WWW.ZWP-ONLINE.INFO
FEIERT 3-JÄHRIGES JUBILÄUM!

ZWP online

Drei Jahre ZWP online:

Jetzt auch über QR-Codes erreichbar

Das am häufigsten genutzte Nachrichtenportal der Dentalbranche – ZWP online – begeht in diesen Tagen sein dreijähriges Jubiläum. Dabei steht die konsequente Verknüpfung von On- und Offline-Medien nach wie vor im Zentrum des Portalkonzeptes. 1,2 Millionen Besucher und mehr als 3,5 Millionen Seitenzugriffe – imposante Zahlen, welche die Marktführerschaft in diesem Segment mehr als nur bestätigen. Das am häufigsten genutzte dentale Nachrichten- und Informationsportal im deutschsprachigen Raum hat alle Features vorzuweisen, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es eine Mobileversion für Smartphones oder die uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tablet-Computern inkl. E-Paper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen, umfangreicher zahnmedizinischer Videocontent, bestehend aus mehr als 250 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie 10.000 Bildern aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin gebündelt in mehr als 500 Bildergalerien. Mittlerweile haben sich im Online-Archiv mehr als 4.500 Newsartikel und knapp 1.000 Fachbeiträge angesammelt.

SCAN MICH

Video

Leser schätzen vor allem die umfangreiche und konsequente Verknüpfung von On- und Offline-Medien. Dahingehend hat die OEMUS MEDIA AG jüngst wieder einen weiteren Schritt in Richtung „Innovationsführer" gewagt und in sämtlichen Publikationen die zweidimensionalen QR-Codes eingeführt. „Quick Response Codes ermöglichen einen noch schnelleren Zugriff auf mediale Zusatzinformationen im World Wide Web. Somit können wir unseren Lesern und Kunden ein Tool an die Hand geben, welches bezüglich digitaler Medieninhalte keinerlei Wünsche mehr offen lässt", betont Jürgen Isbaner, Vorstandsmitglied der OEMUS MEDIA AG und Ideengeber des Nachrichtenportals. „Mit dieser neuen Anwendung gelingt uns erneut die Verzahnung der traditionellen Medien mit neuester Medientechnologie." Und der Erfolg gibt dem Leipziger Verlagshaus Recht. Einzigartig für die digitale Dentalwelt ist die strukturierte Aufbereitung von Firmen- und Produktinformationen. In der Rubrik „Unternehmen" finden die User alle wichtigen Informationen über die Dentalindustrie, ihre Partner und die Produkte.

Außerdem gibt es unternehmensbezogenen Mediacenter, worin Bildergalerien und Videos platziert werden können. Neben der neuen Rubrik „ZWP Thema", die jeden Monat ein anderes zahnmedizinisches Spezialgebiet in den Fokus rückt, komplettiert ein weiterer Bereich das Menü des Nachrichtenportals – die sogenannten „Autorenköpfe". Im umfangreichen Autorenlexikon werden alle Autoren und Referenten mit eigenen Profilseiten gelistet, die für ZWP online und die OEMUS MEDIA AG Verlagsgruppe aktiv sind oder waren. Neben einem Newsletter für die Schweiz und Österreich versorgt der deutsche, wöchentliche ZWP online-Newsletter mehr als 30.000 Empfänger mit einem News-Update aus der Zahnmedizin. Darüber hinaus gibt es zwei weitere Newsletter für Zahntechniker und Kieferorthopäden.

„Finden statt Suchen": Getreu dem ZWP online-Motto arbeitet das ZWP online-Team Tag für Tag daran, Sie immer auf den neuesten Stand zu bringen.

Anleitung zur QR-Code Nutzung

Neue Möglichkeiten nutzen – QR-Code

Der **QR-Code** enthält weiterführende Informationen in Form von **Webadressen, Videos oder Bildergalerien**. Lesbar ist er mit allen gängigen Mobiltelefonen und PDAs, die über eine eingebaute Kamera und eine Software, die das Lesen von QR-Codes ermöglicht, verfügen.

