

Alle mit Symbolen gekennzeichneten Beiträge sind in der E-Paper-Version der jeweiligen Publikation auf [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) mit weiterführenden Informationen vernetzt.



## BDK wird immer „jünger“

Berufsverband der Deutschen Kieferorthopäden verzeichnet deutlichen Mitgliederzuwachs.

Während der BDK im kommenden Jahr seinerseits 45 Jahre „alt“ wird, werden seine Mitglieder immer jünger: Insgesamt sind rund 18% aller Mitglieder, die immerhin nach der zahnärztlichen Ausbildung noch eine Fachzahnarzt-Weiterbildung absolvieren müssen, derzeit 40 Jahre und jünger, rund 7% aller Mitglieder sogar 35 Jahre und jünger. Wie deutlich die Entwicklung in Richtung junge Mitglieder ist, zeigt sich nicht zuletzt an der aktuellsten Beitrittsstatistik für das Jahr 2011: Rund 71% aller Neumitglieder sind 40 Jahre und jünger, fast 57% aller Neumitglieder sogar erst 35 Jahre und jünger. Dass der BDK für die jungen Kieferorthopäden inzwi-

schon so attraktiv geworden ist, hat verschiedene Gründe, einer davon ist sicher das intensivierte Bemühen um die jungen Kolleginnen und Kollegen.

So steht die erfreuliche Mitgliederentwicklung u. a. auch im Zusammenhang mit der 2008 gestarteten, eigenen Kongressreihe für junge Kieferorthopäden unter dem Titel Young Orthodontists. Zur Unterstützung des beruflichen Starts gedacht, informiert diese z. B. zu Aspekten wie Praxismangement, Marketing, Vertragsrecht oder Abrechnungsfragen. Zudem wird es ab Herbst einen speziellen Arbeitskreis Junge Kieferorthopäden geben. Aus Berufseinsteigern sowie schon etwas

erfahreneren Kieferorthopäden bestehend, soll dieser den Erfahrungsaustausch untereinander fördern und jungen Kolleginnen und Kollegen beim Start helfen. **KN**

(Quelle: Presseinformation des BDK vom 12.8.2011)

### KN Adresse

Berufsverband der Deutschen Kieferorthopäden e.V. (BDK)  
Ackerstraße 3  
10115 Berlin  
Tel.: 0 30/27 59 48 43  
Fax: 0 30/27 59 48 44  
E-Mail: [info@bdk-online.org](mailto:info@bdk-online.org)  
[www.bdk-online.org](http://www.bdk-online.org)

## Jetzt wird's zweidimensional

Mit QR-Codes noch schneller auf mediale Zusatzinformationen im World Wide Web zugreifen.

Obwohl die zweidimensionalen schwarz-weißen Quadrate in Deutschland noch relativ unbekannt sind, greift die OEMUS MEDIA AG schon jetzt diesen jungen Trend auf und bietet dem Leser in ihren Printmedien ab

Mit dieser neuen Anwendung gelingt dem Leipziger Verlagshaus erneut die Verzahnung traditioneller Medien mit neuester Medientechnologie. Neben den E-Papern aller Publikationen, einer umfangreichen eBook-Library, dem größten dentalen Mediacenter im Web sowie einer mobilen ZWP online-Version erhält der User mit den QR-Codes nun ein weiteres Tool in die Hand, um Webinhalte noch einfacher zu nutzen und seinen Informationsbedürfnissen optimal zu entsprechen.

Die QR-Codes findet der Leser ab sofort in allen Printprodukten der OEMUS MEDIA AG. Hierfür wurde eigens ein neues Icon kreiert. Viel Spaß beim neuen Trend „Scannen“. Probieren Sie es jetzt aus und scannen Sie den in dieser Meldung enthaltenen QR-Code ein. **KN**

\*QR-Code ist ein eingetragenes Warenzeichen des DENSO WAVE INCORPORATED.



sofort die Möglichkeit, nützliche Zusatzinformationen über den sogenannten Quick Response-Code (kurz: QR-Code\*) abzurufen – und das kostenlos, flexibel und blitzschnell.

Was digitale Medieninhalte angeht, sind dem QR-Code dabei keinerlei Grenzen gesetzt. Der Code enthält weiterführende Informationen in Form von Webadressen, Videos oder Bildergalerien. Lesbar ist dieser mit allen gängigen Mobiltelefonen und PDAs, welche über eine eingebaute Kamera sowie Software, die das Lesen von QR-Codes ermöglicht, verfügen. Für das sogenannte „Mobile Tagging“ stehen u. a. im iTunes App Store zahlreiche Reader-Software-Varianten (QR-Reader) verschiedener Anbieter zum Download bereit. Viele Reader-Apps sind kostenlos verfügbar. Suchen Sie einfach nach den Begriffen „QR“ und „Reader“.

ANZEIGE



## In-Line®

das deutsche Schienensystem für ein strahlend schönes Lächeln.



