

Ein Trendsetter im Bleaching-Segment

| Jörn Richter

FGM setzt bereits seit einigen Jahren Zeichen auf dem Bleachingmarkt und präsentiert sich im Herbst mit einer großen Werbekampagne in Deutschland. Die zahnmedizinischen Artikel werden mit Sonderpreis- und Neukundenaktionen unter anderem in neuen Katalogen vorgestellt.

Im Jahr 1993 begann FGM-Firmen-gründer Friedrich Georg Mittelstädt in Zusammenarbeit mit Prof. Luiz Narcizo Baratieri und Prof. Gilberto Archari von der Federal University von Santa Catarina, Brasilien, die ersten Bleachingprodukte für den

Seit seiner Gründung steht FGM für ständige Innovationen, Top-Qualität und faire Preise. So bietet FGM mit 160 Artikeln bereits jetzt eine der vollständigsten Produktlinien im Bereich der ästhetischen Zahnheilkunde, dazu zählen die Bleachingprodukte, Composite, Adhäsivsysteme, Poliermaterialien, Glasfaserstifte, Fluoridgele und -lacke sowie sonstiges Zubehör für die konservierende Zahnheilkunde.

Acht Millionen zufriedene Lächeln

Allein mit seiner Whiteness-Produktlinie konnte FGM weltweit bisher über acht Millionen zufriedene Lächeln gewinnen. Dabei verfügt FGM über alle bekannten Konzentrationen im Bereich Office- und Home-Bleaching sowie über das dafür notwendige Zubehör. Die ausgezeichnete Qualität und die gut aufeinander abgestimmten Produkte garantieren den langfristigen Erfolg und die optimale Anwendung in der Praxis.

1996 eröffnete FGM die erste Fabrik, welcher bald eine Vergrößerung der Produktions- und Fabrikflächen folgte. Mithilfe seines hoch qualifizierten Forschungs- und Entwicklungsteams investiert FGM kontinuierlich in neue Technologien und entwickelt neue Produkte für den Dentalmarkt.

Im Jahr 2004 konnte FGM die ISO 9001:2000 Zertifizierung ablegen. 2006 überraschte FGM mit der Einführung von Opallis, einem ästhetischen Komposit für Front- und Seitenzähne. Seitdem feierte das Unterneh-

men einen Erfolg nach dem anderen. 2007 erfolgte die Zertifizierung durch die strenge nationale Behörde für Gesundheitsüberwachung in Brasilien.

Inzwischen arbeitet FGM weltweit mit 45 Vertriebsfirmen zusammen und exportiert in mehr als 50 Staaten. Zur IDS 2011 konnten sich Hunderte deutsche und internationale Besucher am 50 m² großen FGM-Stand mit den Produkten bekannt machen.

Für den Vertrieb auf dem deutschen und europäischen Markt bietet das Trierer Unternehmen makro-med GmbH eine Auswahl von über 100 FGM-Produkten an. Alle FGM-Produkte wurden in den vergangenen Jahren in deutschen Referenzpraxen mit großem Erfolg getestet und erfreuen sich eines sehr großen Zuspruchs.



dortigen nationalen Markt zu entwickeln. Heute, fast 20 Jahre später, dominiert das Unternehmen in diesem Bereich 80 Prozent des nationalen Marktes und ist bereit für seine Expansion in die internationalen Märkte.

kontakt.

**makro-med GmbH
medical products**

Fleischstr. 62
54290 Trier
Tel.: 06 51/9 94 16 49
E-Mail: info@makro-med.de
www.makro-med.de
www.fgm-dental.de

Alle Lernmittel/Bücher
zum Kurs inklusive!

Implantologie ist meine Zukunft ...

Schon mehr als 1.000 meiner Kollegen und Kolleginnen haben das erfolgreiche und von erfahrenen Referenten aus Wissenschaft und Praxis getragene DGZI-Curriculum erfolgreich abgeschlossen. Mit 100% Anerkennung durch die Konsensuskonferenz ist das Curriculum der DGZI eines der wenigen anerkannten Curricula und Aufbaustudium auf dem Weg zum Spezialisten Implantologie und zum Master of Science.

STARTTERMIN

Kurs 151



21. Okt. 2011

DGZI-Curriculum – Ihre Chance zu mehr Erfolg!

Neugierig geworden? Rufen Sie uns an und erfahren Sie mehr über unser erfolgreiches Fortbildungskonzept!

DGZI – Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.
Fortbildungsreferat, Tel.: 02 11/1 69 70-77, Fax: 02 11/1 69 70-66, www.dgzi.de
oder kostenfrei aus dem deutschen Festnetz: 0800-DGZITEL, 0800-DGZIFAX



DGZI
Deutsche Gesellschaft für
Zahnärztliche Implantologie e.V.