Das moderne Gesicht der Schönheit

Ergebnisse einer europäischen Umfrage

_Einleitung

Schönheit, insbesondere der Effekt des Alterns auf unser Erscheinungsbild, ist ein bei Männern und Frauen gleichermaßen heiß diskutiertes Thema. Sind wir glücklich mit unserem Aussehen? Wünschen wir uns wirklich jünger auszusehen? Welche Schritte unternehmen wir, um unser jugendliches Aussehen zu erhalten und was versprechen wir uns davon? Bei der Umfrage „Das neue Gesicht der Schönheit" wurden mehr als 10.000 Frauen und Männer in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien zu ihren Ansichten über Schönheit und das Älterwerden befragt. Die Ergebnisse zeigen: Vieles haben Männer und Frauen und Menschen unterschiedlicher Länder gemeinsam – doch es gibt auch einige markante Unterschiede. Manche davon bestätigen Vorannahmen, andere überraschen ...

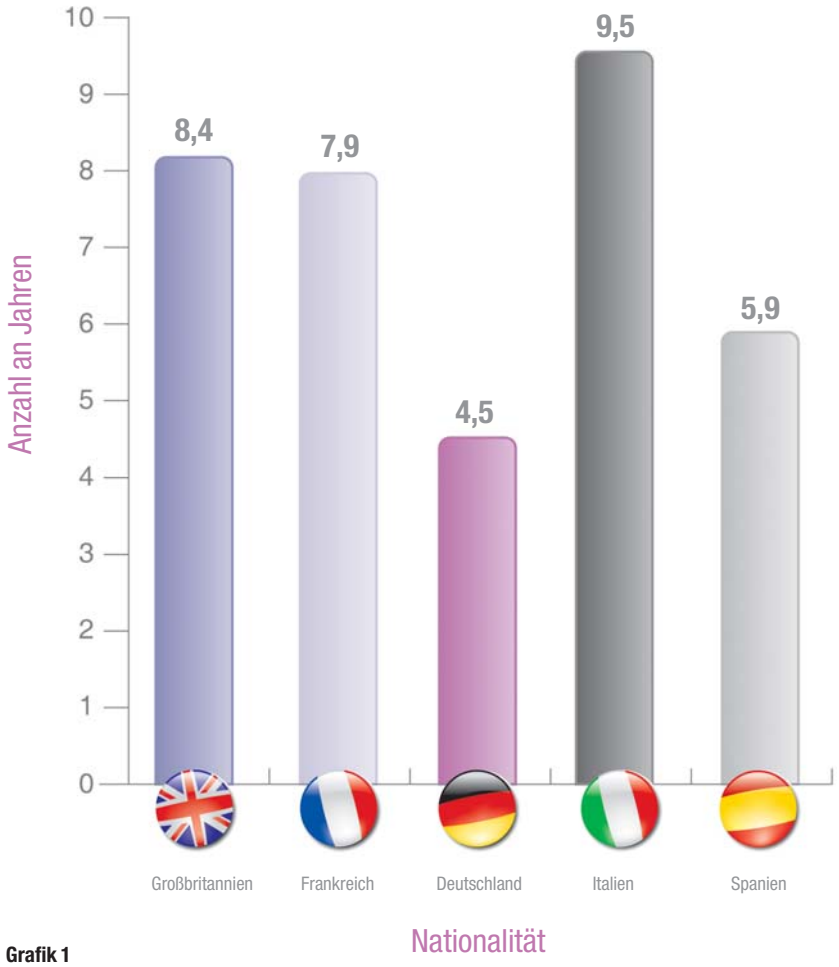
_Methode

Die Umfrage wurde im Auftrag von Allergan durch Consumer Analysis Ltd durchgeführt, ein internationales Marktforschungsunternehmen, das auf Konsumenten- und Meinungsforschung spezialisiert ist. Consumer Analysis ist ein anerkanntes Forschungsunternehmen, das bei ESOMAR, der Vereinigung für internationale Standards in der Marktforschung, registriert ist. 10.006 Personen im Alter von 20 bis 60 Jahren wurden nach ihrer Auffassung von Schönheit und Hautpflege gefragt – telefonisch, auf der Straße und in Onlineinterviews. Die Feldforschung wurde von November bis Dezember 2010 durchgeführt. Männer und Frauen wurden, soweit möglich, in gleicher Anzahl interviewt. Die regionale Verteilung entsprach in allen Ländern der Bevölkerungsdichte.