**In-Line® Schienen korrigieren Zahnfehlstellungen und beeinträchtigen kaum das Erscheinungsbild des Patienten.**

**In-Line® Schienen wirken kontinuierlich während des Tragens auf die Zähne und bewegen sie an die vorgegebene Position.**

*Haben wir Ihr Interesse geweckt? Vereinbaren Sie einen Termin mit unserem Aussendienst oder fordern Sie unser Informationsmaterial über In-Line® an.*

Besuchen Sie uns! 21.-25.09.2011  
Kieferorthopädenkongress  
Internationales Kongress Center  
Dresden



**Rasteder KFO-Spezial Labor**

Wilhelmshavener Str. 35  
26180 Rastede | Germany  
Telefon +49 (0)4402-863 78-0  
Fax +49 (0)4402-863 78-99  
[www.in-line.eu](http://www.in-line.eu)

Mitglied im Qualitätsverbund  
Schaufenster Zahntechnik Weser-Ems

ANZEIGE

**Carrière® Distalizer™**

Preis pro Set

nickelfrei!



€ 124,-

ISW GmbH Tel.: 05924-78592-0  
[info@isw-kfo.de](mailto:info@isw-kfo.de) [www.isw-kfo.de](http://www.isw-kfo.de)

## KN KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

IMPRESSUM

**Verlag**  
OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: 03 41/4 84 74-0  
Fax: 03 41/4 84 74-2 90  
E-Mail: [kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)

**Redaktionsleitung**  
Cornelia Pasold (cp), M.A.  
Tel.: 03 41/4 84 74-1 22  
E-Mail: [c.pasold@oemus-media.de](mailto:c.pasold@oemus-media.de)

**Fachredaktion Wissenschaft**  
Dr. Björn Ludwig (bl) (Vi.S.d.P.)  
Tel.: 0 65 41/81 83 81  
E-Mail: [bludwig@kieferorthopaedie-mosel.de](mailto:bludwig@kieferorthopaedie-mosel.de)

**Projektleitung**  
Stefan Reichardt (verantwortlich)  
Tel.: 03 41/4 84 74-2 22  
E-Mail: [reichardt@oemus-media.de](mailto:reichardt@oemus-media.de)

**Produktionsleitung**  
Gernot Meyer  
Tel.: 03 41/4 84 74-5 20  
E-Mail: [meyer@oemus-media.de](mailto:meyer@oemus-media.de)

**Anzeigen**  
Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung)  
Tel.: 03 41/4 84 74-1 27  
Fax: 03 41/4 84 74-1 90  
E-Mail: [m.mezger@oemus-media.de](mailto:m.mezger@oemus-media.de)

**Abonnement**  
Andreas Grasse (Aboverwaltung)  
Tel.: 03 41/4 84 74-2 00  
E-Mail: [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

**Herstellung**  
Josephine Ritter (Layout, Satz)  
Tel.: 03 41/4 84 74-1 19  
E-Mail: [j.ritter@oemus-media.de](mailto:j.ritter@oemus-media.de)

**Druck**  
Dierichs Druck + Media GmbH  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2011 monatlich. Bezugspreis: Einzelexemplar: 8,- € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,- € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 03 41/4 84 74-0.

Die Beiträge in der „Kieferorthopädie Nachrichten“ sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorenrichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.



Besuchen Sie uns bitte von 22. bis 24. September auf unserem Messestand in Dresden!

# orthocaps User Meeting 19.11.2011 Munich

Dear colleagues,

A few years ago, I launched orthocaps with a modest but important goal in mind. The goal was to come up with an aligner system that would work better than existing systems and would at the same time enable us to offer affordable aligner treatment to our adult and adolescent patients.

Almost six years later, I take great pleasure in seeing that goal being achieved. orthocaps is now regarded as an important alternative technique to fixed appliance therapy in adult orthodontic care by orthodontists in Europe and the Near East. The company has grown from a handful of employees to a dedicated team of 32 members. Constant innovation in computer technology and material science has enabled us to improve our products to meet the needs of our patients as well as the clinicians using our system.

In order to continue this remarkable journey it is not only important for us to inform our users about the new developments that have helped us to improve our system, but also to get their feedback on how to keep on improving upon our services and products. For this reason we have organized a user conference in Munich this year.

I am delighted to note that some of the leading personalities of our profession who have been using orthocaps over the past years, have agreed to share their experiences and suggestions on this occasion.

I would like to invite you to be a part of this occasion not only to see how we are trying to improve orthocaps but also to let us learn from your experience. I very much look forward to seeing you in Munich!



Dr. Wajeeh Khan

## Guest Speakers

O. Univ.-Prof. Dr. Hans Peter Bantleon

Professor and Head of Department of Orthodontics, University of Vienna, Austria



Mochus A. Papadopoulos, DDS,  
Dr. med. dent. Associate Professor

Associate Professor and Postgraduate Program Coordinator at the Department of Orthodontics, School of Dentistry, Aristotle University of Thessaloniki, Greece



Priv. -Doz. Dr. med. dent. Benedict Wilmes,  
DDS, PhD

Associate Professor, Department of Orthodontics, University of Duesseldorf, Germany

