

## Politik

- 6 Statement Nr. 7

## Wirtschaft

- 8 Fokus

## Praxismanagement

- 10 Merkmale für den Erfolg und das Scheitern von BAG
- 16 Geschäftsprozesse verbessern – enorme Kräfte freisetzen
- 20 Das Mitarbeitergespräch – Teil 1
- 24 Zwischen Bohrer und Kalkulation – Teil 2
- 26 Der Patient 2.0 geht online
- 28 Mit Geld in der Hand geht es leichter – Teil 2

## Recht

- 30 Verhängnisvolle Kick-Back-Vereinbarungen

## Psychologie

- 34 Psychologische Trickkiste in der Zahnarztpraxis

## Tipps

- 36 Abrechnung der Professionellen Zahnreinigung
- 38 Gerontologie-Patienten und ihre individuellen Bedürfnisse
- 40 Ohne zu denken viel verschenken?
- 42 Praxisabläufe – wo anfangen und wo aufhören?
- 44 Es gibt sie noch, die guten Fondsmanager!

## Zahnmedizin

- 45 Fokus

## Zahnheilkunde 50+

- 48 Boom-Branche Zahnheilkunde 50+
- 52 Perioprothetik als Schlüsselkonzept in der Zielgruppe 50+
- 58 Lebensqualität im Alter durch Implantate
- 64 Endodontie im demografischen Wandel
- 72 Bedarfsgerechte Behandlung alter und sehr alter Menschen
- 76 „Zahnästhetik eine Frage des Alters?“
- 80 Verwendung von Glas in der Zahnmedizin
- 84 So schenken Sie Ihren älteren Patienten Lebensfreude

## Praxis

- 88 Produkte
- 104 Ozon – Eine Alternative zu Antibiotika
- 108 Fehlermöglichkeiten bei sagittalen Aufzeichnungen
- 114 „Ein wichtiger und großer Schritt für die Endodontie ...“
- 118 Behandlung der Parodontitis mit Ozon
- 122 Entsorgung ins QM-System integrieren

## Dentalwelt

- 126 Fokus
- 132 Innovative Produkte aus dem Land der aufgehenden Sonne
- 136 Für die Praxisabgabe neue Medien nutzen
- 138 Einfach bestellen und Zeit gewinnen

## Lebensart

- 140 Rocken bis der Zahnarzt kommt
- 142 Schweiz – wo die schönsten Berge rufen ...

## Rubriken

- 3 Editorial
- 146 Impressum/Inserenten

ANZEIGE



pixelversteher.de  
MEDIENGESTALTUNG ALLER ART.

## Beilagenhinweis

In dieser Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis befindet sich das ZWP spezial Designpreis 2011.



**centrix**<sup>®</sup>

# WIR MACHEN ZAHNHEILKUNDE EINFACHER!



EXTRA FÜR IHREN  
MESSEBESUCH:  
**3 TOP-ANGEBOTE!**

## GingiTrac<sup>™</sup> MiniMix<sup>®</sup>

Fadenlose Gingivaretraktion  
Verbesserte Rezeptur, neues Gebinde:  
MiniMix-Kartuschen = leichtere Handhabung,  
weniger Materialverlust



- 1.** BEIM KAUF EINER 48er VE ERHALTEN SIE EINE SNUB NOSE ALS BEIGABE (WERT: 66,95 EURO)
- 2.** KAUFEN SIE ZWEI PRODUKTE, BEZAHLEN SIE NUR EINES DAVON!\*
- 3.** FÜR DIE ERSTEN 500 BESUCHER / PRAXEN GIBT ES EINE ZEIT-SPARDOSE MIT PRODUKTPROBEN ALS GESCHENK! \*\*

\* Angebot gilt für gleiche Produkte, bei unterschiedlichen Artikeln zahlen Sie nur den höheren Betrag!

\*\* Max. 1 Zeit-Spardose pro Praxis, füllen Sie dazu bitte an unserem Stand nur das Formular aus.

Kommen Sie zu unserem Stand und überzeugen Sie sich selbst!  
Sie finden uns auf den **Fachdental-** und **id deutschland-**Ausstellungen in:  
Leipzig, Hamburg, Düsseldorf, München, Stuttgart, Berlin und Frankfurt am Main.

**centrix**<sup>®</sup>

Macht Zahnheilkunde einfacher.<sup>SM</sup>



Telefon: 0800centrix  
(0800 2368749)

Telefax: 0221 530978-22  
koeln@centrixdental.com