Sie nutzen zum ersten Mal einen Quick Response-Code?
Dann benötigen Sie eine Reader-Software (QR-Reader), die es Ihrem Mobiltelefon beziehungsweise PDA ermöglicht, den Code zu entschlüsseln. Viele Reader-Apps sind z.B. im iTunes Store kostenlos verfügbar. Suchen Sie nach den Begriffen „QR" und „Reader".

Nutzbar für Geräte mit Kamera und entsprechender QR-Reader Software.

Der Begriff „QR-Code" ist ein eingetragenes Warenzeichen des DENSO WAVE INCORPORATED.

© 2011 OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Neues eBook auf ZWP online:

„Innovative Kommunikationsstrategien“

Erfolgreiche Praxen haben es längst unter Beweis gestellt: Wer sich der Herausforderung „Webbasierte Kommunikationsstrategien“ rechtzeitig stellt, zeigt Pioniergeist und stellt damit die Weichen für ein gewinnorientiertes Arbeiten auch in der Zukunft. Hier sind Umdenkungsprozesse und neue Ideen gefragt. Dabei stellt der Blick auf Neues keinesfalls ein lästiges Übel dar, sondern eröffnet im Gegenteil großartige und bislang ungeahnte Chancen.

Webbasierte Kommunikationsstrategien gehören in der freien Wirtschaft schon längst zur Normalität. Doch für den Einsatz in einer Arztpraxis lassen sich diese erfolgreich genutzten Systeme kaum übertragen, und professionelle Anwendungen mit entsprechendem Nutzwert für Mediziner gab es bislang nicht. Für Dr. Michael Visse war dies Anlass genug, ein solches System selbst zu initiieren und gemeinsam mit kompetenten Partnern intelligente webbasierte Anwendungen zu entwickeln. Im neuen eBook „Innovative Kommunikationsstrategien als Erfolgsmotor für die moderne Praxis“, das ab sofort auf ZWP online bereitsteht, soll seine Applikation „Anamnese“ ein wenig näher vorgestellt werden.

Wie alle anderen eBooks der OEMUS MEDIA AG auch, kann das eBook „Innovative Kommunikationsstrategien als Erfolgsmotor für die moderne Praxis“ mit einem einfachen Klick überall auf der Welt gelesen werden. Das Original-Layout der „ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis“ sowie eine realistische Blätterfunktion sorgen dabei für ein natürliches Leseverhalten. Von Zeit zu Zeit wird dieses eBook auch um aktuelle Artikel vom Autor erweitert – ein regelmäßiges „Reinschauen“ lohnt sich also.

www.zwp-online.info/publikationen/ebook-library

CMD/Bruxismus/Migräne:

Neue NTI-tss Fortbildungsabende

Erneut lädt die Firma Zantomed interessierte Zahnmediziner und Zahntechniker zu einer lokalen, informativen NTI-Info-Abendfortbildung mit praktischem Workshop und lokalen Häppchen ein.

Für ausgewählte Termine im Herbst konnte das Unternehmen Herrn Prof. Dr. Stefan Kopp (Universität Frankfurt am Main) und CMD Fachbuchautor Siegfried Leder gewinnen. Interessant an dem Kurs in Frankfurt am Main wird sein, dass nach direkter Anfertigung der individuellen Schienen vor Ort entsprechende EMG Messungen vorgenommen werden.

Die Referenten erklären wesentliche Grundlagen im Bereich der CMD sowie Funktion und Anwendung der NTI-tss Schiene im direkten Vergleich zu herkömmlichen Varianten. Die unkomplizierte Herstellung einer NTI-tss Schiene wird vor Ort demonstriert und Fragen direkt beantwortet. Neben der Verköstigung erhält jeder Teilnehmer für seine Registrierungsgebühr in Höhe von 79 Euro inkl. MwSt. Informationsmaterialien zur NTI-tss Schiene sowie zwei detaillierte Handbücher zum Thema. Darüber hinaus bekommt jeder Teilnehmer die Möglichkeit, eine NTI-Schiene direkt vor Ort anzufertigen.

Das NTI-tss (Nociceptive Trigeminale Inhibition – tension suppression system) ist eine durch den Zahnmediziner direkt am Behandlungsstuhl einzupassende Schiene, die nur auf den Frontzähnen getragen wird. Sie trägt dazu bei, nächtliches Pressen, Knirschen und Mahlen von Zähnen zu vermindern oder gar zu vermeiden. Muskelverspannungen, Kopfschmerzen, Migräne und Nackenprobleme werden so nachhaltig gelindert oder gelöst, Zahnsubstanz und hochwertige Prothetik dauerhaft geschützt.

