„Trends der Zahnmedizin“

Dirk Elbers – Oberbürgermeister von Düsseldorf

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen in Düsseldorf zu dem infotag dental-fachhandel west. Unter geändertem Namen id west richtet sich diese bedeutende Fachveranstaltung erneut einen Tag lang an alle Mitglieder dentalmedizinischer Berufe aus Nordrhein-Westfalen, nachdem sie in den Vorjahren bereits als Infodental Düsseldorf auf ein reges Publikumsinteresse stieß.

Das selbstbewusste Motto der id west „Mehr für besser“ verspricht allen Gästen eine noch breitere und bessere Auswahl an Produkten und Dienstleistungen als bisher. Zudem vermitteln Info-Inseln umfassende, herstellerübergreifende Informationen. So lohnt ein Besuch in Düsseldorf, um sich mit Fachkollegen auszutauschen und einen Überblick über neueste Entwicklungen und Trends der Zahnmedizin zu gewinnen.

Ich freue mich, dass sich diese bundesweite Leistungsschau wieder am Messeplatz Düsseldorf präsentiert, dessen optimale Rahmenbedingungen und perfekte Infrastruktur Aussteller und Besucher aus aller Welt schätzen.

Herzlich lade ich Sie ein, Ihrem Aufenthalt in Düsseldorf auch für einen Stadtbummel zu nutzen. Als wahres Vergnügen erweist sich für viele Gäste ein Besuch auf der Königsallee, deren erlesenes Warenangebot lockt. In der Altstadt findet man eine bunte Mischung aus traditionellen Brauhäusern, Szenelokalen, internationalen Restaurants, namhaften Galerien und Boutiquen mit junger Mode.

Den Kunstliebhabern empfehle ich einen Besuch im Museum Kunstpalast. Eine aktuelle Ausstellung befasst sich dort mit der berühmten Düsseldorfer Malerschule, die Düsseldorfs Ruf als Kulturstadt maßgeblich mitbegründete.

Es gibt also viel zu erleben an diesem Wochenende, und ich wünsche Ihnen eine insgesamt gute und erfolgreiche Zeit in Düsseldorf.

„Von Jahr zu Jahr besser werden“

ZA Ralf Wagner – Vorsitzender des Vorstandes der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Nordrhein

Im Namen der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Nordrhein begrüße ich alle Besucherinnen und Besucher des infotages dental-fachhandel west herzlich in Düsseldorf.

Das diesjährige Motto der infotage „Mehr für besser“ spricht mir aus der Seele. Die Neuheiten, die präsentiert werden, sind ein Beleg für das erfolgreiche Bestreben unseres Berufsstandes, von Jahr zu Jahr noch besser zu werden. Davon profitieren unsere Patienten, die in der ganzen Breite der zahnmedizinischen Versorgung Spitzenqualität erhalten. Allerdings verhindern restriktive Gesetze und Verordnungen, dass wir Zahnärzte die erbrachten Leistungen und das dabei erreichte Niveau auch entsprechend und vollständig bezahlt bekommen.

In jeder anderen Branche ist es ganz normal und wird auch nicht öffentlich groß diskutiert, wenn einem „Besser“ in der Leistung das entsprechende „Mehr“ im Preis oder im Honorar gegenübersteht. Ganz anders bei uns Zahnärzten: Sie erinnern sich bestimmt an den Aufstand in den Medien, als die Krankenkassen verkündeten, mit der GOZ-Novelle würde der Zahnersatz teurer. Tatsächlich ist das „Mehr“ bei der Vergütung durch die GKV zuletzt sogar weiter beschränkt worden. Immerhin scheint in dem Moment, in dem ich diese Zeilen verfasse, eine deutliche Entschärfung der Budgets in greifbare Nähe gerückt. Wenn endlich auch unsere Kosten sowie Ansprüche und Morbidität der Versicherten berücksichtigt werden können, stehen wir in den Honorarverhandlungen mit den Krankenkassen ganz anders da.

Wenn sich bei den Einnahmen endlich etwas tut, wird auch wieder mehr in den aktuellen Stand der zahnmedizinischen Technik investiert. Dentallabore, Dentalindustrie, Wissenschaft und Technik haben allerlei zu bieten. Darüber können Sie sich auch in diesem Jahr wieder in Düsseldorf auf der Messe informieren. Ich heiße Sie, liebe Kolleginnen und Kollegen, recht herzlich willkommen.

Herzlich willkommen!

Die id west findet am 1. Oktober 2011 in der Halle 8a auf der Messe Düsseldorf statt.

Dirk Elbers, Oberbürgermeister von Düsseldorf, ZA Ralf Wagner, Vorsitzender des Vorstandes der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Nordrhein, das Veranstaltungsteam der id deutschland, und Dr. Johannes Szafraniak, Präsident der Zahnärztekammer Nordrhein, begrüßen Sie in der DENTAL-ZEITUNG *today* zur id west 2011!

„Mehr für besser“

Wir möchten Sie herzlich willkommen heißen zum infotag dentalfachhandel deutschland – id west – in Düsseldorf am 1. Oktober 2011.

Die neue Leistungsschau wird in der Messesaison 2011 bundesweit an fünf verschiedenen Standorten präsentiert. Nach Hamburg und jetzt Düsseldorf wird es auch idd-Events in Frankfurt am Main, München und Berlin geben.

Im Mittelpunkt stehen Sie als Kunde! Getreu dem Motto „Mehr für besser“ bieten wir Ihnen ein „Mehr“ an Marktübersicht und wichtigen Auswahl- und Entscheidungskriterien für Produkte und Dienstleistungen.

Es erwarten Sie wissenschaftliche Vorträge, tolle Fortbildungen, aber auch Info-Inseln, auf denen Sie sich über Trends und aktuelle Themen informieren und mit Spezialisten austauschen können.

