



IMPRESSUM

Verlag

Verlagssitz
 OEMUS MEDIA AG
 Holbeinstraße 29
 04229 Leipzig
 Tel.: 03 41/4 84 74-0
 Fax: 03 41/4 84 74-2 90
 E-Mail: dz-redaktion@oemus-media.de

Verleger
 Torsten R. Oemus 03 41/4 84 74-0 oemus@oemus-media.de

Verlagsleitung
 Ingolf Döbbecke 03 41/4 84 74-0 doebbecke@oemus-media.de
 Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner 03 41/4 84 74-0 isbaner@oemus-media.de
 Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller 03 41/4 84 74-0 hiller@oemus-media.de

Projekt-/Anzeigenleitung
 Stefan Thieme 03 41/4 84 74-2 24 s.thieme@oemus-media.de

Produktionsleitung
 Gernot Meyer 03 41/4 84 74-5 20 meyer@oemus-media.de

Anzeigendisposition
 Marius Mezger 03 41/4 84 74-1 27 m.mezger@oemus-media.de
 Bob Schliebe 03 41/4 84 74-1 24 b.schliebe@oemus-media.de

Vertrieb/Abonnement
 Andreas Grasse 03 41/4 84 74-2 00 grasse@oemus-media.de

Art Director
 Dipl.-Des. Jasmin Hilmer 03 41/4 84 74-1 18 hilmer@oemus-media.de

Herausgeber/Redaktion

Herausgeber
 Bundesverband Dentalhandel e.V.
 Burgmauer 68, 50667 Köln
 Tel.: 02 21/2 40 93 42
 Fax: 02 21/2 40 86 70

Erscheinungsweise
 Die DENTALZEITUNG erscheint 2011
 mit 7 Ausgaben.
 Es gilt die Preisliste Nr. 12 vom 1. 1. 2011

Beirat
 Franz-Gerd Kühn
 Dr. Wolfram Schön
 Wolfgang Upmeier
 Wolfgang van Hall (kooperatives Mitglied)

Chefredaktion
 Dr. Torsten Hartmann 02 11/1 69 70-68 hartmann@dentalnet.de
 (V. i. S. d. P.)

Redaktion
 Katrin Kreuzmann 03 41/4 84 74-1 13 k.kreuzmann@oemus-media.de
 Christin Bunn 03 41/4 84 74-1 04 c.bunn@oemus-media.de

Redaktionsanschrift
 siehe Verlagssitz

Korrektorat
 Ingrid Motschmann 03 41/4 84 74-1 25 motschmann@oemus-media.de
 E. Hans Motschmann 03 41/4 84 74-1 26 h.motschmann@oemus-media.de

Druck
 westermann druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig

Druckauflage
 50.094 Exemplare (IWW 3/11)



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bezugspreis:

Einzelheft 5,60 € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 22,50 € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Kündigung des Abonnements ist schriftlich 6 Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes möglich. Abonnementgelder werden jährlich im Voraus in Rechnung gestellt. Der Abonnent kann seine Abonnement-Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Absenden der Bestellung schriftlich bei der Abonnementverwaltung widerrufen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs (Datum des Poststempels). Das Abonnement verlängert sich zu den jeweils gültigen Bestimmungen um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes gekündigt wurde.

Verlags- und Urheberrecht:

Die Zeitschrift und die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages. Bei Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern nichts anderes vermerkt ist. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Bücher und Manuskripte kann keine Gewähr übernommen werden. Mit anderen als den redaktionseigenen Signa oder mit Verfasseramen gekennzeichnete Beiträge geben die Auffassung der Verfasser wieder, die der Meinung der Redaktion nicht zu entsprechen braucht. Der Verfasser dieses Beitrages trägt die Verantwortung. Gekennzeichnete Sonderteile und Anzeigen befinden sich außerhalb der Verantwortung der Redaktion. Für Verbands-, Unternehmens- und Marktinformationen kann keine Gewähr übernommen werden. Eine Haftung für Folgen aus unrichtigen oder fehlerhaften Darstellungen wird in jedem Falle ausgeschlossen. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Firmennamen, Warenbezeichnungen und dergleichen in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen und Bezeichnungen im Sinne der Warenzeichen- und Warenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten seien und daher von jedermann benutzt werden dürfen. Gerichtsstand ist Leipzig.



