

And the winner is ...

Die Messe Frankfurt wird mit dem renommierten Designpreis „red dot“ und dem Cannes Corporate Media & TV Award ausgezeichnet.



Bildquelle: Messe Frankfurt

■ (Messe Frankfurt) – Die Frankfurter Messe erhält für ihr Buch- und Filmprojekt „Ein Blick“ zum Erscheinungsbild des Unternehmens die Designauszeichnung innerhalb der Kategorie „communication design“ und den Cannes Corporate Media & TV Award in der Rubrik „Interne Kommunikation“. Ausgezeichnet werden von den Fachjürs jeweils das sehr hohe Gestaltungsniveau und die Originalität im Umgang mit dem Thema Corporate Design.

„Ein Blick“ erzählt, was das Corporate Design der Messe Frankfurt ausmacht und wer es prägt. Das Besondere bei der Vermittlung sind die ungewohnten Blickwinkel sowie die direkte Ansprache des Betrachters. Mit Witz und Charme wer-

den Bezüge zu Alltagssituationen hergestellt, in atmosphärischen Bildstrecken die vielfältigen Anwendungsbereiche gezeigt. Die verschiedensten Menschen, die für die Messe tätig sind, kommen zu Wort – vom Hallenmeister über den Geschäftsführer bis zum Designer.

Überzeugende Authentizität

Gedreht und fotografiert wurde auf dem Messegelände. Das Projekt wurde zusammen mit dem Designer Alessio Leonardi entwickelt, der Film von der Produktionsfirma Filmstyler umgesetzt. „Wir sind stolz auf diese Auszeichnungen und freuen uns, dass der humorvolle Umgang mit dem Thema, die authentischen Aussagen und der Einsatz von überraschenden Elementen

die Jürs in diesen Wettbewerben überzeugen konnten“, sagt Uwe Behm, Geschäftsführer der Messe Frankfurt.

Seit 1954 zeichnet das Design Zentrum Nordrhein-Westfalen, vormals Industrieform e.V., herausragendes Design aus. Der begehrte „red dot“ (rote Punkt) hat sich seither als international anerkanntes Qualitätssiegel etabliert und wird in verschiedenen Disziplinen vergeben. Bewertet wird nach den Kriterien Originalität, emotionale Qualität, Gestaltungsqualität und Prägnanz. Initiator und CEO des red dot ist Professor Dr. Peter Zec. Eingereicht wurden in diesem Jahr mehr als 6.400 Arbeiten aus 40 Ländern. Die Jury vergab unter diesen Einreichungen 698 Auszeichnungen.

„Ein Blick“ gewann auch in Cannes

Einen weiteren Preis erhielt „Ein Blick“ bei den Cannes Corporate Media & TV Awards im Oktober in der Kategorie „Interne Kommunikation“. Alle Gewinner der Cannes Corporate Media & TV Awards Delphinen wurden am 13. Oktober im Palm Beach Cannes bekannt gegeben. Von 410 Einreichungen aus 27 Ländern wurden 82 Beiträge ausgewählt. ◀

Weitere Informationen zu „Ein Blick“ finden Sie unter: <http://cd.messefrankfurt.com>

SHOFU demonstriert „Live“

Veracia SA & Q3-Pack – Die neue Art der effizienten Zahnaufstellung.

■ SHOFU präsentierte mit großem Erfolg auf der IDS 2011 in Köln die einzigartige Art der ästhetischen und exzellent funktionierenden Zahnaufstellung: Die semianatomische Komposit-Zahnlinie Veracia SA und die Aufstellhilfe Q3-Pack!

Veracia SA Front- und Seitenzähne sind aus der Vorlage der vollanatomischen Veracia Zahnlinie entstanden



und berücksichtigen erstmals die Abnutzung und Funktion verbleibender natürlicher Zähne. Das Ergebnis sind eine deutlich bessere Kauleistung, ein angenehmer Tragekomfort der stabilisierten Prothese und wesentlich weniger Stress für das Kiefergelenk. Dieses physiologische Funktionsdesign ermöglichte die Entwicklung der einzigartigen wachsfreien Garniturhalterung mit integrierter Aufstellhilfe – des Q3-Pack.

Mit Q3-Pack wird die Aufstellzeit von acht Veracia SA Seitenzähnen auf we-

nige Minuten reduziert; zeitintensive Vorbereitungen oder aufwendiges Equipment sind nicht erforderlich. Q3-Pack ist präzise und sichert immer korrekte Kontaktbeziehungen der Veracia SA Seitenzähne, wobei Funktions- und Schleifkorrekturen auf ein Mindestmaß reduziert werden.

