

Erfolgskonzept Implant expo geht in die zweite Runde

| Birgit Dohlus

Am 25. und 26. November 2011 findet die Implant expo, die zweite internationale Fachmesse der Implantologen, parallel zum Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Implantologie (DGI), im Maritim Hotel & International Congress Center in Dresden statt.

Auf 3.500 m² präsentieren dann Aussteller ihre neuesten Produkte und Trends aus Implantologie, Zahntechnik und dem allgemeinen zahnärztlichen Bereich. Das Angebotsspektrum umfasst unter anderem Implantate, Arbeitsmittel, Hilfsstoffe, Werkstoffe und Werkzeuge für die Zahntechnik, Pharmazeutika, Prophylaxe, Zahn- und Mundhygiene sowie Zahnarztstühle und Praxismöbel. Die youvivo GmbH, Experte für Community- und Veranstaltungsmanagement, erwartet für Dresden 110 Aussteller und rund 3.000 Besucher in zwei Tagen. Die vergangenes Jahr anlässlich des 25. DGI-Jahreskongresses in Hamburg erstmals gestartete Implant expo als neue spezialisierte Fachmesse für Implantologie hat offenbar das richtige Konzept und das richtige Organisationsteam: „Wir sind komplett ausverkauft“, sagt Stefan C. Werner, Geschäftsführer der youvivo GmbH, die mit der Implant expo die Marktlücke einer Implantologie-Fachmesse geschlossen hat.

Grund für die große Nachfrage sei einerseits, dass die spezialisierte Implant expo die Aussteller mit einer Selektion an Messebesuchern zusammenbringt, die sich gezielt für Implantologie interessieren – als Angebot der eigenen Praxis, als Überweiser, als zahntechnisches Labor und auch als Praxismitarbeiter. „Die Implantologie gilt als Innovationsmotor der Zahnmedizin – entsprechend breit ist das Spektrum, das die Implant expo in Dresden präsentie-



(v.l.n.r.) Stefan C. Werner, Geschäftsführer der youvivo GmbH, Prof. Dr. Dr. Hendrik Terheyden, Präsident der Deutschen Gesellschaft für Implantologie e.V. (DGI), Christoph Weiss, stellvertretender Vorsitzender des VDDI – Verband der Deutschen Dentalindustrie e.V., Dr. Gerhard Iglhaut, Vizepräsident der Deutschen Gesellschaft für Implantologie e.V. (DGI).

ren wird. Hier sind wirklich für jeden in der Zahnmedizin passende Angebote dabei“, so Werner. Andererseits erweise sich der parallel stattfindende Jahreskongress der DGI, in diesem Jahr zusammen mit der AG Keramik und der DGÄZ/Deutsche Gesellschaft für Ästhetische Zahnmedizin, als erheblicher Faktor für das große Besucherinteresse.

Für Teilnehmer des DGI-Jahreskongresses und registrierte Messebesucher ist der Besuch der Implant expo kostenfrei – eine Registrierung sowie weitere Informationen auch für Aussteller bietet die Website www.Implant-expo.com

Wachstumsmarkt Implantologie

Implantologie ist für die dentalen Hightech-Unternehmen ein Wachstumsmarkt. Der Implantologieanteil in den Praxen hat sich zwischen den Jah-

ren 2000 und 2008 verdreifacht. Bei den rund zwölf Millionen Zahnzusatzversicherungen spielt offenkundig die abgedeckte Implantologie eine deutlich relevante Rolle. Das Potenzial bestätigte auch Prof. Dr. Dr. Hendrik Terheyden, Präsident der Deutschen Gesellschaft für Implantologie. Deutschland verzeichne zweistellige Zuwachsraten, weltweit sei Deutschland nach den USA und Italien der drittgrößte Implantatmarkt mit circa eine Million jährlich verkauften Implantaten.

kontakt.

youvivo GmbH

Karlstr. 60, 80333 München

Tel.: 0 89/5 50 52 09-0

E-Mail: info@youvivo.com

www.youvivo.com





Institut für Akademische
Bildung und Wissenschaft GmbH

Tel: 030 / 609 885-820
Fax: 030 / 609 885-829

Heilpraktiker@Institut-ABW.de
www.Institut-ABW.de



*Kombination
autodidaktisches
Studium & Intensiv-
Wochenende*

Zahnarzt wird Heilpraktiker

Der Weg zur ganzheitlichen Medizin!

ZAHP120

*Intensivprogramm zur Vorbereitung
von Zahnmedizinern auf die amtsärztliche Überprüfung*

20 Fortbildungspunkte nach BZÄK/DGZMK

„Wir würden gerne
von Ihnen hören!“

 030 / 609 885-829

Oder auf:

Titel, Name, Vorname, Firma

Straße, PLZ/Ort

Telefon

Fax

Mobil

E-Mail

Bitte senden Sie mir weitere Informationen

Bitte rufen Sie mich an.

Datum

Unterschrift

www.Institut-ABW.de