_Ergebnisse

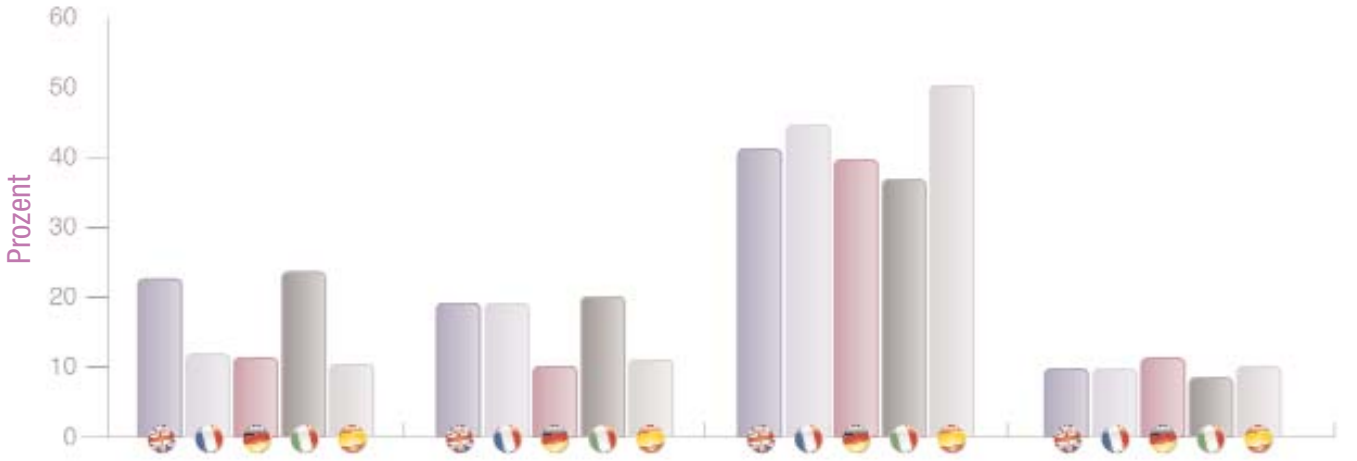
Sozialer Wandel bedeutet auch, dass, wie wir mit unserem Aussehen umgehen, heute nicht mehr durch unseren Familienstand oder unsere Position auf der Karriereleiter bestimmt wird. Tatsächlich bemühen sich die Menschen heute mehr um ihr Aussehen, um ihr Selbstwertgefühl zu steigern, und nicht, um andere zu beeindrucken (Spanien 62 %, Frankreich 60 %, Italien 58 % und Deutschland 55 %).
Danach gefragt, wann man glaube, am besten ausgesehen zu haben, antworteten Menschen aus allen Ländern mit den Zwanzigern als dem „goldenen Alter". Auf die Frage hin, wie viele Jahre sie gerne jünger aussehen würden, gaben Befragte in den meisten Ländern aber beruhigenderweise keine extremen Antworten. Das eindeutige Ergebnis: Sie wollen so gut wie möglich aussehen, ihr Alter aber behalten. Junge Menschen waren dabei oft weniger zufrieden mit ihrem Aussehen. Ungefähr ein Viertel der „Twens" gaben zu, dass sie ihr Aussehen gerne mit dem eines Stars tauschen würden (Italien 28 %, Großbritannien 26 %, Frankreich 24 %, Deutschland 21 %).
Was trägt zur Alterung des Gesichts bei? Wir wissen, dass dabei eine Reihe von Faktoren ins Spiel kommen, unter anderem übermäßiges Sonnen, Rauchen und schlechte Ernährung. Befragte aller Länder waren sich jedoch einig, dass Stress die größte Rolle bei der Beschleunigung des Alterungsprozesses spielt. In nahezu allen befragten Ländern stellt die Rezession und der daraus resultierende Mangel an verfügbarem Einkommen das größte Hindernis dar, „sich ein gutes Aussehen zu erhalten" (Spanien 44 %, Italien