Wer keine Möglichkeit hatte, sich diese patentierte Neuheit in Köln vorstellen zu lassen, kann sich jetzt „Live“ auf seiner lokalen Dentalmesse von der Einfachheit, Funktionalität und Effizienz dieses Systems überzeugen.

Zahntechnische Fachberater demonstrieren auf allen Dentalfachmessen das Aufstellen der Veracia SA Komposit-

zähne mit Q3-Pack und geben den Besuchern praktische Tipps für die tägliche Anwendung. Selbstverständlich erwarten den Zahnarzt und Zahntechniker darüber hinaus am SHOFU-Messestand weitere interessante Neuheiten und attraktive Angebote. ◀

SHOFU Dental GmbH

Am Brüll 17, 40878 Ratingen

Tel.: 0 21 02/86 64-0

E-Mail: info@shofu.de

www.shofu.de

Stand: E16

ANZEIGE

GERU-DENT

Kraus Dentalsysteme GmbH

Millennium Sterilisatoren



stand alone



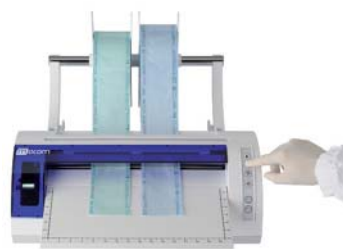
mit Mocopure 100



mit Mocopure 500



Jetpolisher Prophylaxe Gerät



Millseal Plus Automatic



Besuchen Sie uns!
Halle 5.1, Stand B37

Breisacher Str. 19, 79258 Hartheim
Fon 0 76 33/80 63 83, Fax 0 73 66/80 63 88

Herbst-Blues

Schlechte Stimmung im Herbst und Winter.

■ (fr-online.de) – Regen, Wind und Kälte schlagen mehr als jedem Fünften aufs Gemüt. Das hat eine Forsa-Umfrage für die Techniker Krankenkasse ergeben. Wenn auch nicht allen gleich stark. 17 Prozent der 1.001 Befragten gaben an, dass sich das Wetter nur dann negativ auf die Gemütslage auswirkt, wenn sie ohnehin gestresst sind. Und jeder Zweite ist der Meinung, dass seine Stimmung nicht vom Wetter abhängig ist.

Frauen sind der Umfrage zur Folge wetterfühlicher als Männer. Mehr als jede Vierte fühlt sich an den kürzeren Tagen weniger wohl. Bei den Männern sind es dagegen nur 18 Prozent.

„Saisonal abhängige Depression“ nennen Experten das Phänomen. Typische Symptome sind ein ausgeprägtes Schlafbedürfnis, als wollte man Winterschlaf halten, Heißhunger auf Süßes, Lustlosigkeit, Stimmungsschwankungen und Konzentrationsschwierigkeiten.

Maßnahmen gegen das Jahreszeitentief sind relativ simpel. In Kurzform lauten sie: Licht, Luft und leuchtende Farben. ◀



Ti-Max Z

Unglaublich langlebig

Der neue Winkelstück-Standard

HERAUSRAGENDE LANGLEBIGKEIT

Ti-Max Z setzt in jeglicher Hinsicht neue Standards. Ein Instrument, das aufgrund seiner Leichtigkeit und Balance beim Behandler minimalste Erschöpfung hervorruft und konkurrenzlose Langlebigkeit bietet. Eine wahre Freude, damit zu arbeiten.

DIE WELTWEIT KOMPAKTESTEN DIMENSIONEN

Gemessen an seinen Hauptkonkurrenten, verfügt das Z95L (Winkelstück 1:5) über die kompaktesten Kopf- und schlanksten Halsabmessungen.



- Die höchste Langlebigkeit seiner Klasse durch optimiertes Getriebedesign und DLC-Beschichtung
- Der kleinste Kopf und der schlankste Halsbereich weltweit
- Überlegene Sicht und perfekter Zugang
- Erstaunlich lauffähig und leise
- Exzellente Ergonomie
- Mikrofilter (Spraywasserkanal) für optimale Kühlung

3 Jahre Garantie
(1:5-Winkelstücke)



NSK

NSK Europe GmbH
www.nsk-europe.de

TEL: +49 (0) 61 96/77 606-0
FAX: +49 (0) 61 96/77 606-29
E-MAIL: info@nsk-europe.de
WEB: www.nsk-europe.de

Ein Quantensprung in Qualität und Leistung
– der Beginn einer neuen Zeitrechnung