

Markenname Carestream Dental

Auf den ersten Blick: Expertise vom Marktführer

Carestream Dental ist Zahnmedizinern bislang vorrangig als exklusiver Hersteller der Kodak Dental Systems Produkte bekannt. Zukünftig vertreibt das Unternehmen seine Bildgebungssysteme als autarke Marke Carestream Dental, wie im Rahmen des internationalen Kick-off-Meetings in Sonthofen bekannt wurde. Damit positioniert sich der einzige Hersteller, der Produkte aus allen Bereichen der dentalen Bildgebung anbietet, unter dem Motto „Carestream Cares“ deutlich als Imaging Spezialist.

Olaf Tegtmeier/Hamburg

■ **Hunderte Mitarbeiter** und Partner von Carestream Health kamen aus Europa, Afrika und dem Mittleren Osten zum Kick-off-Meeting 2012 nach Sonthofen, um bei der Premiere des Carestream Faktors dabei zu sein. Der Carestream Faktor verschlankt die Präsenz von Trophy, Kodak Dental Systems und Carestream Dental

unter dem Motto „Carestream Cares“ auf einen zentralen Markennamen. Die Umstellung aller Produkte bis auf Röntgenfilme von Kodak Dental Systems auf Carestream Dental wird bis Ende 2012 umgesetzt.

Als weltweit führender Entwickler für digitale Bildbearbeitung tritt Carestream

Dental damit als eigenständige Marke des spezialisierten Unternehmens Carestream Health auf, das auf über 100 Jahre Erfahrung bei der medizinischen Bildgebung zurückblicken kann. „Das Logo von Carestream Dental in Form eines Dreiecks symbolisiert die drei Eckpunkte des Carestream Faktors: Für Menschen gemachte Technologie, die beste Bildqualität der Welt und eine optimale Integration in den Workflow. Das ist auch die Botschaft unseres Mottos ‚Carestream Cares‘“, erklärt Frank Berlinghoff, Marketing Director Europa.

Carestream Dental hat den Großteil seiner Produkte bislang exklusiv unter der Marke Kodak Dental Systems vertrieben. In den Labors der Trophy Radiologie S.A. in Paris sind Forschung und Innovation des Unternehmens beheimatet. Einzig die Röntgenfilme, deren Produzent und Patentinhaber Carestream Dental ist, bietet der Hersteller nach wie vor unter dem Markennamen Kodak Dental Systems an.

Eindeutiges Bekenntnis zur eigenen Marke

Mit der vereinfachten Markenstruktur erhalten Zahnmediziner eine optimale



▲ Intraoral-Scanner CS 7600

jetzt
bestellen!

Das Online GOZ Kompendium

inklusive KFO & Implantologie

Die gesamte GOZ-Umstellung verständlich, einfach – und ohne Honorarverlust!



Mehr Informationen und Anmeldung unter:
www.nwd.de/gozkompendium

Alle Änderungen, Erweiterungen und Umschreibungen der alten und neuen Leistungsziffern

- Aktuelle Punktwerte inkl. 2,3-fachem Berechnungssatz
- Kombinierbarkeit und Kombinationsausschlüsse der Leistungsziffern
- Direkte Gegenüberstellung der neuen und alten Leistungsziffern
- Anwendungskommentare
- Anwendung im Praxisalltag mit umfangreichen Praxisbeispielen
- Permanente Aktualisierung der Gesetzeslage (Kommentare und Urteile)

Ihr Online-Begleiter bei der täglichen Abrechnung

- 24 Stunden am Tag verfügbar – 3 Monate für nur 125 Euro*, 12 Monate für nur 175 Euro*
- Inkl. E-Learning-Funktion mit Leistungsüberprüfung: GOZ im Selbststudium
- Der perfekte Helfer zur Überarbeitung Ihrer JUMBOS

NWD Gruppe
Schuckertstr. 21
48153 Münster

www.nwd.de

NWD
GRUPPE

* zzgl. MwSt.



▲ DVT CS 9300

Orientierung. Immer mehr Praxen planen oder realisieren die Anschaffung digitaler

Röntgensysteme, der Markt reagiert mit einem wachsenden Angebot und wird zusehends unübersichtlicher. Bei der Präsentation seiner Neuprodukte im vergangenen Jahr trat Carestream Dental bereits als eigenständige Marke auf und bestätigte sich als Innovationsführer im Bereich Imaging Dental. Die Kunden profitieren von der neuen Transparenz – sie erkennen auf den ersten Blick, dass auf Hightechprodukten mit der Abkürzung „CS“ für Carestream das Know-how vom Marktführer steckt. Carestream Dental bietet mit Speicherfolien, digitalen Sensoren, dem Intraoral-Scanner CS 7600, der intraoralen Kamera CS 1600, 2-D-Röntgensystemen, dem neuen DVT CS 9300 und Softwarelösungen als einziger Hersteller ein Vollsortiment für die dentale Bildgebung – und das ab sofort unter einem einheitlichen Label.

