

# Dental Summer Event 2011 brach alle Rekorde

Vom 29. Juni bis zum 2. Juli 2011 versammelten sich zum Dental Summer Event am Timmendorfer Strand zahlreiche Examenssemester und Assistenten der Zahnmedizin.



n (dentapress.de) – Nachdem bereits im letzten Jahr die Besucherzahlen alle Rekorde gebrochen hatten, konnte sich der Veranstalter, die Internationale Fortbildungsgesellschaft (IFG), über ein nochmal gestiegenes Interesse an seiner Veranstaltung an der Ostsee freuen. Die Teilnehmer des diesjährigen Dental Summers dürfen sich schon jetzt auf den nächsten Dental Summer Event vom 27.06. bis 30.06.2012 freuen.

Das Event wurde, wie im vergangenen Jahr, vom Bundesverband der Zahnmedizinischen Alumni in Deutschland (BdZA e.V.) unterstützt. Bereits im Vorfeld des Dental Summer hatte der Bundesverband der Zahnmedizinischen Alumni in Deutschland sein 2. Arbeitstreffen seit der Neuwahl des Vorstandes im Rahmen der letzten

IDS abgehalten. Der Dental Summer Event bot mit seinen zahlreichen Teilnehmern die perfekte Umgebung für den BdZA, um die Pläne und Ziele des Verbandes im direkten Austausch mit der jungen Zahnmedizin weiterzuentwickeln.

Die rege Teilnahme von über 250 Studierenden im Examenssemester und Ausbildungsassistenten an der diesjährigen Veranstaltung unterstrich einmal mehr, welcher Verdienst dem IFG um die Fort- und Weiterbildung des Zahnmedizinischen Nachwuch-

ses in Deutschland zukommt. Auf der Agenda des Arbeitstreffens des BdZA stand neben den Arbeitsgruppenberichten zu den Themen „Arbeiten im Ausland“ und „Assistentengehälter“ ebenfalls das Thema „zielgruppengerechte Fortbildung für angehende Zahnis“ – ein Bestreben, das der Dental Summer 2011 bereits optimal umgesetzt hat.

Nicht nur die wunderschöne Lage des Timmendorfer Strandes lockte die jungen Kollegen zum Dental Summer. Die IFG hatte in Kooperation mit dem BdZA über das Portal www.dents.de 250 interessierten Studenten/-innen und Assistenz Zahnärzten/- Zahnärztinnen die Möglichkeit gegeben, Freikarten zu den Fortbildungsveranstaltungen zu bekommen. Zwei Tage der Veranstaltung konnten kostenfrei be-

sucht, weitere Tage konnten zu einem Sonderpreis hinzugebucht werden. In der traumhaften Kulisse des Timmendorfer Strandes fanden sich zahlreiche namhafte Referenten ein, um allen interessierten Examenssemestern und Assistenten der Zahnmedizin eine Fortbildung der Extraklasse zu bieten.

Das Kongressprogramm war explizit auf die Bedürfnisse und Interessen junger Zahnmediziner abgestimmt und beinhaltete Vorträge von Topreferenten wie Prof. Alexander Gutowski, der zum Thema „Funktion & Okklusion – Abgesang oder Auferstehung?“ referierte, oder Prof. Bernd Klaißer, der alles zu ästhetischen Kompositrestaurationen im Seitenzahnbereich vermittelte.

Weitere Highlights waren der 2-Tages-Kurs von Prof. Dr. Hans Eberspächer zum „Top-Team Coaching für Ihre Zahnarztpraxis“, ein Workshop, der auch für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geeignet war. Zusätzliches Highlight war eine Einführung in die Kunst der Shaolin von Gerhard Conzelmann und dem Mönch Shi Yan Yan.

Alle Infos zum nächsten Dental Summer und natürlich auch zum brandneuen Dental Winter sind zu finden auf [www.dental-summer.de](http://www.dental-summer.de) und rechtzeitig auch auf [www.dents.de](http://www.dents.de).