Die NTI-tss Fortbildungsabende finden jeweils mittwochs von 19.00–22.00 Uhr in folgenden Städten statt: Düsseldorf (28. September), Stuttgart (12. Oktober), München (19. Oktober), Nürnberg mit Siegfried Leder (26. Oktober), Frankfurt am Main mit Prof. Dr. Stefan Kopp (9. November) und Berlin (16. November). Interessierte Teilnehmer melden sich bitte direkt bei Zantomed an.

Zantomed GmbH
Tel.: 02 03/8 05 10 45
www.zantomed.de

Firmenprofil

Eintägiges Marketingseminar:

Facetten der Patientenbindung

Die Referenten des Marketingseminars Johann A.W. Kees und Iris Wälter-Bergob.

Der Wunsch, auch im Alter noch jung und attraktiv auszusehen, ist allgegenwärtig. Die Nachfrage nach ästhetischen, minimalinvasiven Behandlungen hat in den letzten Jahren signifikant zugenommen, allerdings auch die Zahl derer, die nun solche Leistungen anbieten. Auf dem Markt der Ästhetik zu bestehen, heißt heute den Patienten als „Gast" zu sehen, der inzwischen nicht nur von Qualität, sondern auch von Service überzeugt werden möchte. Der Arzt wird zunehmend zum Manager, der seine Praxis als Unternehmen, seine Mitarbeiter als Team, seine Leistungen als Qualitätsprodukt und den Patienten als Multiplikator betrachten muss.

Das eintägige Marketingseminar „Mehr Erfolg in der ästhetischen Praxis", welches diesen Herbst in München startet, wurde bewusst so konzipiert, dass der Arzt und seine engsten Mitarbeiter hier Lösungen für den Praxisalltag finden. Die Referenten Johann A.W. Kees und Iris Wälter-Bergob beleuchten sehr praxisnah alle Facetten der klassischen Patientenbindung sowie die Möglichkeiten, neue Medien einzusetzen.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern alltagstaugliche Vorschläge darzustellen, um durch ein modernes Praxismanagement sowie einen strukturierten Praxisablauf den wirtschaftlichen Erfolg zu sichern. Seminartermine: 18.11.2011 Berlin, 21.01.2012 Düsseldorf, 28.01.2012 München. Informationen und Anmeldung:

TEOXANE GmbH
Tel.: 0 81 61/14 80 50
E-Mail: info@teoxane.de

Katrin Rinke für Engagementpreis 2011 vorgeschlagen:

Auszeichnung für „Wieder Lachen"

Wieder Lachen e.V. wird erneut ausgezeichnet. Seit 2005 hilft der Verein Frauen, die Opfer häuslicher Gewalt sind, durch die Vermittlung von kostenlosen zahnmedizinischen Behandlungen und zahntechnischen Versorgungen. Im März dieses Jahres wurde Katrin Rinke, die Vorsitzende des Vereins, von der Robert-Bosch-Stiftung für die Jubiläumsaktion „Die Verantwortlichen" ausgewählt. Sie engagiert sich zusammen mit ihrem Mann, dem Hanauer Zahnarzt Dr. Sven Rinke, und organisiert bundesweit Behandlungsplätze für misshandelte Frauen. Anfang August wurde sie aufgrund ihres Einsatzes für den Deutschen Engagementpreis 2011 vorgeschlagen, der in diesem Jahr zum dritten Mal vergeben wird. Diese Auszeichnung wird Menschen und Einrichtungen verliehen, die den gesellschaftlichen Herausforderungen in Deutschland mit originellen und einzigartigen Ideen begegnen. Bundesweit stellen rund 100 Zahnärzte und Zahntechniker, aber auch Kieferchirurgen und plastische Chirurgen, Frauen, die Opfer häuslicher Gewalt sind, ihre Leistungen kostenlos zur Verfügung und tragen deutlich zur Verbesserung der Lebensqualität dieser Frauen bei.

www.wieder-lachen.com

ANZEIGE