

Neue GOZ: Anpassung oder Ablehnung?



Hat der einzelne Behandler die Chance auf eine betriebswirtschaftliche Sichtweise oder kann er nur mit dem Strom schwimmen?

mehr auf Seite » 27

„Innovative Knochenaufbau-Konzepte“



Die erfolgreiche Workshop-Reihe von Degradable wird 2012 in München fortgesetzt. Die Leitung übernimmt Dr. Andreas Huber, Erding.

mehr auf Seite » 29

Das lohnt sich!



Imex bietet mit seinem neuen Online-Shop Preisvorteile für viele Produkte. So können die Praxen ganz erheblich sparen.

mehr auf Seite » 31

Jubiläum: 15 Jahre *Implantologie Journal*

Das *Implantologie Journal* hat sich zu einer der erfolgreichsten implantologischen Fachpublikationen im deutschsprachigen Raum entwickelt.

Nit der Januar-Ausgabe 2012 feiert das *Implantologie Journal* – die Mitgliederzeitschrift der DGZI, der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft – sein 15-jähriges Bestehen. Schon der Gründungsvater der DGZI – Prof. Dr. Dr. h.c. Hans L. Grafelmann – war von der herausragenden Bedeutung einer wissenschaftlichen Fachzeitschrift für die Implantologie im Allgemeinen und die Mitglieder der DGZI im Besonderen überzeugt und gab mit der *Oralen Implantologie* die erste deutschsprachige implantologische Fachpublikation heraus. Man ist noch heute darüber erstaunt, auf welchem hohen Niveau schon damals publiziert wurde. Der vornehmlich wissenschaftlich ausgerichteten *Oralen Implantologie* folgte dann über mehrere Jahre die *DGZI intern*. Sie war durch die ersten Versuche gekennzeichnet, die sich zunehmend entwickelnde implantologische Szene in Form von Fach-, Veranstaltungs- und auch Industrieinformationen widerzuspiegeln.

Implantologische Know-hows

Mit der rasanten Entwicklung der DGZI zu Beginn der zweiten Hälfte der 90er-Jahre verstärkte sich das Bedürfnis nach einer modernen, den aktuellen Herausforderungen entsprechenden media-

len Darstellung der Aktivitäten des Verbandes. In dieser Phase ging der junge aufstrebende Fachverlag OEMUS MEDIA AG



• Das *Implantologie Journal* heute.

mit der Idee einer implantologischen Praktikerzeitschrift auf den Vorstand der DGZI zu, der die Idee mit Interesse aufnahm. Ziel des *Implantologie Journals* war es von Beginn an, einer breiten Masse von Anwendern das aktuelle implantologische Know-how der Universitäten, der implantologischen Praxen sowie der Industrie regelmäßig in gut aufbereiteter Form zugänglich zu machen. Ergänzt wur-

den die Fachinformationen unter anderem durch Veranstaltungsberichte und natürlich die Verbandsinformationen der DGZI, die heute unter der Rubrik „DGZI intern“ erscheinen. Dem *Implantologie Journal* folgte im Jahr 2000 als erste internationale Publikation der DGZI das *International Magazine of Oral Implantology*, das seit 2004 unter dem Namen *implants* verlegt wird und Leser in 98 Ländern erreicht.

Vorreiter der Online-Präsenz

Heute ist das *Implantologie Journal* nach wie vor eine der erfolgreichsten implantologischen Fachpublikationen im deutschsprachigen Raum und in diesem Segment auch Vorreiter der komplexen Online-Präsenz. Das Journal ist mit einer Vielzahl von weiterführenden Elementen wie den Autoren- oder Firmenprofilen sowie mit Archiv-, Video- und Suchoptionen als E-Paper im Internet verfügbar. Über die QR-Codes sind direkt aus dem Heft Videos, Kongressprogramme oder Studien per Smartphone oder iPad abrufbar. Kurzum: Das *Implantologie Journal* ist nicht nur 15 Jahre alt, sondern vor allem modern. ◀

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-0, Fax: 0341 48474-290
kontakt@oemus-media.de, www.oemus.com

„Zahnmedizin und Technik – wo bleibt der Mensch?“

Im März öffnet *zahnheilkunde 2012* die Pforten in Mainz.

