

A

SOMMERLICHES FINALE DES HENRY SCHEIN DENTAL GOLF CUP



▲ Bestes Spätsommerwetter in St. Leon-Rot.

Das Wochenende vom 9. bis 11. September stand bei Henry Schein wieder ganz im Zeichen des Golfsports. Zum Henry Schein Dental Golf Cup hatten sich 25 Zahnärzte und Laborinhaber, die sich bei den Vorausscheidungen in Lüdersburg, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München zur Teilnahme am Finale qualifiziert hatten, auf dem Golfplatz St. Leon-Rot eingefunden. Bei hochsommerlichen Temperaturen spielten die Qualifizierten auf dem Kurs „St. Leon“ in acht Flights um den Bruttosieg. 18 Löcher und 9 Birdies später stand der Sieger fest: Dr. Ralf Ziesemer vom Golfclub Groß Kienitz konnte sich mit 26 Bruttopunkten gegen das Teilnehmerfeld durchsetzen.

Die eigentlichen Gewinner des Turniers waren aber auch in diesem Jahr die Patienten der zahnärztlichen Praxis der Elisabeth-

Straßenambulanz. Bei den fünf regionalen Vorausscheidungen im Sommer hatten Putting-Wettbewerbe zugunsten einer besseren zahnärztlichen Versorgung von wohnsitzlosen Menschen in Frankfurt stattgefunden. Das Nenngeld und alle weiteren Spenden wurden von Henry Schein Dental Deutschland aufgerundet und auf insgesamt 3.750 EUR verdoppelt. Das Unternehmen unterstützt die Frankfurter Zahnarztpraxis der Caritas im Rahmen seines Corporate Social Responsibility Programms Henry Schein Cares seit dessen Gründungsphase mit Spenden und Gratis-Beratung. Zuletzt konnte mit den Geldern ein kleines zahntechnisches Praxislabor eingerichtet werden.

Bernd-Thomas Hohmann, Geschäftsführer Henry Schein Dental, und Uwe Brandt, Geschäftsleiter Henry Schein Dental Depot Berlin, verkündeten am Abend bei der Siegerehrung nach einem „heißen“ Golftag den Sieger. Bei dieser Gelegenheit gaben sie auch einen Ausblick auf die Golfsaison 2012, bei der ein neuer Platz für das Qualifying in Norddeutschland gefunden

wurde und für 2012 ein zusätzliches Turnier im Rhein-Main-Gebiet angeboten wird. Das Finale der Saison 2011 erreichte seinen abendlichen Höhepunkt mit dem Auftritt der „Soul Palace Band“ mit der charismatischen Sängerin Nashi Young Cho, die mit ihren Interpretationen von bekannten Jazz-, Soul- und Disco-Klassikern die Tanzfläche schnell



▲ Geschäftsführer Bernd-Thomas Hohmann mit dem Sieger des Henry Schein Dental Cups, Dr. Ralf Ziesemer und Katharina Straub sowie Uwe Brandt, Henry Schein Berlin.

füllte und fast alle Teilnehmer und Gäste trotz des sportlichen Tages noch einmal zu Höchstleistungen motivierte. Uwe Brandt ließ es sich selbstverständlich nicht nehmen, begleitet von der Band seinen „Henry Schein Blues“ mit der Mundharmonika zum Besten zu geben.

A

16. DENTAL-MARKETING-KONGRESS VON DEGUDENT



Verblüffendes und Inspirierendes aus dem Bereich Marketing, Vertrieb und Management.

Neun Top-Referenten zeigen auf dem 16. Dental-Marketing-Kongress Möglichkeiten auf, die eigenen Kräfte und ihre „Antagonisten“ kreativ zu nutzen und gezielt für den Erfolg einzusetzen.

Bestseller-Autor Dr. Hans-Georg Häusel unternimmt eine Entdeckungsreise durch das menschliche Gehirn und findet verborgene Areale des ICHs. Noch höher hinaus führt das Auditorium die mit Auszeichnungen hoch dekorierte Sabine Asgodom. Sie „greift nach den Sternen“ – so der Titel ihres Vortrags. Ihr Thema: „Menschen bewegen, Wirtschaft prägen.“ Marketing umgibt uns überall. So gibt Prof. Dr. Christian Blümelhuber auf der Basis seines aktuellen Bestsellers „Ausweitung der Konsumzone“

Zum 16. Dental-Marketing-Kongress lädt DeguDent für den 20./21. Januar 2012 ins Congress Center der Messe Frankfurt am Main. Zahntechniker und Zahnärzte dürfen sich gleich auf zwei Highlights freuen: auf den vorgeschalteten Fachkongress „Faszination Prothetik“ am Freitagnachmittag und auf den anschließenden Dental-Marketing-Kongress mit dem Leitmotiv „Was uns bewegt“. Damit steht zunächst das gekonnte Zusammenspiel von Zahnmedizin und Zahntechnik im Vordergrund, danach

Einblicke in das zähe und raffinierte Ringen um den Kunden.