Die Entscheidung, für alle Carestream-Produkte bis auf Röntgenfilme das Label Carestream Dental zu verwenden, geht mit dem Verzicht einer Lizenzverlängerung für den Markennamen Kodak Dental Systems einher. Dieses eindeutige Bekenntnis zu Carestream Dental vereinfacht die Kommunikation nach außen

und spart gleichzeitig Kosten für Lizenzgebühren – zugunsten von Weiter- und Neuentwicklungen und damit zum Vorteil der Kunden und Patienten.

„Die Marke Carestream Dental steht mit ihrem modernen Röntgenportfolio synonym für eine außergewöhnliche Expertise im Bereich der dentalen Bildgebung.

Die Spezialisten unseres Unternehmens entwickeln und produzieren Technologien, die Screening und Diagnostik für Zahnmediziner und ihre Teams einfacher, schneller und genauer machen. Indem wir nun international konsequent den Markennamen Carestream Dental verwenden, weisen wir diese Kompetenz und unsere Identität überall auf der Welt explizit aus“, erklärte Edward Shellard,

Marketing & Business Development Director Global/Worldwide, beim Kick-off-Event von Carestream Health in Sonthofen den Marken-Switch.

Carestream Dental steht für Innovation

Der Intraoralscanner CS 7600 überzeugt seit seiner Präsentation im Herbst 2011 in Sachen Bildqualität, Geschwindigkeit, Effizienz und Benutzerfreundlichkeit. Zahnmediziner und ihre Teams

res wie die exakte Positionierung, eine einfache Bedienoberfläche mit Bildverarbeitungs- und Diagnosetools für jede Fragestellung, erstklassige Auflösung und Detailwiedergabe. Die für Kieferorthopäden unerlässliche Ceph-Funktion ist auf Wunsch optional erhältlich.

Mit der patentierten FIRE-Technologie der intraoralen Kamera CS 1600 lässt sich der Grad des Kariesbefalls und der damit verbundene Fluoreszenzverlust der verdächtigen Läsionen bestimmen. Die CS 1600 bietet echten Autofokus mit patentierter Flüssiglinsentechnologie. Beim Fokussieren eines Objekts sind keine manuellen Einstellungen mehr erforderlich.

Die Carestream Dental Bildverarbeitungs- und Praxisverwaltungssysteme ermöglichen Zahnmedizinern die Optimierung ihrer Arbeitsabläufe und der Patientenversorgung, indem Bilder und Daten einfach und effektiv erfasst, weitergegeben und genutzt werden können.

Alle Carestream Dental Produkte werden wie bisher nicht direkt, sondern über lizenzierte Handelspartner vertrieben. Darüber hinaus sind sechs Carestream Dental Produktberater bundesweit im Einsatz, um auf Basis persönlicher Praxisanalysen und Beratungen individuelle Lösungen zu erarbeiten, die über die gewünschten Handelspartner umgesetzt und abgewickelt werden. ◀◀



▲ Intraorale Kamera CS 1600

können mit dem CS 7600 alle Vorteile der intelligenten Speicherfolientechnologie nutzen, ohne die gewohnten Arbeitsabläufe umstellen zu müssen.

Das CS 9300 verfügt als erstes DVT über ein innovatives „Flexi-Field-of-View“ mit einem frei wählbaren Sichtbereich von 5 x 5 cm bis 17 x 13,5 cm. Damit bietet es für jeden zu befundenden Bereich die optimale Volumengröße bei geringstmöglicher Strahlendosis. Das CS 9300 kombiniert Panorama- und 3-D-Technologie und bietet hilfreiche Featu-

>> **KONTAKT**

**Carestream Health
Deutschland GmbH**
Hedelfinger Straße 60
70327 Stuttgart
Tel.: 0711 20707306
Fax: 0711 20707333
E-Mail:
europedental@carestream.com
www.carestreamdental.com

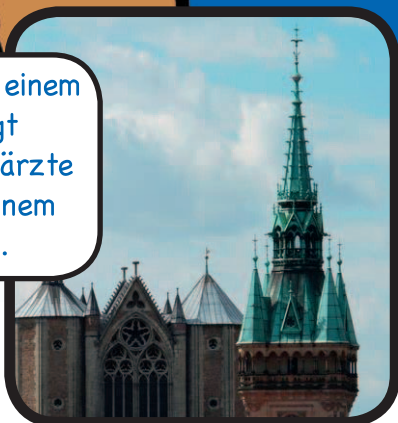


Aha!

Qualifizier- te Partner benötigen umfassenden Fach- wissen ...

Wissen kommt von Lernen. Dentalwissen lernen die jungen Kaufleute des Dentalfachhandels zusätzlich in zahnmedizinischen und -technischen Intensivkursen im Rahmen ihrer Aus-/Fortbildung in Schulungslehrgängen. Auf Initiative und mit Unterstützung des BVD für seine Mitgliedsfirmen ...

... Die bestandene Prüfung nach einem „Schulungslehrgang“ bescheinigt ihnen das Fachwissen, das Zahnärzte und -techniker zu Recht von einem qualifizierten Berater erwarten.



B V D
Bundesverband Dentalhandel e.V.

Bundesverband Dentalhandel e.V.
Burgmauer 68, 50667 Köln
Tel.: 0221-2409342, Fax: 0221-2408670
info@bvdental.de
www.bvdental.de