Die sechs Ausstellungsbereiche der id west bieten Ihnen die Gelegenheit, sich mit Kollegen auszutauschen und gemeinsam mit Fachhandel und Industrie zukunftsweisende Entscheidungen für Praxis und Labor zu treffen. In einer Zeit immer kürzerer und komplexerer Innovationszyklen eine wichtige Hilfestellung.

Wir wünschen Ihnen einen angenehmen und inspirierenden Besuch auf dem infotag dental-fachhandel und freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.

Es grüßt Sie herzlich
Ihr Veranstaltungsteam der
id deutschland

„Bleiben Sie neugierig“

Dr. Johannes Szafraniak – Präsident der Zahnärztekammer Nordrhein

Es ist mir eine Freude, Sie, liebe Kolleginnen und Kollegen, verehrte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Sie, geschätzte Partner in den Dentallaboren, im Namen der Zahnärztekammer Nordrhein als Besucherinnen und Besucher des infotages dental-fachhandel west hier in Düsseldorf herzlich begrüßen zu dürfen.

Mit Ihrem Kommen belegen Sie eindrucksvoll, wie sehr Sie sich mit dem Motto der Veranstaltung „Fortschritt live erleben – Ziele definieren und ihre Erreichung organisieren! Den Spaß am Beruf auffrischen!“ verbunden fühlen. Bleiben Sie neugierig, bleiben Sie wachsam, suchen Sie nur nach dem, was Sie in Ihrer Arbeit für Ihre Patienten unterstützt. Unterstützung geben starke Partner, und starke Partner definieren sich so:

- Industrie, die sich zu ihrer Verantwortung als Hersteller bekennt, die uns Produkte zur Verfügung stellt, die auf Notwendigkeiten des Berufsstandes maßgeschneidert sind, die Lösungen anbietet, die Bürokratie vermeidet und Kosten im Zaum hält.

- Handelspartner, die Ihnen und Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Arbeit abnehmen, die Produkte und Dienstleistungen zu einem fairen Preis anbieten, damit Sie, liebe Kolleginnen und Kollegen, besser im Markt bestehen können.

- Service-Dienstleister, die nicht in erster Linie Beratungen zum Selbstzweck anbieten, sondern Ihnen transparent darlegen, was Sie und Ihre Praxis beachten müssen, aber auch erklären, was die Praxis nicht zwingend braucht.

Bleiben Sie neugierig auf die Innovationen in unserem Beruf. Entdecken Sie, wie Sie Ihre Behandlung besser, ergonomischer und für Ihre Patienten angenehmer gestalten können.

Genießen Sie es, sich mit Kollegen über unser Fach auszutauschen und neuen Ideen freien Lauf zu lassen. Denken wir alle daran, ein Verordnungsgeber kann uns vielleicht überfällige Honorarsteigerungen vorenthalten, er kann uns durch überbordende bürokratische Hemmnisse reglementieren, aber er kann uns niemals die Freude daran nehmen, einen Patienten optimal beraten und versorgt zu haben. Eines kann Etatismus nicht, er kann die Patientinnen und Patienten nicht behandeln und nicht heilen. Das bleibt unser Alleinstellungsmerkmal!

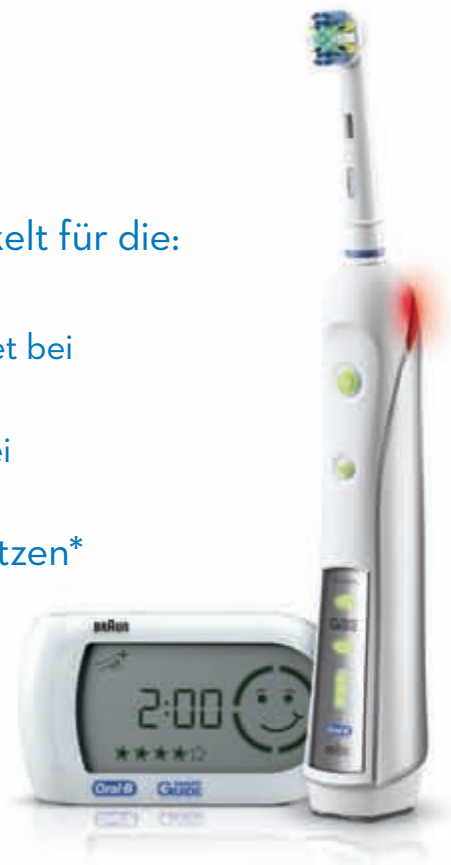
In diesem Sinne uns allen eine erlebnisreiche und spannende Zeit hier auf den infotagen und vielleicht auf ein baldiges Wiedersehen in Düsseldorf.

NEU: Oral-B® Triumph® 5000 mit SmartGuide™
Mit neuen verbesserten Produkteigenschaften

Gesunde Zähne ein Leben lang

Empfehlen Sie
Oral-B® Triumph® 5000 mit SmartGuide™
Mit innovativer Technologie speziell entwickelt für die:

- Reduktion des Andruckes beim Putzen*
  - NEU Andruckkontrolle im Handstück leuchtet bei zu starkem Druck auf
  - Andruckkontrolle im SmartGuide leuchtet bei zu starkem Druck auf
- Motivation länger und gründlicher zu putzen*
  - NEU akustischer Quadranten-Timer
  - NEU Belohnung durch Sterne



Für weitere Informationen besuchen Sie bitte **dentalcare.com**.

#1 **Oral-B, die Zahnbürsten-Marke, die Zahnärzte weltweit am häufigsten empfehlen**

* verglichen mit einer herkömmlichen Handzahnbürste

© 2010 P&G

Die perfekte Fortsetzung Ihrer Prophylaxe