# Symposium



n (GESUNDHEIT ADHOC) – Am 10. und 11. November 2011 finden alle Interessierten aus dem Gesundheitswesen in Hamburg eine Informations- und Kommunikationsplattform. Der Wettbewerb in den Gesundheitsmärkten nimmt an Dynamik zu. Die Krankenkassen nutzen zunehmend ihre Spielräume zur Gestaltung individueller Gesundheitsangebote, auch in Konkurrenz zur PKV. Die Begriffe Vernetzung, Zuweisergewinnung, Systempartnerschaften und territoriale Ausweitung sind brandaktuell. Wie wird durch das GKV-VSG der unabhängige Wettbewerb für ein innovatives und zukunftssicheres Gesundheitswesen unterstützt? Haben Sie als Anbieter von Gesundheitsleistungen oder Verantwortlicher in der Gesundheitsindustrie die richtigen Ideen und Werkzeuge, um sich im Wettbewerb zu behaupten? Angereichert durch zahlreiche Aussteller und Gesundheitswerkstätten bietet das 7. Hamburger Symposium für integrierte Gesundheitslösungen eine umfassende Informations- und Kommunikationsplattform für alle Interessierten und Akteure aus dem Gesundheitswesen.

Mehr dazu unter: <http://www.iv-hh.de>

# Karies- und Parodontitisprophylaxe mit Konzept in Köln

Sowohl beim Behandler als auch beim zahnärztlichen Personal erfordert es entsprechendes Fachwissen und Know-how, dem Patienten Prophylaxekonzepte näherbringen zu können. Hier setzt der bereits zum 14. Mal stattfindende Team-Kongress DENTALHYGIENE START UP 2011 an.

n (DZ today) – Am 30. September und 1. Oktober findet im Kölner Maritim-Hotel unter der Themenstellung „Karies- und Parodontitisprophylaxe mit Konzept“ der Team-Kongress DENTALHYGIENE START UP 2011 statt. Maßstab für die Programmgestaltung ist das Informationsbedürfnis des niedergelassenen Zahnarztes, der vor der Entscheidung steht, Karies- und Parodontitisprophylaxe bis hin zu parodontologischen Behandlungskonzepten in sein Praxisspektrum zu integrieren.

## Fachpersonal ist gefragt

Gerade in Deutschland, einem Land mit dem höchsten Kostenaufwand in der Zahnmedizin, ist radikales Umdenken erforderlich. Eine positive Kosten-Nutzen-Relation der zahnärztlichen Tätigkeit kann langfristig nur durch den verstärkten Einsatz von professionellem Praxispersonal, wie Dentalhygienikerinnen oder ZMF/ZMP, erreicht werden. Das heißt nicht schlechthin „Hilfspersonal“, sondern Fachpersonal, das als zusätzlicher Leistungserbringer den Zahnarzt in seiner Tätigkeit unterstützt und von Routineaufgaben entlastet, ist gefragt.



So wird professionelle Dentalhygiene in ihrer Komplexität künftig ein Weg sein, um erfolgreich auf veränderte wirtschaftliche Rahmenbedingungen reagieren zu können.

Das hochkarätige Fachprogramm des DENTALHYGIENE START UP 2011 wird von führenden Wissenschaftlern und Praktikern auf diesem Gebiet gestaltet und u. a. deutlich machen, wie ein erfolgreiches, vom gesamten Team getragenes Praxiskonzept aussehen sollte. Die Referenten geben Hilfestellungen für die Praxisorganisation sowie in Sicherheitsfragen und informie-



ren fundiert z. B. über die Ursachen von Karies und Parodontalerkrankungen, den Zusammenhang von Allgemeinerkrankungen und Parodontitis sowie die Bestimmung des individuellen Kariesrisikos bei Patienten. Neben therapeutischen Themen steht natürlich auch die Abrechnung von Prophylaxe- und Dentalhygieneleistungen im Fokus des Kongresses.

## Workshops, Seminare und Hygieneseminar

Am zweiten Kongresstag bieten



Workshops und Seminare breite Möglichkeiten zur Vertiefung des vermittelten Wissens.

Neben Praxismarketing, Patientenkommunikation und Qualitätsmanagement informiert ein ganztägig stattfindendes Hygieneseminar fundiert über die rechtlichen Rahmenbedingungen für das Hygienemanagement in der täglichen Praxis, über die Anforderungen an die Aufbereitung von Medizinprodukten sowie über die Umsetzung entsprechender Maßnahmen. Das Seminar schließt mit einem Test und Zertifikat ab.

Am Ende des DENTALHYGIENE START UP 2011 sollen die teilnehmenden Praxisteams nicht nur wissen, was alles möglich ist, sondern vor allem auch, wie es professionell angegangen werden kann.

## OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig  
Tel.: 03 41/4 84 74-3 08  
Fax: 03 41/4 84 74-2 90  
E-Mail: [event@oemus-media.de](mailto:event@oemus-media.de)  
[www.startup-dentalhygiene.de](http://www.startup-dentalhygiene.de)  
Stand: G55



# 50 JAHRE MÜLLER-OMICRON UNSER JUBILÄUM – IHR VORTEIL!

**Ihr Vorteil**  
**1 Packung**  
**Aqium® 3D LIGHT**  
**gratis!**



Bei Kauf einer Packung Aqium® 3D HEAVY 5:1 oder einer Packung Aqium® 3D PUTTY SOFT 5:1 oder 2x Aqium® 3D PUTTY SOFT (2x 300 ml) erhalten Sie eine Packung Aqium® 3D LIGHT (2x 50 ml + 12 MT) gratis dazu.

## Aqium® 3D Setzt neue Maßstäbe mit einzigartiger Performance.

Aqium® 3D erzielt **Bestnote\*** in der Gesamtpformance für sofort einsetzende Hydrophilie bei gleichzeitig hoher Reißfestigkeit und -dehnung. Das Resultat sind blasenfreie, präzise Abformungen unterstützt durch hervorragende Fließigenschaften und eine sichere Mundentnahme. Dank der hervorragenden Scanfähigkeit, ohne Zusatz von Puder oder Sprays, können digitale Daten erzeugt und für die computergestützte Herstellung von Zahnrestorationen genutzt werden (z. B. bei schwierigen Mundsituationen für Intra Oral Scanner).



2x 380 ml Kartuschen 5:1  
**135,50 €**

2x 380 ml Kartuschen 5:1  
**135,50 €**

2x 300 ml Dosen  
(catalyst + base)  
**65,50 €**



\* Bestätigt durch einen extern durchgeführten Vergleichstest mit anderen Markenherstellern in diesem Segment. Details dazu auf unserer Homepage [www.mueller-omicron.de](http://www.mueller-omicron.de)

## EasyCord – Retraktion mit Wow-Effekt!



**Ihr Vorteil**  
**2+1**  
**gratis!**

Zwei Fl. kaufen + eine Fl. Größe Ihrer Wahl gratis



- 100 % Premium-Baumwolle, ungetränkt
- spezielles Strickdesign
- 30 % höher Flüssigkeitsaufnahme in High Speed
- Integrierter Cutter für einfaches, sparsames und hygienisches Dosieren

Einzelpreis  
**13,80 €**  
alle Größen 254 cm/Flasche



**59,95 €**  
1x 10 L Kanister

### Dentalrapid® AF Sensitive

Alkoholische Schnelldesinfektion ohne Zusatz allergener Inhaltsstoffe. HBV/HIV/HCV/BVDV/Vakzina/bakterizid inkl. MRSA/tuberkulozid/fungizid (C. albicans): konz. 1 Min. VAH/DGHM gelistet



**Ihr Vorteil**  
**10L kaufen +**  
**1x System-Set Premium**  
**gratis!**

**System-Set Premium**  
enthält DryWipes Box + 1 Rolle DryWipes Premium (70 Blatt, 65 g/m<sup>2</sup>, 29 x 28,5 cm)  
Wert: 19,95 €

## Sensitive und wirksam



**42,50 €**  
5 L Kanister  
Wert 5,90 € Wert 4,95 €

### Dentoderm GEL

Alkoholisches Händedesinfektionsgel mit Rückfetter, Allantoin; phenol- und farbstofffrei; dezenter Frischeschueduft mittels hypoallergenem Duftstoff, ohne kumulierende Langzeitwirkstoffe. Für hygienische und chirurg. Händedesinfektion.



Wert 4,95 € Wert 6,50 €

### Dermapon

Besonders milde Waschlotion, alkali- und seifenfrei; hautneutraler PH-Wert und rückfettende Eigenschaften schützen das natürliche Hautmilieu; hypoallergene Parfümierung. Dermatologisch getestet.



**47,90 €**  
10 L Kanister



Erleben Sie den  
**Wow-Effekt!**  
**Halle A1 / Stand F29**

**Ihr Besuch lohnt sich garantiert!**



**müller-omicron**  
DENTAL

Müller-Omicron GmbH & Co. KG  
Schlosserstraße 1 · D-51789 Lindlar / Köln · Germany  
Tel.: +49 (0) 2266 47420 · Fax: +49 (0) 2266 3417  
E-Mail: [info@mueller-omicron.de](mailto:info@mueller-omicron.de) · [www.mueller-omicron.de](http://www.mueller-omicron.de)

**Ihr Vorteil**  
**5 L kaufen + 500 ml**  
**+ 1x Dermavea Sensitive**  
**gratis!**

**Ihr Vorteil**  
**10 L kaufen + 1 L**  
**+ 1x Dermavea Sensitive**  
**gratis!**