Durchschnittliche Anzahl an Jahren, die Europäer jünger aussehen möchten



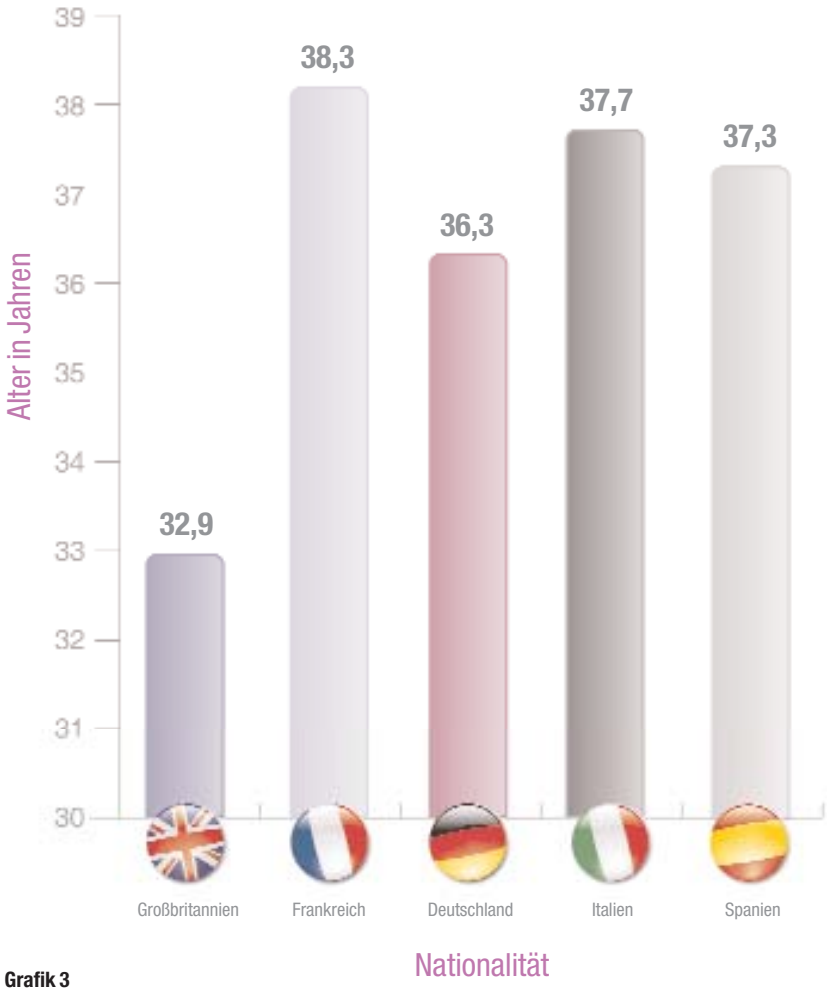
Grafik 1

Wie Frauen gerne aussehen würden



Grafik 2

Ab welchem Alter sollten Frauen „mehr Aufwand“ für ihre Schönheit betreiben?



Grafik 3

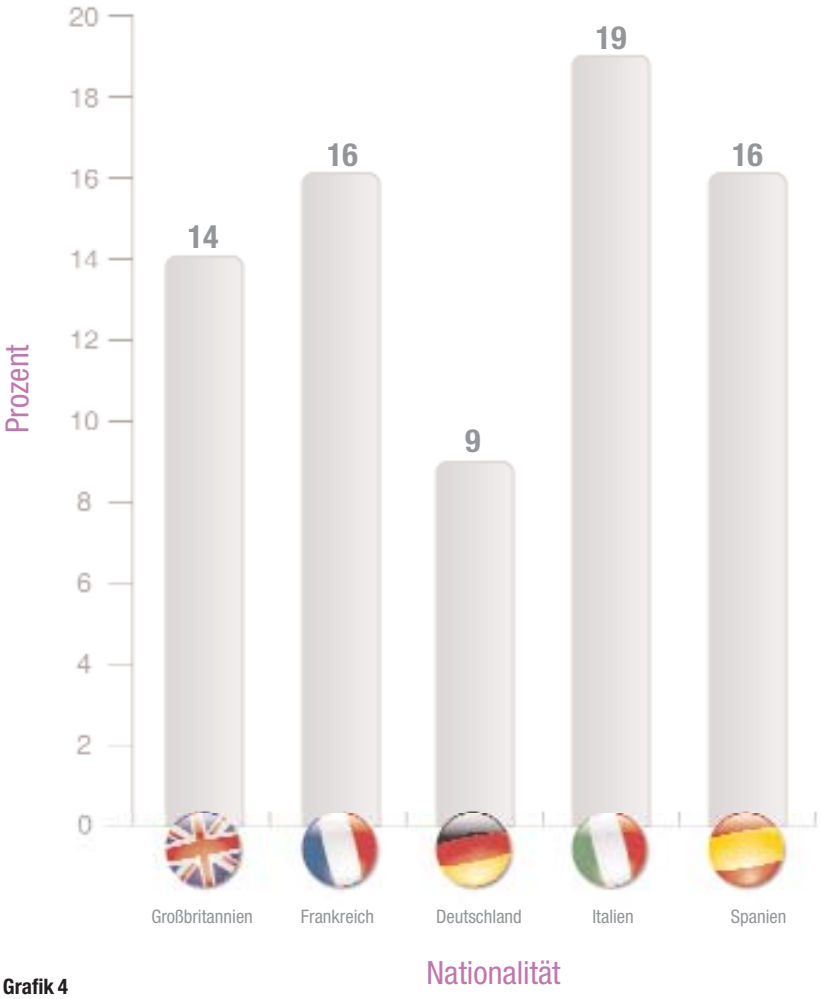
42 %, Frankreich 38 %, Großbritanien 36 %). Die Deutschen nannten Zeitmangel aufgrund beruflicher Verpflichtungen als größte Herausforderung (26 %).
Etliche Menschen würden sich gerne optisch einige Jahre verjüngen. Beinahe die Hälfte der befragten Frauen wünschte sich jedoch, ihr Gesicht würde „frischer“ und „strahlender“ – aber nicht jünger – aussehen. Überraschend ist dieses Ergebnis: Nur wenige Frauen möchten, dass ihr „äußeres Erscheinungsbild ihren inneren Gefühlszustand widerspiegelt“. Bedeutet das vielleicht, dass keine so müde und gestresst aussehen will, wie sie sich fühlt (Grafik 2)?
Der Hauptgrund für Französinnen, mehr für ihre Schönheit zu tun ist: Für den Partner attraktiv bleiben. Dies gilt nicht nur für französische Frauen, sondern auch für englische Männer: Dreimal häufiger als britische Frauen geben britische Männer an, wegen des Partners bzw. der Partnerin auf ihr Äußeres zu achten (19 % gegenüber 6 %). Für Frauen aus England, Spanien und Deutschland sind die ersten Falten der klassische Antrieb, ihre Schönheitspflege zu überdenken. Bei Italienerinnen hingegen hängt der Umfang der Schönheitspflege allein vom verfügbaren Einkommen ab. Egal aus welchem Anlass: Alle Frauen denken, dass sie, um den Alterungsprozess zu verlangsamen, mehr Aufwand für ihre Schönheit betreiben müssten, wenn sie in die 30er kommen (Grafik 3).
Injektionsbehandlungen für ein jugendliches, strahlendes Aussehen werden immer beliebter in Europa. Die Zahl derjenigen, die bereits eine Behandlung hatten, ist zwar insgesamt noch gering. Die meisten von ihnen sagten jedoch, dass sie früher mit der Behandlung begonnen hätten, wenn sie die Möglichkeit gehabt hätten (im Durchschnitt 61 % in allen fünf Ländern).
Die Gründe für eine Injektionsbehandlung sind von Person zu Person verschieden, häufig genannt wurden jedoch: Gut vor einem wichtigen Anlass auszusehen, wie einem romantischen Treffen oder einer Party, vor einem geplanten Urlaub oder sogar in Vorbereitung auf ein Bewerbungsgespräch (43 % der englischen Männer, die bereits eine Injektionsbehandlung hatten, taten dies, um für ein Bewerbungsgespräch gut auszusehen).
Befragte, insbesondere Frauen, die diese Anti-Aging-Behandlung des 21. Jahrhunderts bisher noch nicht ausprobiert hatten, schienen jedoch sehr interessiert zu sein. 19 % der Italienerinnen sagten, dass sie Injektionsbehandlungen für das Gesicht in Betracht ziehen würden, gefolgt von 16 % der Französinnen und Spanierinnen, 14 % der Engländerinnen und 9 % der deutschen Frauen (Grafik 4).

