E-Mail oder Telefon bestellen. Oder Sie scannen mit einem Smartphone den QR-Code (siehe links) und Sie können ihn sofort online durchblättern. Lesbar ist der QR-Code mit allen gängigen Mobiltelefonen und PDAs mit eingebauter Kamera und einer Software zum Lesen von QR-Codes. Viele dieser Reader-Apps sind kostenlos verfügbar. Suchen Sie einfach nach den Begriffen „QR“ und „Reader“.



GEWINNEN!

Um das iPad zu gewinnen, posten Sie Ihren Lieblingsartikel auf der Pinnwand der Omnident-Facebookseite, senden Sie eine E-Mail an info@omnident.de oder schicken Sie eine Postkarte an die Omnident Dentalhandelsgesellschaft mbH, Gutenbergring 7-9, 63110 Rodgau Nieder-Roden. Einsendeschluss ist der 14. Oktober 2011.

Viele Wege führen zum iPad – wir freuen uns, von Ihnen zu hören!
Omnident
 Dentalhandelsgesellschaft mbH
 Tel.: 0 61 06/87 42 66
www.omnident.de

60 Jahre XO CARE:

Gut sitzen, gut sehen, gut arbeiten

Als Verner Sørensen 1951 das Unternehmen Flex Dental A/S gründete, legte er damit den Grundstein für ergonomische und effiziente Arbeitsplätze, die dem Zahnarzt helfen, sich hundertprozentig auf die Behandlung zu konzentrieren. In Deutschland wurden die Behandlungseinheiten mit der Entwicklung des Flex 1 im Jahre 1971 auch unter dem Namen Flex bekannt. Im Jahr 1972 wurde Flex 2, der erste ergonomische Arbeitsplatz mit einer austarieren Präzisionsmechanik, entwickelt. Die dritte Generation wurde 1989 unter dem Namen Flex Integral eingeführt. Flex Dental A/S übernahm im Jahr 1998 L. Goof A/S, einen renommierten dänischen Hersteller von präzisen chirurgischen Dentalinstrumenten, die zuverlässig und einfach zu bedienen sind. Aus

den beiden Unternehmen ist die heutige Firma XO CARE hervorgegangen, die Buchstaben beider Namen enthält und nicht zuletzt die Außergewöhnlichkeit der Firmen als eXtraOrdinary vereint. Die erste Dentaleinheit unter dem neuen Markennamen wurde 2004 als XO 4 entwickelt und mit dem Dänischen Designpreis ausgezeichnet. Der Designer Jacob Jensen ist vor allem durch seine Arbeiten für das international renommierte dänische Unternehmen Bang & Olufsen bekannt. Der Arbeitsplatz ist für alle Praxisgrößen erhältlich und von der Basiseinheit bis zur vollständigen Integration aller Instrumente und Arbeitsprozesse individuell konfigurierbar. Auch die Jubiläumseinheit XO 4-60 setzt Maßstäbe für Effizienz, Design und Ergonomie. Jedes Detail ist daraufhin konzipiert, die täglichen Auf-



Der Firmensitz von XO CARE in Dänemark.

gaben, Bewegungen und Prozesse in idealen Gleichklang zu bringen, damit Zahnärzte gut sitzen, gut sehen und gut arbeiten können.
XO CARE Deutschland
 Tel.: 02 61/6 90 61
www.xo-care.com

BRITE VENEERS®

Smile Design – mit non-prep Veneers der schmerzlosen Alternative für zufriedene Patienten

Zertifizierungskurs (9 Fortbildungspunkte)



vorher



10
Veneers in
1 Stunde



nachher

Erlernen Sie die **einfache Handhabung** des revolutionären BriteVeneers® non-prep Systems zum Wohle Ihrer Patienten und Ihrer Praxis

Vorteile für Ihre Patienten

- schmerzfrei – keine Spritze
- schonend – keine Entfernung gesunder Zahnschubstanz
- schnell – keine Provisorien
- strahlend – einfach schöne Zähne

Vorteile für Ihre Praxis

- attraktive Neupatienten/Praxisumsatzsteigerung
- überregionale Marketing- und Werbeunterstützung
- breit gefächertes non-prep Veneersystem
- einfache Möglichkeit der Form- und Farbveränderung

In einer kleinen Arbeitsgruppe erleben Sie die Anwendung des BriteVeneers®-Systems bei der Komplettbehandlung durch den zahnärztlichen Trainer. Zusätzliche Sicherheit können Sie durch die Teilnahme am Hands-on Kurs gewinnen, indem Sie selbstständig einen kompletten Veneerbogen, sowie ein Einzel Veneer am Phantomkopf platzieren.

Wählen Sie individuell nach dem Anspruch Ihrer Patienten das passende Veneersystem

BriteVeneers® One-Step ceramic

Zeitersparnis mit der
patentierten Tray-Technologie
100% Keramik

BriteVeneers® handcrafted ceramic

individuelle Kreation mit maximalen
Transluzenz- und Farbvariationen
100% Keramik

NEU
BriteLays
BriteCrowns
BriteAligner

Kurse 2011

München

17.09. od. 19.11.11

Zug

15.10.11

Berlin

22.10. od 03.12.11

Düsseldorf

29.10.11

Kursdauer: 10.00–16.00 Uhr 1. Teil: Theoretische Einführung in das BriteVeneers®-System • 2. Teil: Demonstrationsbehandlung am Phantomkopf • 3. Teil: 16.00–18.00 Uhr Hands-on Kurs Einsatz von 6 Veneers am Phantomkopf durch jeden Teilnehmer (fakultativ)

MELDEN
SIE SICH
JETZT AN!

