

# Dental 2012 – mit attraktivem Rahmenprogramm

Eat'n'Greet und Dental Club Night im Kornhauskeller

Der Messeplatz Bern als zentraler Standort in der Schweiz überzeugt. Bereits über 90 Prozent der Standflächen sind vermietet, freut sich Ralph Nikolaiski vom Veranstalter SDE AG. Anmeldeschluss ist am 30. November 2011. Alles unter einem Dach. Die komplett neue Infrastruktur der Bern Expo bietet die ideale Grösse für die Fachmesse Dental 2012 mit dem SSO-Kongress.

## Kongress der kurzen Wege

Ein Eingang, kurze Wege zwischen Kongress und Fachmesse, und ein neues, einheitliches Verpflegungssystem für beide Veranstaltungen verkürzen die Warte- und Geh-



zeiten. Es bleibt mehr Zeit für Gespräche und Information in der Ausstellung. Kongressbesucher wollen sich nicht nur informieren, sondern auch Kollegen treffen und miteinander reden. Dieser Wunsch wird oft wenig respektiert – kaum hat der letzte Besucher den Saal verlassen und sich in die Schlange vor der Kaffeemaschine eingereiht, ertönt schon wieder der Gong. Dabei hatte man gerade an einem Stand ein neues Produkt entdeckt und einen alten Kollegen getroffen, mit dem man gerne ein paar Worte gewechselt hätte.

Der grosse Erfolg des ISS-Kongresses im Kursaal Bern mit über 1'000 Besuchern belegt einmal mehr, dass kompakte Anlässe mit genügend langen Pausen und an zentraler Lage attraktiv sind: Für die zahlenden Teilnehmer und Sponsoren, sprich Aussteller. So gewinnt jeder.

## Tolles Rahmenprogramm

Wer arbeitet soll auch feiern: Am Freitag, 15. Juni, verlagert sich das

Geschehen in den ehrwürdigen Kornhauskeller. Auch hier wurde das Konzept den Wünschen der Besucher angepasst. Ab 19.00 Uhr heisst es „Eat'n'Greet“ mit feinstem Fingerfood und Lounge-Musik und ab 22.00 Uhr drehen sich die Plattenteller zur „Dental Club Night“. Das Team des Tessiner „Vanilla Club“

wird mit den besten DJs und seinem ultimativen Jet-Set-Mix nach Bern reisen. Wer in Basel dabei war, weiss, was damit gemeint ist. Das Programm wurde erweitert um Live-Percussion, Didgeridoo und Foc i Fum. Haupt- und Seitenschiffe des Kornhauskellers werden bei südlich heissen Rhythmen beben.

Zum Schluss des Gespräches betonte Ralph Nikolaiski nochmals die hervorragende und konstruktive Zusammenarbeit zwischen der SSO und der SDE und anderen Partnerverbänden. *Dental Tribune* und *ZWP online*, die offiziellen Medienpartner der Dental 2012, sind stolz, ihren Beitrag zum Gelingen des

dentalen Ereignisses 2012 beizutragen. [www.dental2012.ch](http://www.dental2012.ch)

## Swiss Dental Events AG (SDE)

6010 Kriens  
Tel.: 041 319 45 80  
Ralph.nikolaiski@dental2012.ch  
[www.dental2012.ch](http://www.dental2012.ch)

ANZEIGE



# EMOFORM<sup>®</sup> actifluor

## Lust zu beissen?

**KIDS**



0-5 Jahre  
250 ppm F<sup>-</sup>

**YOUNG STARS**



6-12 Jahre  
1'000 ppm F<sup>-</sup>

**PROTECT**



12+ Jahre  
1'400 ppm F<sup>-</sup>

**mit:**

- Natrium- & Zinnfluorid (actifluor)

**ohne:**

- ★ allergene Substanzen
- Farbstoffe
- Konservierungsmittel
- künstliche Süsstoffe
- Natriumlaurylsulfat (SLS)



Dr. Wild & Co. AG, 4132 Muttenz

[www.wild-pharma.com](http://www.wild-pharma.com)

Nicht verpassen!

DENTAL 2012



BERN JUNI 14 | 15 | 16