

Schauen, staunen, prüfen, kaufen

Der KALADENT-Adventsmarkt versetzt Zahnärztinnen und Zahnärzte in Weihnachtsstimmung. Johannes Eschmann war vor Ort.



Eine weihnachtlich dekorierte Ausstellung und über 50 Hersteller lockten am 10. Dezember 2011 zahlreiche Besucher ins Radisson Blu im Zürcher Flughafen. Es ist wieder Kaladent-Adventsmarkt. Und sie wurden nicht enttäuscht, wie Kaladent-Geschäftsführer Hans-Peter Rissi und Marketingleiter Rätö Beltrame zufrieden feststellten. „So viele Besucher hatten wir noch nie und es wurde

auch nie so viel gekauft“, zog die Kaladent-Geschäftsleitung Bilanz. Die Stände waren zum Teil dicht umlagert. Vor allem die Gerätehersteller meldeten sehr gute Erfolge. „Wir kommen gerne hierher“, sagte einer ihrer Vertreter. „Die Praxisinhaber haben Zeit und kurz vor Jahresende wird noch investiert, gerade jetzt mit den günstigen Zinsen und Wechselkursen.“

Das Konzept des Kaladent-Adventsmarktes stimmt: Angenehmes Hotel-Ambiente, attraktive Preise der Hersteller, ein feines Buffet und vor allem Zeit, sich in Ruhe zu beraten. Kein Gong ruft zum nächsten Vortrag, keine Kongresshektik. Söhne und Töchter wurden in der Kinderecke liebevoll umsorgt und abgelenkt. Man traf Bekannte und Kollegen – so macht Einkaufen Spass.

Wer Glück hatte, konnte eine Reise nach New York gewinnen, und wer gut bestellte, profitierte von zusätzlichen Prämien, wie iPhones, iPads oder MacBook Air 11.

Jeder Besucher erhielt zum Abschied noch einen speziellen Getränkekübler als Dankeschön. Ulla Gabathuler, Claudia Weick (beide Kundendienst) und Martina Kretz (Marketing) waren den ganzen Tag damit

beschäftigt, den „Päckliberg“ abzutragen und den Besuchern frohe Weihnachten zu wünschen.

Wir freuen uns bereits wieder auf den nächsten Kaladent-Adventsmarkt. www.kaladent.ch

www.kaladent.ch



KALADENT Geschäftsführer Hans-Peter Rissi und Rätö Beltrame, Leiter Verkauf und Marketing. • Schon kurz nach der Eröffnung setzte der Besucherandrang ein. • An allen Ständen fanden intensive Gespräche statt.



Felix Gloor, Therese Gubler und Moritz Wenger von Ivoclar Vivadent. • Buben und Mädchen wurden in der Kinderecke liebevoll betreut. • Jochen Bohnes, Dentsply Maillefer, im Gespräch.



Rosmarie Stoffel und Eveline Wangler, Swiss Office von GC Austria. • Marco Waiz, Schülke & Mayr AG, freute sich über die Resonanz der Besucher. • Jil Rissi und Mahara Badstuber verteilten selbst gebackene Weihnachtsguetzli.



Rhea Pantelis und Evelyn Külhan beantworteten die Fragen am Stand von 3M ESPE. • Bernhard Frey, FKG (2. v. r.) präsentierte die neuesten Endo-Instrumente. • Zum Abschied gab es ein Geschenk: Martina Kretz, Claudia Weick und Ulla Gabathuler (n.a.d. Bild) verabschiedeten die Gäste.