Tel.: +49-3 41/9 60 00 60 · Fax: +49-3 41/4 84 74 600 · E-Mail: info@brite-veneers.com · www.brite-veneers.com

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der KZBV einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates
Fortbildung der BZÄK und der DGZMK. **9 Fortbildungspunkte** (Teil 3)

BEGO zum sechsten Mal als Dentalpartner vor Ort:

Olympia 2012 kann kommen

BEGO geht auch bei den kommenden Sommerspielen 2012 in London wieder an den Start für gesunde Zähne: Schon seit 2002 ist das Dentalunternehmen offizieller Co-Partner der deutschen Olympia-Mannschaft.

Organisiert vom deutschen Traditionsunternehmen BEGO erwartet in London nicht nur die Sportler, sondern auch Betreuer sowie Gäste und Besucher des deutschen Hauses im „Museum of London Docklands“ bei Bedarf eine perfekte zahnärztliche Rundumversorgung. Das Zahnärzte-Team für die BEGO-Praxis in direkter Nähe zum olympischen Dorf

wird derzeit zusammengestellt: „Wie immer werden wir dort eine auf allen Gebieten erstklassige Mannschaft an den Start bringen“, so Christoph Weiss, geschäftsführender Gesellschafter der BEGO. Aber auch vor und nach den Spielen ist BEGO für das Olympia-Team da und stellt allen Sportlern des deutschen A- und B-Kaders die für eine Behandlung notwendigen Legierungen, Materialien und Implantate gratis zur Verfügung.

Vor Ort beschränkt sich der Einsatz meist auf Notfälle. Vom abgebrochenen Zahn beim (un-)glücklichen Biss auf



Auf die Plätze – fertig – BEGO: In London 2012 geht das Dentalunternehmen wieder als Co-Partner der deutschen Olympia-Mannschaft an den Start.

die soeben gewonnene Medaille bis hin zum Verlust mehrerer Zähne durch einen hart geschossenen Eishockey-Puck: Das Zahnärzte-Team konnte bisher in allen Fällen erfolgreich helfen.

**BEGO Bremer Goldschlägerei
Wilh. Herbst GmbH & Co. KG**
Tel.: 04 21/2 02 80
www.bego.com

dentaltrade bei Herbstmessen vor Ort:

Erste Wahl für Zahnersatz



Mit konstant günstigen Preisen, zertifizierter Qualität und ausgezeichnetem Service bietet dentaltrade Behandlern starke Argumente, um während der zweiten Jahreshälfte erfolgreich durchzustarten.

Als zeitgemäße Versorgungsform erfreut sich Zahnersatz aus internationaler Produktion bei Behandlern und Patienten steigender Beliebtheit. Allerdings hat sich die Branche stark differenziert und es geht heute darum, einen leistungsfähigen und verlässlichen Partner zu finden.

dentaltrade hat sich klar an der Spitze der Branche positioniert. Die jüngste Auszeichnung mit dem TÜV Service tested Zertifikat des TÜV Saarland und der Note 1,6 bestätigt dies.

Als Experte für Zahnersatz aus internationaler Produktion präsentiert sich dentaltrade auch auf den kommenden Fachmessen. Das interessierte Fachpublikum hat während der gesamten Herbstzeit Gelegenheit, sich beim freundlichen dentaltrade Messteam zu Neuerungen und Highlights zu informieren – so im Oktober auf der Fachdental Südwest in Stuttgart, der id Süd sowie auf der 45. Jahrestagung der neuen Gruppe in Zürich. Im November wird dentaltrade an der id ost, id mitte und an der Implant Expo teilnehmen.

dentaltrade GmbH & Co. KG
Tel.: 0800/24 71 47-1
www.dentaltrade.de

SICAT Fertigungszentrum:

Expansion durch wachsende Nachfrage

SICAT konzentriert sich bereits seit 2004 auf die Entwicklung von anwenderfreundlicher und kosteneffizienter Soft- und Hardware. Seit der Firmengründung durfte SICAT ein kontinuierliches Wachstum sowohl im Bereich der Entwicklung von Implantatplanungssoftware als auch der Bohrschablonenfertigung verzeichnen. Die hohe Akzeptanz der Produkte und eine weiter stark wachsende Nachfrage machte die Erweiterung des SICAT Bohrschablonen-Fertigungszentrums notwendig. Seit Juni 2011 ist das Fer-



SICAT Fertigungszentrum, Schwertbergerstr. 14, Bonn.

tigungszentrum in neuen Räumlichkeiten in der Schwertbergerstraße 14

in Bonn anzutreffen. Der Hauptsitz in der Brunnenallee bleibt weiterhin als Standort für Software-Entwicklung, Marketing, Vertrieb sowie Administration erhalten. Eine weitere Neuerung ist die Entwicklung der Fusion von 3-D-Bildgebungs- mit optischen Oberflächendaten als Grundvoraussetzung für die neuen SICAT OPTIGUIDE Bohrschablonen, welche ab Herbst 2011 erhältlich sind.

SICAT GmbH & Co. KG
Tel.: 02 28/85 46 97-0
www.sicat.de

