

Multident geht in eine neue Generation

| Annette Altenkirch

Mit umfassenden Veränderungen bereitet sich Multident auf die Herausforderungen der Zukunft vor und verschärft ihren Fokus auf Kunden, Effizienz und Wachstum. Die sichtbaren Zeichen dafür sind die Übernahme der Geschäftsführung durch Lars Johnsen und die Installation eines Managementteams zu seiner Unterstützung. Zu den ersten Maßnahmen des Teams gehören eine engere Anbindung an die Muttergesellschaft ARSEUS und die Überarbeitung des Außenauftritts des traditionsreichen Dentalhandelshauses.



Klaus Kieser (Marketing & Logistik), Lars Johnsen (Geschäftsführer), Peter Trutwig (Technik), Rita Lamberty (Finanzen & Administration).



Lars Johnsen (Geschäftsführer Multident), Mario Huyghe (CEO ARSEUS Dental).

Im Juli dieses Jahres hat Lars Johnsen, vormals Niederlassungsleiter der erfolgreichen Standorte Oldenburg und Center Nord, die Geschäftsführung der Multident übernommen. Gleichzeitig wurde ein neues Managementteam eingesetzt. Den Bereich „Vertrieb“ übernimmt dabei Johnsen selbst, den Bereich „Marketing & Logistik“ Klaus Kieser, den Bereich „Technik“ Peter Trutwig und den Bereich „Finanzen & Administration“ Rita Lamberty. Bis 2015 hat sich die neue Geschäftsleitung viel vorgenommen. „Wir können es schaffen, Multident bundesweit aufzustellen und so einen Umsatz von 70 Mio. Euro zu erwirtschaften“, ist Johnsen überzeugt. „Denn wir haben hervor-

ragende Techniker und Verkäufer. Und wir haben etwas, was nicht jedes Unternehmen von sich behaupten kann: Das sind Expansionschancen in Deutschland.“

Auf diese Expansionschancen setzt auch ARSEUS, börsennotierte AG aus den Niederlanden und seit 2006 Mutterunternehmen von Multident. Europäischer Marktführer im Bereich integrierter Dentallösungen ist ARSEUS bereits. Den Dentalbereich in Zukunft auch in Deutschland anzuführen, ist erklärtes Ziel von Mario Huyghe, seit 2009 CEO der ARSEUS Medical Division und seit diesem Jahr auch CEO der ARSEUS Dental Division. Zu diesem Zweck wollen Johnsen und Huyghe die Zusammenarbeit

intensivieren und dies auch offensiv nach innen und außen kommunizieren. „Multident ist stark, weil sie ‚höchst persönlich‘ ist. Und Multident ist gleichzeitig stark, weil sie ein Teil von ARSEUS ist. Diese beiden Stärken müssen wir ausbauen“, so Huyghe. Die Strategie, auf die beide dabei vor allem setzen, besteht darin, einzigartige Dienstleistungen, Komplettlösungen und exklusive Partnerschaften anzubieten, die das Unternehmen für seine Kunden unverzichtbar machen. Weil Multident etwas leistet, das kein anderes Unternehmen in dieser Form leisten kann. „Mache etwas unique und mach es gut und du wirst wachsen – das ist die Stärke, die wir haben“, fasst

Huyghe den Ansatz zusammen, den er mit der Medical Division bereits erfolgreich umgesetzt hat. „Wir müssen es schaffen, punktgenaue Dienstleistungen anzubieten – wir wissen, wie das geht, und das Potenzial ist im Haus vorhanden. Im Dentalbereich gibt es nichts, das wir nicht können und nicht auch schon gemacht haben“, gibt auch Johnsen sich siegesgewiss.



Die neue Fokussierung und die engere Zusammenarbeit sollen auch nach außen deutlich kommuniziert werden. Dazu werden Firmenauftritt und Corporate Identity zurzeit komplett überarbeitet. Das neue Design verdeutlicht das Zusammenwirken von Beständigkeit und Weiterentwicklung, von den persönlichen Werten des Traditionsunternehmens und der stärkeren Anbindung an ARSEUS. „Wir haben die Segel gesetzt, um auf dem neuen Kurs gleich Fahrt aufnehmen zu können“, begründet Doreen Broich, Leiterin der Abteilung Marketing, die Überarbeitung. Abschließend betont Johnsen, wie wichtig die Unternehmenskultur für das Erreichen der Ziele ist: „Jeder im Unternehmen hat jetzt die Chance, die Zukunft mit zu gestalten – höchst persönlich!“

info.

ARSEUS

Gegründet 2007
 Hauptsitz Rotterdam (NL)/Waregem (B)
 CEO Ger van Jeveren
 Umsatz 2010 424,1 Mio. Euro (+ 8,4 %)
 Länder 21
 Mitarbeiter > 2.200
 Divisionen Fagron: Pharmazeutische Produkte • ARSEUS Dental: Produkte und Dienstleistungen für Zahnärzte und Labore • ARSEUS Medical: Lösungen im Gesundheitswesen • Corilus: Softwarelösungen für Mediziner

kontakt.

Multident Dental GmbH

Pelikanplatz 25
 30177 Hannover
 Tel.: 05 11/5 30 05-0
 E-Mail: info@multident.de
 www.multident.de



Deutsche Gesellschaft für
DGOI
 Orale Implantologie

7

Internationales Wintersymposium der DGOI

11. bis 18. Februar 2012
 Zürs am Arlberg/Tirol



KOLLEGIALITÄT UND FORTBILDUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU – DIE DGOI-FAMILIE TRIFFT SICH IN ZÜRS!

„Implantologie – Update Zürs 2012“

Die jährlich steigenden Teilnehmerzahlen beweisen: Zürs hat sich zu einem herausragenden Kongressereignis entwickelt. Die familiäre Atmosphäre ermöglicht einen intensiven Wissensaustausch zwischen den bekannten Referenten und den Teilnehmern.

Die Zimmerkontingente sind begrenzt.
 Melden Sie sich deshalb bitte bald an!

**ROBINSON CLUB
 ALPENROSE, ZÜRS**
 Weitere Hotels in Zürs
 auf Anfrage

Weitere Informationen
 und Anmeldung:

Reisebüro Garthe & Pflug
 Triftstraße, 20
 60528 Frankfurt-Niederrad
 Tel: 069 677367-0
 Fax: 069 677367-27
 hgarthe@reisebuero-gup.de

TEILNAHMEGEBÜHREN:

600 Euro (Mitglieder DGOI)
 800 Euro (Nicht-Mitglieder)
 zzgl. österreichische Steuer

In dieser Gebühr ist eine Karte
 für den Hüttenabend enthalten.



**36 Fortbildungspunkte
 gemäß BZÄK**

Weitere Informationen erhalten
 Sie vom DGOI-Büro Kraichtal:

Telefon: 07251 618996-0
 Fax: 07251 618996-26
 E-Mail: mail@dgoi.info
 Internet: www.dgoi.info