IGÄM • 2011/2012

IGÄM – Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V.

Präsident: Prof. Dr. Dr. habil. Werner L. Mang

Kursreihe: 2011/2012

„Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht“
Anti-Aging mit Injektionen

Programm „Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht“ · Kursleiter: Dr. med. Andreas Britz

	1. KURS Live-Demo + praktische Übungen*	2. KURS Live-Demo + praktische Übungen*	3. KURS Live-Demo + praktische Übungen*	4. KURS Prüfung
KÖLN/ DÜSSELDORF[1]	30.09.2011 · 10.00 – 17.00 Uhr	01.10.2011 · 10.00 – 17.00 Uhr	[1]28.10.2011 · 10.00 – 17.00 Uhr	[1]29.10.2011 · 10.00 – 12.00 Uhr
MÜNCHEN/LINDAU[2]	04.05.2012 · 10.00 – 17.00 Uhr	05.05.2012 · 10.00 – 17.00 Uhr	[2]15.06.2012 · 10.00 – 17.00 Uhr	[2]16.06.2012 · 10.00 – 12.00 Uhr
HAMBURG	05.10.2012 · 10.00 – 17.00 Uhr	06.10.2012 · 10.00 – 17.00 Uhr	30.11.2012 · 10.00 – 17.00 Uhr	01.12.2012 · 10.00 – 12.00 Uhr
BERLIN	12.10.2012 · 10.00 – 17.00 Uhr	13.10.2012 · 10.00 – 17.00 Uhr	16.11.2012 · 10.00 – 17.00 Uhr	17.11.2012 · 10.00 – 12.00 Uhr
	vernetzte und unvernetzte Hyaluronsäure Sponsoren: Pharm. Allergan, TEOXANE	Botulinumtoxin-A Sponsor: Pharm. Allergan	Milchsäure (Sculptra) und Volumenfiller (Hyaluronsäure) Sponsoren: Sanofi-Aventis, TEOXANE Prüfungsvorbereitung	Abschlussprüfung (multiple choice) und Übergabe des Zertifikats

*Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit für die praktischen Übungen einen Probanden mitzubringen. Hierfür werden interessierten Teilnehmern lediglich die Materialkosten in Rechnung gestellt.

Organisatorisches

Kursgebühren je Kurs (1.–3. Kurs)
IGÄM-Mitglied 295,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 355,00 € zzgl. MwSt.

Tagungspauschale
pro Teilnehmer 45,00 € zzgl. MwSt.
(umfasst Pausenversorgung und Tagungsgetränke, für jeden Teilnehmer verbindlich)

Abschlussprüfung (inkl. Zertifikat)
IGÄM-Mitglied 290,00 € zzgl. MwSt
Nichtmitglied 320,00 € zzgl. MwSt.

Die Übergabe des Zertifikates erfolgt nach erfolgreichem Abschluss der Kursreihe.

Bitte beachten Sie, dass die Kurse **nur im Paket** gebucht werden können. Wenn Sie einen der Kurse als **Nachholtermin** besuchen möchten, ist die Buchung auch einzeln möglich.

Hinweis: Die Ausübung von Faltenbehandlungen setzt die medizinische Qualifikation entsprechend dem Heilkundegesetz voraus. Aufgrund unterschiedlicher rechtlicher Auffassungen kann es zu verschiedenen Statements z.B. im Hinblick auf die Behandlung mit Fillern im Lippenbereich durch Zahnärzte kommen. Klären Sie bitte eigenverantwortlich das Therapiespektrum mit den zuständigen Stellen ab bzw. informieren Sie sich über weiterführende Ausbildungen, z.B. zum Heilpraktiker.

Nähere Informationen zu Terminen, Programm, den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Veranstaltungsorten finden Sie unter www.oemus.com

Veranstalter/ Organisation
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49-3 41/4 84 74-3 08
Fax: +49-3 41/4 84 74-3 90
E-Mail: event@oemus-media.de
www.oemus.com

In Kooperation mit/ Wissenschaftliche Leitung
IGÄM – Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V.
Feldstraße 80
40479 Düsseldorf
Tel.: +49-2 11/1 69 70-79
Fax: +49-2 11/1 69 70-66
E-Mail: sekretariat@igaem.de

SCAN MICH
Text

Anmeldeformular per Fax an
+49-3 41/4 84 74-3 90
oder per Post an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

Für den Kurs **„Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht“** am

❑ 30.09.2011 in Köln	❑ 04.05.2012 in München	❑ 05.10.2012 in Hamburg	❑ 12.10.2012 in Berlin
❑ 01.10.2011 in Köln	❑ 05.05.2012 in München	❑ 06.10.2012 in Hamburg	❑ 13.10.2012 in Berlin
❑ 28.10.2011 in Düsseldorf	❑ 15.06.2012 in Lindau	❑ 30.11.2012 in Hamburg	❑ 16.11.2012 in Berlin
❑ 29.10.2011 in Düsseldorf	❑ 16.06.2012 in Lindau	❑ 01.12.2012 in Hamburg	❑ 17.11.2012 in Berlin

melde ich folgende Person verbindlich an: (Zutreffendes bitte ausfüllen bzw. ankreuzen)

❑ Mitglied IGÄM ❑ Nichtmitglied IGÄM

Name/Vorname/Titel

Praxisstempel

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG erkenne ich an.

Datum/Unterschrift

E-Mail

Eine Fortbildungsreise der besonderen Art mit Zhermack:

Wissen & Dolce Vita

Die Teilnehmer des 6. Prothetik Symposiums von Zhermack waren von der Fortbildung begeistert.

