



„Jede Zahnbürste zählt“

Die Curaprox-Mitarbeiter haben am Finaltag von „Jeder-Rappen-zählt“ auf dem Europaplatz Luzern 5'000 Zahnbürsten für einen guten Zweck verkauft.

Der Erlös – über 18'000 Franken – wurde dem Team von „Jeder-Rappen-zählt“ übergeben und kommt Müttern in Not zugute.

Am Anfang war es nur eine spontane Frage, die die Aussendienstmitarbeiterin Simon Weisskopf am Ende einer Sitzung stellte: „Was wäre, wenn wir bei ‚Jeder-Rappen-zählt‘ mitmachen?“

„Jeder-Rappen-zählt“ ist die gross aufgemachte Spendenaktion von Radio DRS 3, und dieses Jahr fand sie auf dem Europaplatz in Luzern statt, sozusagen ein Heimspiel für Curaprox. Sehr viele Institutionen – darunter sogar Kindergärten – beteilig-

ten sich an dieser Spendenaktion, warum also nicht auch Curaprox?

„Die Curaproxler waren sofort begeistert“, erzählt Sandra Sticca, Koordinatorin des Aussendienstes. „Und so habe ich das in die Hand genommen und die Leute organisiert.“ Das sei nicht schwierig gewesen: Alle

waren sofort dabei, Ueli Breitschmid spendierte 5'000 Zahnbürsten, und am Samstag kamen die Mitarbeiter auf den Europaplatz, manche brachten sogar Familienmitglieder zur Verstärkung mit. Sie alle erhielten eine Tasche voller Curaprox-Zahnbürsten, eine Mütze und das Motto zur

Curaprox-Aktion: Jede Zahnbürste zählt.

Tatsächlich wurden fast alle Zahnbürsten verkauft. Der Verkaufspreis war nicht fix. „Geben Sie so viel wie möglich“, so Sticca, „haben wir den Leuten gesagt, denn jede Zahnbürste zählt.“ Der Höchstpreis für

eine Zahnbürste lag bei 200 Franken und so konnten am Samstagabend 18'791.20 Franken dem Team von „Jeder-Rappen-zählt“ für Mütter in Not übergeben werden. [DT](#)

www.curaprox.ch
www.jrz.ch



Am Samstagvormittag versammelten sich Mitarbeiter von Curaprox zur Sammelaktion beim Hauptbahnhof Luzern.



Gegen Abend war die Sammelbox gefüllt. Das Sammeln im stürmischen Winterwetter hat sich gelohnt.



Fr. 18'791.20 konnten der Crew von „Jeder-Rappen-zählt“ auf dem Europaplatz in Luzern überreicht werden.

ANZEIGE



EMS
ELECTRO MEDICAL SYSTEMS

EMS-SWISSQUALITY.COM

1 + 1 = 3

DER NEUE AIR-FLOW MASTER PIEZON – AIR-POLISHING SUB- UND SUPRAGINGIVAL PLUS SCALING VON DER PROPHYLAXE N° 1

Air-Polishing sub- und supragingival wie mit dem Air-Flow Master, Scaling wie mit dem Piezon Master 700 – macht drei Anwendungen mit dem neuen Air-Flow Master Piezon, der jüngsten Entwicklung des Erfinders der Original Methoden.

PIEZON NO PAIN
Praktisch keine Schmerzen für den Patienten und maximale Schonung des oralen Epitheliums – grösster Patientenkomfort ist das überzeugende Plus der Original Methode Piezon, neuester Stand. Zudem punktet sie mit einzigartig glatten Zahnoberflächen. Alles zusammen ist das Ergebnis von linearen, parallel zum Zahn verlaufenden Schwingungen der Original EMS Swiss Instruments in harmonischer Abstimmung mit dem neuen Original Piezon Handstück LED.

Sprichwörtliche Schweizer Präzision und intelligente i.Piezon Technologie bringt's!

AIR-FLOW KILLS BIOFILM
Weg mit dem bösen Biofilm bis zum Taschenboden – mit diesem Argument punktet die Original Methode Air-Flow Perio. Subgingivales Reduzieren von Bakterien wirkt Zahnausfall (Parodontitis!) oder dem Verlust des Implantats (Periimplantitis!) entgegen. Gleichmässiges Verwirbeln des Pulver-Luft-Gemischs und des Wassers vermeidet Emphyseme – auch beim Überschreiten alter Grenzen in der Prophylaxe. Die Perio-Flow Düse kann's!



> Original Handstücke Air-Flow und Perio-Flow



> Original Piezon Handstück LED mit EMS Swiss Instrument PS

zählt nach wie vor die unschlagbare Effektivität der Original Methode Air-Flow: Erfolgreiches und dabei schnelles, zuverlässiges sowie stressfreies Behandeln ohne Verletzung des Bindegewebes, keine Kratzer am Zahn. Sanftes Applizieren bio-kinetischer Energie macht's!

Mit dem Air-Flow Master Piezon geht die Rechnung auf – von der Diagnose über die Initialbehandlung bis zum Recall. Prophylaxeprofis überzeugen sich am besten selbst.



„I FEEL GOOD“

Mehr Prophylaxe >
www.ems-swissquality.com

Nicht verpassen!

DENTAL 2012



BERN JUNI 14 | 15 | 16