Einlass in die „Faszination Prothetik“ ist Freitag ab 12 Uhr. Am selben Ort folgt ab 17.30 Uhr der eigentliche Dental-Marketing-Kongress. 21 Referenten, eine charmante Moderation und die Band ABBA da Capo, welche die 70er- und 80er-Jahre zum Leben erwecken, verbinden harmonisch die beiden Seelen des ICHs miteinander.

Interessenten wählen entweder das gesamte Paket (Faszination Prothetik-Kongress und Dental-Marketing-Kongress), nur den Dental-Marketing-Kongress „Was uns bewegt“ (Freitagabend plus Samstag), oder den spannenden Samstag alleine. Alle sichern sich wertvolle Fortbildungspunkte nach den Leitsätzen und Empfehlungen der BZÄK-DGZMK. Weitere Informationen gibt es unter: www.degudent.de oder bei Frau Rena Scheffel unter Tel.: 0 61 81/59-57 04.



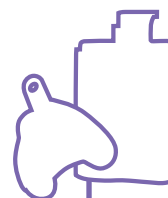
*Qualität,
die begeistert.*

„Mein Geheimnis für präzise
Implantat-Abformung ist kein Geheimnis.
Sondern Impregum.“

Präzision, die begeistert. Mit Impregum™.

Sie sind ein Perfektionist – jedenfalls wenn es um Abformung geht? Dann greifen Sie zu Impregum, dem Monophasen-Material für die Präzisions-Abformung. Ausgezeichnete Hydrophilie für maximale Zeichnungsschärfe sowie ideale Festigkeit machen Impregum insbesondere bei Implantat- und Fixationsabformung zum Material der ersten Wahl. Für zufriedene Zahntechniker und glückliche Patienten.

3M ESPE. Qualität, die begeistert.



Impregum™

Polyether Abformmaterial

www.3MESPE.de/Impregum

3M ESPE

Per Sensor zielgenau ...

NEU



Die sichere und wirtschaftliche Händehygiene

Der Hygocare Plus dosiert zuverlässig immer die optimale Präparatmenge – dank der neuen zielgenauen Stopp-Funktion im Infrarot-Sensor.

- Berührungsfreie Händehygiene
- Modernes Design, passend für jede Praxis
- Als Tisch-, Wand- oder mobiler Spender erhältlich

Mehr unter www.duerr.de



**DÜRR
DENTAL**

A

NWD-INNOVATIONSFORUM



Technische Neuheiten nicht nur bestaunen, sondern selbst erleben: Das war der Clou beim ersten NWD Innovationsforum, das in Essen-Kettwig gemeinsam von NWD Alpha sowie NWD Rhein-Ruhr veranstaltet wurde. Den etwa 200 Teilnehmern wurde dabei die Möglichkeit eröffnet, sich mit Geräten der neuesten Generation anzufreunden, indem sie selbst einmal Patientenspielen konnten. Nach der Live-Messung der eigenen Kieferbewegungen mit dem Freecorder konnten Interessenten anschließend ihre Wirbelsäule mit einer sogenannten Spinner Mouse überprüfen und dann in Relation zu den Ergebnissen der Kiefermessungen setzen lassen. Auch Röntgen digital konnte getestet werden mit DVT-Liveaufnahmen unter Aufsicht eines DVT-Anwenderzahnarztes mit verschiedenen TÜV-abgenommenen Volumetomografen. Es wurde eine Marktübersicht über 3-D-Systeme gezeigt. „Das Konzept hat heute Premiere gefeiert, die Teilnehmer waren sehr zufrieden“, zog Michael Poth von NWD Rhein-Ruhr ein positives Resümee.

Zum Erfolg trugen auch die Foren und Vorträge bei. Darunter der des GOZ-Experten Dr. Peter Esser, der u.a. dazu riet, CAD/CAM-Fertigung von Inlays und Kronen im Praxislabor durchzuführen, da die GOZ-neu erweiterte CAD/CAM-Abrechnungsmöglichkeiten bietet. Darüber hinaus konnten die Teilnehmer sich im Forum Business über wichtige Aspekte zu den Bereichen Finanzen, Steuern, Rendite und Marketing beraten lassen. Dazu gab es ein Forum mit Laser Update Indikationen. Zu den Möglichkeiten mit neuester digitaler Technik gehörte die Vorstellung von CAD/CAM-Fertigung von Zahnersatz und eben den digitalen Workflow in Perfektion.