„Warum passt mein Zahnersatz?", hieß es bereits zum 6. Mal beim Prothetik Symposium der Zhermack Deutschland GmbH in Siena/Italien. Im Mittelpunkt standen zum einen die sinnvoll aufeinander abgestimmte Kontrolle und Kommunikation innerhalb der Prozesskette zwischen Zahnarztpraxis und Labor und zum anderen die computerunterstützte vollkeramische Rekonstruktion. Der seit 1982 in Wolfsburg niedergelassene dänische Zahnarzt Sören Hansen, ein Pionier und Experte der CAD/CAM-Technik, spannte einen Bogen von den ungewissen Anfängen bis zu modernen Hochleistungskeramiken der Neuzeit. Ein weiterer Schwerpunkt seines Vortrages waren Hybridabutmentsysteme in ihrer Praxistauglichkeit und das Prozedere bei der täglichen Anwendung.

Der Hamburger Laborleiter ZTM M. Unger (Dentalstudio LebenDich) und der niedergelassene Zahnarzt J.-C. Katzschner zeigten in einem praxisnahen interagierenden Vortrag die gelebte Umsetzung von der Aufklärung der Patienten bis zum Zementieren von Versorgungen. Mit Recht verdient diese mitreißende Veranstaltung den Titel „praxisnah". Denn gerade so altbekannte alltägliche Fragen bzw. Arbeitsschritte wie zum Beispiel die einfache und praktikable Funktionsrisikobestimmung, effiziente und schnelle Patientenaufklärung, Abformung, Präparation, Bissschichtung, Zahnfarbe, Zementieren, Gesichtsbogen und Artikulatoren fanden entsprechenden Widerhall.

Und wieder einmal mehr bestätigt sich, dass gerade an diesen grundlegenden Themen, die Herr Katzschner in Zusammenarbeit mit www.dental-dialog-konzept.com unter dem Kurstitel „(M)ein Weg zum funktionellen Zahnersatz" (WZFZE) zusammengefasst hat und Laboratorien anbietet, ein großes Interesse besteht und der Nutzwert für jeden Einzelnen in der täglichen zahnärztlichen Arbeit und in der Zusammenarbeit mit dem Labor spürbar wird.

Die einzelnen Vorträge fanden in dem ehemaligen Kloster, der Certosa di Pontignano, statt. Inmitten eines archäologischen Parks mit Wein- und Olivengärten hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, zwischen den einzelnen Seminarabschnitten die Schönheit und die einzigartige Natur Italiens kennenzulernen. Nach den Schulungen gab es tiefe Einblicke in das italienische Dolce Vita. Ein Highlight der Reise war eine Weingutbesichtigung eines auf Hügeln gelegenen international renommierten Weingutes erster Güte. Eine Kombination aus Wissen und Dolce Vita machten das 6. Prothetik Symposium der Firma Zhermack zu einem besonderen Erlebnis.

Auch im nächsten Jahr möchte Zhermack seinen Kunden wieder eine einzigartige Fortbildungsreise bieten. Vom 16. bis 20. Mai 2012 geht es nach Sirmione an den Gardasee. Interesse? Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch unter 0 54 43/20 33-216.

Zhermack GmbH Deutschland
Tel.: 0 54 43/20 33-0

HYGITECH – Ihr Implantologie Hard-Discounter:

Hochwertige Produkte im Angebot

Als Anbieter eines umfassenden Sortiments hochwertiger Produkte für die dentale Chirurgie beliefern wir einen beachtlichen Anteil der deutschen Zahnärzte und Implantologen. Täglich sind wir dabei, unseren Kundenstamm zu erweitern.

Durch die Produktion und den Vertrieb in vergleichsweise großen Mengen ist es uns möglich, unsere Produkte im Schnitt 50 bis 70 Prozent günstiger anzubieten als andere Anbieter.

Durch den Versand von Gratisproben ermöglichen wir Ihnen jederzeit, sich

von der Qualität unserer Produkte zu überzeugen. Besonderer Beliebtheit erfreuen sich die sterilen Implantologie-Sets, die in enger Zusammenarbeit mit einem Team aus Implantologen und Assistenten zusammengestellt und entwickelt wurden. Unsere chirurgischen Systeme zur Kühlung und Absaugung für alle gängigen Systeme und Motoren sind in gleicher Weise gefragt. Überzeugen Sie sich selbst!

HYGITECH
Tel.: 02 21/92 04 24 72
www.hygitech.de

Es ist nie zu spät

…für ein durchdachtes Marketingkonzept. Mit „Bausteine für Ihren Erfolg" möchten wir Ihnen Anregungen, Ideen und Wege zur Realisierung an die Hand geben – gleich ob Sie Praxisneuling oder erfahrener Inhaber sind.

Sie, Ihr Team und Ihre Praxis sind entscheidend für die Wahl die der Patient hat. Doch der Erstkontakt findet in den meisten Fällen über andere Kanäle statt: das Internet, die Anzeige, den Flyer oder die Patienteninformationsbroschüre die weitergereicht wird.

Gut, wenn dieser Ersteindruck professionell, authentisch und passend ist.

Lassen Sie sich inspirieren und bestellen Sie Ihr Programmheft noch heute – kostenlos und unverbindlich – unter 030 . 39 20 24 50 oder unter www.nexilis-verlag.com

nexilis
verlag. berlin