INSERENTENVERZEICHNIS

Anzeigen

3M ESPE	S. 7
ACTEON	S. 79
ALPRO MEDICAL	S. 69
BVD	3. US
Coltène/Whaledent	S. 31
Comcotec Messtechnik	S. 55
Dürr Dental	S. 8, S. 9
EMS	S. 21, S. 45
enretec	S. 27
Eurotec Dental	S. 34, S. 35
GC	S. 53
Henry Schein	S. 57, S. 73
Ivoclar Vivadent	S. 23
Karl Baisch	S. 81
KaVo	4. US
Kerr	S. 49
Le-iS Stahlmöbel	S. 41
LOSER & CO	S. 77
NSK	S. 19, S. 47
NWD	S. 93
orangedental	2. US, S. 38, S. 39, S. 66, S. 67
SHOFU	S. 29
Stern Weber	S. 11
Sulzer Mixpac	S. 61
ULTRADENT	S. 43
Ultradent Products	S. 83
VITA	S. 71
VOCO	S. 25
W&H	S. 51

Beilagen/Postkarten

KERR Postkarte
NSK Beilage
OEMUS MEDIA Postkarten

„Das Internet war erst der Anfang“

PAR und Prophylaxe im digitalen Praxiskonzept

Wir zeigen Ihnen und Ihrem Team, wie „digital“ Ihre Praxis sein muss!

Sind Sie online oder offline?

Das digitale Zeitalter hat uns im Griff und die Auswirkungen sind vielfältig. Technische und gesellschaftliche Entwicklungen beeinflussen die Ansprüche an die künftige zahnmedizinische Versorgung, an die Praxisorganisation und nicht zuletzt die betriebswirtschaftlichen Chancen und Risiken.

Referenten

Weitere Informationen zu den Referenten und Themen: www.netzwerk-praxiserfolg.de



Moderatorin
Dr. Marion Marschall



Dr. Henrik Dommisch



Angelika Doppel



Dr. Peter H. G. Esser



RA Dr. jur. Bernd Halbe



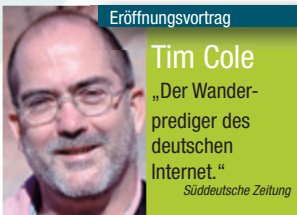
Prof. Dr. Markus Hürzeler



Abschlussvortrag

Frank Schätzing

„Wer Zukunft nicht aktiv gestaltet, hat keine. Oder will keine.“ taz



Eröffnungsvortrag

Tim Cole

„Der Wanderprediger des deutschen Internet.“
Süddeutsche Zeitung



Chris Kannenberg



RA Jens Pätzold



Sanjay Saudie



Dr. Olaf Schenk



Friedrich W. Schmidt



Dr. Sinje Trippe-Frey

Veranstalter:
Haranni Akademie und
NWD.C dental consult

Anmeldung:
Renate Dömpke · Tel.: +49 (0)23 23/94 68-309
E-Mail: r.doempke@haranni-academie.de

Fortbildungspunkte:
16 Punkte
gem. BZÄK und DGZMK

Veranstaltungsort:
Van der Valk Airporthotel Düsseldorf
Am Hülserhof 51 · 40472 Düsseldorf



www.dentalcruise.de

fortbildungsschwerpunkt
praxisabgabe

Leinen los zur Dental Cruise 2012

01.07.-09.07.2012

Sammeln Sie bis
22 Fortbildungspunkte



Auszug aus den Vortragsthemen

- **Den Generationswechsel frühzeitig planen**
Fit für den Verkauf?
- **Rechtsfall Praxisabgabe – worauf Sie achten müssen**
- **Fit für den Verkauf! Fachlich am Puls der Zeit**
PA, CMD und Prophylaxe – erweitern Sie Ihr Praxisspektrum ohne große Investitionen
Ein detailliertes Instrument zur Praxisoptimierung oder Praxiserweiterung
- **Praxis-Live: Erfahrungsbericht eines Kollegen**
Ärger nach dem Verkauf oder: Wie es nicht laufen sollte und was Sie dagegen tun können
- **Steuerfall Praxisabgabe – wirtschaftliche Praxisabgabe – Praxiswertermittlung, günstiger Zeitpunkt, Liquiditätsplanung**
- **Alternative Abgabekonzepte – zahnärztliche Kooperationen / Juniorpartner / neue Versorgungsformen**

EXPERT+

Nach jedem Seminartag gibt es einen Expertentalk und Einzelsprechstunden.
Kostenfrei!

weitere infos

www.dentalcruise.de

Tel.: +49 (0) 251 / 76 07 226



Veranstalter der Reise: TUI Cruises,
es gelten die Reisebedingungen der TUI Cruises;
Programmänderungen vorbehalten

Eine Veranstaltung von