Der Zahnärztetag Rheinland-Pfalz findet alle zwei Jahre statt. Am 9. und 10. März wird *zahnheilkunde 2012* in Mainz veranstaltet, diesmal im umgestalteten Hilton Hotel direkt am Rhein. Vorträge, Workshops und die Dentalausstellung finden nun auf einer Ebene mit Blick auf den Rhein statt. Die Veranstalter des Kongresses sind sich sicher, die



Attraktivität von *zahnheilkunde* auch mit dieser räumlichen Veränderung nochmals gesteigert zu haben.

„Zahnmedizin und Technik – wo bleibt der Mensch?“ – so die Überschrift im Jahr 2012. Mit atemberaubendem Tempo nimmt die moderne Technik Einfluss auf sämtliche Bereiche unseres Lebens. Die Zahnmedizin ist von dieser Entwicklung in besonderem Maße betroffen. Wie schafft es die Zahnärzteschaft, dieser Entwicklung einerseits Rechnung zu tragen, andererseits aber den Menschen weiterhin in den Mittelpunkt ihrer Bemühungen zu rücken? *zahnheilkunde 2012* versucht auf diese Fragen Antworten zu geben. Als Festredner konnte Pater Anselm Grün gewonnen werden. Sein Vor-

trag „Menschen führen – Leben wecken“ erscheint als die logische Ergänzung zum Hauptthema. Auf den kollegialen Austausch in entspannter Atmosphäre legt *zahnheilkunde* traditionell besonderen Wert. Getreu dem diesjährigen Motto „... wo bleibt der Mensch?“ wird die Get-together-Party an Bord eines komfortablen Rheinschiffes stattfinden. Für Speis und Trank sowie schwungvolle Musik ist gesorgt. Somit erwartet die rheinland-pfälzischen Zahnärzte und ihre Gäste ein abwechslungsreiches Programm. ◀

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig

ANZEIGE

SCAN MICH

Implantologie Journal 1/97

Programme I ISU

Programme I ESI

» IMPLANTOLOGIE

FÜR EINSTEIGER, ÜBERWEISER UND ANWENDER

27./28. APRIL 2012 // ESSEN // ATLANTIC CONGRESS HOTEL

REFERENTEN U.A.

Prof. Dr. Rainer Buchmann/Düsseldorf · Prof. Dr. Wolf-D. Grimm/Witten · Prof. Dr. Jochen Jackowski/Witten · Prof. Dr. Mauro Marincola/Rom (IT) · Prof. Dr. Georg H. Nentwig/Frankfurt am Main · Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz · Prof. Dr. Nezar Watted/Würzburg · Prof. Dr. Thomas Weischer/Eszen · Prof. Dr. Karl Günter Wiese/Göttingen · Prof. Dr. Axel Zöllner/Witten · Priv.-Doz. Dr. Christian Gernhardt/Halle (Saale) · Dr. Fred Bergmann/Viernheim · Dr. Kurt Dawirs/Eszen · Dr. Daniel Ferrari M.Sc./Düsseldorf · OA Dr. Georg Gaßmann/Witten · Dr. Peter Gehrke/Ludwigshafen · Dr. Matthias Kebernik/Magdeburg · Dr. Thomas Ratajczak/Sindelfingen

VERANSTALTER/ORGANISATION

OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-308 · Fax: 0341 48474-390, event@oemus-media.de
www.startup-implantologie.de, www.innovationen-implantologie.de

FAXANTWORT

0341 48474-390

Bitte senden Sie mir das Programm zum

IMPLANTOLOGY START UP

13. EXPERTENSYMPOSIUM

am 27./28. April 2012 in Essen zu.

E-Mail-Adresse (bitte angeben)

Praxisstempel

DTG 1+2/12