

infotage nord • Hamburg • 23. und 24. September 2011

Hallenplan und infotage nord-Tipps als Einleger in der Mitte des Heftes!

Ausgezeichnetes Klinikum



Das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE) wurde für seinen hohen Digitalisierungsgrad ausgezeichnet.

mehr auf Seite » 06

Länger leben mit Sport



Schon eine Viertelstunde Sport jeden Tag reicht aus, um die Lebenserwartung um durchschnittlich drei Jahre zu verlängern.

mehr auf Seite » 13

Dental Summer Event brach Rekorde



Vom 29. Juni bis zum 2. Juli 2011 versammelten sich am Timmendorfer Strand zahlreiche Examenssemester und Assistenten der Zahnmedizin.

mehr auf Seite » 18

infotage dental-fachhandel nord
Freitag, 23. September 2011
Samstag, 24. September 2011

Veranstaltungsort
Hamburg Messe und Congress | Halle A1

Öffnungszeiten
Freitag 14.00–19.00 Uhr
Samstag 10.00–15.00 Uhr

Veranstalter: Veranstalter der id nord ist die LDF GmbH, Leistungsschau Dental-fachhandel GmbH. Gesellschafter sind die Handelshäuser Henry Schein, NWD und pluradent.

Kontakt: Die Organisation der id nord liegt in den Händen der CCC Gesellschaft für Marketing & Werbung mbH, Abt. Eventmarketing

Kartäuserwall 28e
50678 Köln
Tel.: 02 21/93 18 13-60, -42
Fax: 02 21/93 18 13-90

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter:
www.iddeutschland.de/nord

Gut beraten mit exklusivem Infotainment auf der id nord

Unter dem Motto „Mehr für besser“ berät der Dentalfachhandel am 23. und 24. September in Hamburg auf den infotagen dental-fachhandel nord.

n (DZ today/CCC) – Die id nord ist das Event für alle Mitglieder des dentalmedizinischen und -technischen Berufsfeldes aus Hamburg und ganz Norddeutschland. Getreu dem diesjährigen Motto „Mehr für besser“ erwartet das Fachpublikum u.a. eine größere und bessere Auswahl an Produkten und Dienstleistungen sowie exklusives Infotainment an herstellerübergreifenden Info-Inseln. Hier treffen sich Fachpublikum, Industrie und Handel in der Hansestadt, um auf der id nord die

neuesten Trends und Entwicklungen der Dentalmedizin zu erleben.

Leistungen des Dentalmarkts im Fokus

Mit neuem „Gesicht“ und frischem Elan treten die Messeveranstalter dieses Jahr gemeinsam mit den Ausstellern bei Besuchern an, um direkt vor Ort ein deutliches „Mehr“ an Marktübersicht und -kenntnis inklusive wichtiger Auswahl- und Entscheidungskriterien bei Produkten und Dienstleistungen zu bieten. Die id Events werden bundesweit ein-

heitlich ausgestaltet sein, ohne dabei die lokalen Bezüge zu vernachlässigen. Im Fokus der „infotage“ stehen insbesondere auch die Leistungen der ausstellenden Händler. Diese bestehen u.a. in Beratung bei der Produktauswahl, Finanzierungs- und Weiterbildungsunterstützung, technischer Wartung und Pflege sowie Prüfung auf Wirtschaftlichkeit. Zu der Leistungsschau sind Hersteller wie Händler uneingeschränkt eingeladen. Organisiert werden die Veranstaltungen von der LDF, Leistungsschau Dentalfachhandel GmbH. Gesellschafter sind die Handelshäuser Henry Schein Dental, NWD und pluradent.

Neues Format: „Info-Inseln“

Neben den regulären Ausstellungsflächen, auf denen Hersteller und Händler ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellen, sind auf der id nord Sonderflächen vorgesehen, auf denen Information und Beratung im Vordergrund stehen. Alle sechs Info-Inseln werden in die sechs Ausstellungsbereiche der Messen integriert. Themenkern jeder Insel bilden die besonderen Leistungen der Depots und deren Nutzen für die Kunden im jeweiligen Fachbereich.

» Fortsetzung auf Seite 8

Schwimmbäder erhalten Zahnrettungsbox

n (GESUNDHEIT ADHOC) – In einer Pressekonferenz am 25.08.2011 im BeachCenter Hamburg wurde durch Zahnexperten²⁴ und Betriebskrankenkasse Mobil Oil das nachhaltige Zahnrettungskonzept für die Schwimmbäder in Hamburg vorgestellt. Dieses Konzept beinhaltet die Verteilung von Zahnrettungsboxen in öffentliche Einrichtungen wie Schulen, Schwimmbäder, Kitas, Sportvereine etc., gewährleistet den kostenfreien Austausch der Boxen nach Zahnunfällen, integriert die wissenschaftliche Begleitung durch Herrn Priv.-Doz. Dr. Yango Pohl www.zahnunfall.de und sorgt für die Sicherstellung der Finanzierung nach Ablauf der Haltbarkeit. Zahnunfälle



sind bei Kindern und Jugendlichen insbesondere in Schwimmbädern nicht

selten. Kollisionen auf Rutschen, Abrutschen am Beckenrand oder Stürze durch schnelles Laufen auf den nassen Böden können erhebliche Zahnverletzungen verursachen, die schnell und vor allen Dingen richtig versorgt werden müssen. Eine einfache und zugleich die beste Lösung ist hierfür eine Zahnrettungsbox, die ein spezielles Lagermedium enthält und das Gewebe auf der Zahnwurzel bis zu 48 Stunden am Leben erhält. Somit bestehen sehr gute Aussichten, einen ausgeschlagenen Zahn wieder erfolgreich im Kiefer einsetzen und dauerhaft erhalten zu können.

Die Betriebskrankenkasse Mobil Oil mit rund 1 Million Kunden unterstützt die Einführung des Zahnrettungskonzepts in Hamburg. Die Krankenkasse mit Sitz in Celle, Hamburg und Heusenstamm setzt seit 2009 einen Angebotschwerpunkt beim Thema Zahngesundheit und investiert hier in neue innovative Behandlungsmethoden wie Kariesbehandlung ohne Bohren, in die Entwicklung sinnvoller Zusatzversicherungen und in Kampagnen zur nachhaltigen Förderung der Mundgesundheit.

ANZEIGE

Zahnarztsoftware

DOX

Mehrwert mit roten Faden

GRATIS! Digitale Abrechnung Prothetik + Kieferbruch

id nord Hamburg Stand G45 www.zahnarztsoftware.eu DENS

» Fortsetzung auf Seite 7

ANZEIGE

Veracia SA ANTERIOR & POSTERIOR

3 : Quick Quality Quartet

QPACK TIME SAVING

Veracia SA SHOFU INC. SA LAB 3 S30-L

Entdecken Sie die einfache Art der Zahnaufstellung!

Live auf unserem Messestand

SHOFU

www.shofu.de