

politik

- 6 Fokus
- 8 Statement Nr. 5: „Der Zahnarzt zwischen Möglichem und Machbarem.“

wirtschaft

- 10 Fokus

praxismanagement

- 12 Controlling: Erfolg auch ohne Zahlen?
- 14 Privatleistungen verkaufen ... in der Krise
- 18 Maßnahmen zur Erhöhung der Patientenzufriedenheit
- 22 Erfolg braucht Patienten Teil 5
- 24 Wie Benchmarking Ihre Praxis besser macht

recht

- 26 Kein Wort ohne Anwalt
- 30 Privatliquidation bei GKV-Patienten – ein Reizthema

psychologie

- 32 Die Sicht des Patienten

steuer- und abrechnungstipps

- 34 Alles auf Kasse?

zahnmedizin

- 36 Fokus

privatleistungen

- 38 Steigerung der Privatleistungen
- 44 Vom Umgang mit angeblich schwierigen Patienten

- 48 Der ausländische Patient
- 54 Rezeptionskraft: Unterstützung und Bestätigung von Selbstzahlerleistungen
- 56 Die Zukunft der Zahnmedizin heißt Prophylaxe
- 62 Inkasso ist auch Marketing
- 64 Das korrekte Vorgehen bei Privatvereinbarungen

praxis

- 68 Produkte
- 72 Patientencompliance bei der Kariesbehandlung
- 76 Prophylaxeprodukte motivieren
- 78 CAD/CAM-gefräster Zahnersatz: Optimierung des Praxisgewinns
- 80 Praxispotenziale schon in der Konzeption schaffen
- 82 Fortbildung: Unternehmerisches Handeln sichert die Zukunft der Praxis

dentalwelt

- 86 Fokus
- 90 „E-Learning ist eine effiziente Wissensvermittlung“
- 92 Erfolgreiche Tradition und beste Zukunftsaussichten

finanzen

- 94 Fokus
- 96 Abrechnungsdienstleistungen: Zeit, Sicherheit und Freude bei der Arbeit

rubriken

- 3 Editorial
- 4 Inhaltsverzeichnis
- 98 Impressum/Inserentenverzeichnis

Beilagenhinweis

In dieser Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis befinden sich das ZWP spezial Bleaching/ Cosmetic Dentistry.



ANZEIGE

The advertisement features a gold, tufted background. At the top, the text 'DESIGNPREIS #8' is written in large, bold, black letters. Below this, a white banner contains the text 'EINSENDESCHLUSS: 01.07.2009'. At the bottom, a red banner reads 'iPods und Flatscreen zu gewinnen!'. Below the red banner, the text 'informationen erhalten sie unter: zwf-redaktion@oemus-media.de' and the website 'www.designpreis.org' are displayed in white.

Comfort-Angebot



Made in Germany

ContactLite Comfort in TOP-Ausstattung:

Arzt-Element und Stuhl:

- 1 x 6-Funktionsspritze
- 1 x Turbineneinrichtung mit Licht
- 2 x Ritter Micromotoren mit Licht
- 1 x Zahnsteinentfernungsgerät
- 1 x OP-Lampe Ritter PlanetLite
- 1 x Multifunktions-Fußanlasser

Helferinnen-Element:

- Speibecken, herausnehmbar und desinfizierbar
- Spraynebelsauger und Speichelsauger
- 3 Funktionsspritze
- Entkeimungssystem Ritter ABS
- Bedientasten zur Stuhl- und Instrumentensteuerung



Qualität ✓
Preis ✓
Leistung ✓

Auch in Version S (Schwingbügel) und C (Cart) verfügbar!

19.950,-

~~Listenpreis 26.774,- EUR~~

AKTIONSPREIS in EURO, zzgl. gesetzl. MwSt., gültig bis 31.07.2009



Exklusivangebot -
nur über die
dental bauer gruppe
www.dentalbauer-gruppe.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. Montage und der gesetzl. MwSt. inkl. Verpackung und Versand Deutschland. Abweichungen zwischen Muster und Originaloberfläche sind technisch bedingt. Änderungen zur technischen Weiterentwicklung vorbehalten. Bilder stimmen nicht mit Basisausstattung überein. © Ritter 2009. Alle Rechte vorbehalten. Hier verwendete Kennzeichen und Marken sind geschützte und eingetragene Warenzeichen bzw. Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.

Ritter® Concept GmbH
Bahnhofstr. 65
08297 Zwönitz
Tel. 037754 / 13-400
Fax 037754 / 13-280
info@ritterconcept.com
www.ritterconcept.com