CEREC Connect, CEREC AC und 3-D-Implantatplanung rundeten das Innovationsforum ab. Insgesamt waren 15 Aussteller und Dienstleister daran beteiligt. Das NWD Systemhaus stellte sein Konzept der Material- und Warenwirtschaft vor, das mit dem Data Matrix System die digitale Abrechnung, das Erfassen aller relevanten Daten im Zusammenhang mit der Materialverwaltung einer Praxis sehr erleichtert. „Wir können sehr individuelle Konzepte für die einzelnen Praxen erstellen“, erläuterte Sabrina Mescheder.

Das für Michael Poth wohl schönste Element im Rahmen der Ausstellung stand früh fest: „Die Sovereign Praxislounge ist wirklich eine Augenweide und mal ein ganz anderer Ansatz für die Praxiseinrichtung.“ Das fanden auch etliche Besucher, die sich von Wilfried Hettwer beraten ließen. Abgerundet wurde die Veranstaltung von verschiedenen gastronomischen Angeboten. Das Originellste stand vor der Tür: ein Imbisswagen mit leckerer Currywurst und Pommes.

A

ZAHNGOLDSPENDEN-AKTION

Auf Initiative und gemeinsam mit Zahnexperten24-Inhaber Jörg Knieper unterstützt die enretec GmbH eine Zahngoldspenden-Aktion in München zugunsten des HORIZONT e.V.

Der HORIZONT e.V. ist eine gemeinnützige Initiative für obdachlose Kinder und deren Mütter in München. Mit dem HORIZONT-Haus wurde ein Ort geschaffen, wo Mütter mit ihren Kindern ein vorübergehendes Heim finden. Besonders viel Wert wird auf die pädagogische Betreuung gelegt, mit dem Ziel den Betroffenen eine neue Lebensperspektive zu vermitteln und sie so zu stärken, dass sie selbstständig und gefestigt in unserer Gesellschaft leben können.

Zahnexperten24 widmet sich zahnheilkundlichen oder auch anderen gesundheitlichen Problemstellungen und entwickelt gemeinsam mit zahnmedizinischen Organisationen, Verbänden etc. flächendeckende Lösungen. Aktueller Schwerpunkt ist die bundesweite Einführung des nachhaltigen Zahnrettungskonzeptes zur Erhaltung der Zahngesundheit nach Unfällen und dadurch die Entlastung der Kosten bei den betreffenden Leistungsträgern, wie den Unfallkassen und den gesetzlichen und privaten Krankenversicherungen. Das komplette Projekt wird wissenschaftlich begleitet.

enretec GmbH ist ein mittständischer Entsorgungsfachbetrieb für medizinische Abfälle mit dem Schwerpunkt der Entsorgung von Abfällen aus Zahnarztpraxen. Beide Unternehmen wollen den HORIZONT e.V. mit dieser Zahngoldspenden-Aktion unterstützen, da sie aufgrund ihrer Tätigkeitsbereiche wissen, dass hier mit wenig Einsatz der Einzelnen wirklich viel erreicht werden kann.

Liebe Münchner Zahnärzte, bitte unterstützen Sie unsere Spendenaktion! Sie erhalten in Kürze einen Anruf von Zahnexperten24, damit Sie alle wichtigen Informationen zu dieser Aktion erfahren. Alle Münchner Zahnärzte, die mitmachen, erhalten eine Sammelbox, die spätestens im August 2012 wieder eingesammelt wird. Die gesamten mit der Spendenaktion verbundenen Kosten tragen zahnexperten24.de und enretec. Lediglich die Kosten der Schmelzung und Scheidung des Zahngoldes werden aus den Erlösen der Spendenaktion finanziert. Somit gehen 99,99% der Spendenerlöse direkt an den HORIZONT e.V.

Wir bauen auf Ihre Unterstützung!



▲ v.l.n.r.: Jörg Knieper, Zahnexperten24; Claudia Lamprecht, Geschäftsführung HORIZONT e.V.; Carola Pohl, enretec GmbH; Ina Mors, HORIZONT e.V.; Ines Kopatschek, Kinderbetreuerin im HORIZONT-Haus; Kinder des HORIZONT-Hauses.

... und einfach desinfizieren

NEU


Flächen-Desinfektion so einfach wie nie

Hygowipe Plus: Der sensorgesteuerte Papiertuchspender mit integriertem Flächen-Desinfektionsmittel – nur von Dürr Dental.

- Feuchtigkeitsgrad der Desinfektionstücher in zwei Stufen wählbar
- Berührungsfrei, sicher und wirtschaftlich
- Tuchlänge individuell einstellbar

Mehr unter www.duerr.de



**DÜRR
DENTAL**