_Highlights der deutschen Umfrage

- 49 % der Deutschen glauben, dass sie in ihren Zwanzigern am besten aussahen
- Vier von fünf (80 %) deutschen Frauen stimmten zu, dass Zufriedenheit mit dem Job, zu Hause oder ganz allgemein einen positiven Einfluss auf ihr Aussehen habe. 60 % bemerken den gleichen Effekt, wenn sie verliebt sind
- 62 % der Deutschen würden Cremes oder andere Behandlungen nutzen, die sie einige Jahre jünger aussehen lassen können – 60 % von ihnen würden gerne 1 bis 5 Jahre jünger aussehen
- Deutsche wollen im Durchschnitt 4,5 Jahre jünger aussehen
- Deutsche in ihren Vierzigern und Fünfzigern wollen sich nicht einfach mit ihrem Aussehen abfinden – sie wollen durchschnittlich 5,4 Jahre jünger aussehen
- 45 % der deutschen Frauen wünschen sich, dass ihr Gesicht frischer und strahlender aussieht, jedoch nicht unbedingt jünger
- Ein Drittel (32 %) der Deutschen sagten, je älter sie werden, desto mehr würden sie sich um ihr Äußeres bemühen – da überrascht es nicht, dass einige Frauen in ihren Vierzigern (22 %) und Fünfzigern (28 %) gerne ein ganzes Jahrzehnt jünger aussehen würden

_ Das durchschnittliche Alter, in dem sich Frauen stärker um ihre Schönheitspflege bemühen sollten, liegt laut der Befragten bei 36,3 Jahren
_ Deutsche Frauen glauben, dass sie mit 35,5 Jahren damit beginnen sollten, ihre Schönheitspflege zu intensivieren – Männer sahen es etwas entspannter: Sie gaben 37,4 Jahre als bestes Alter an
_ Die „Top Drei" der Dinge, die bei deutschen Frauen den Wunsch nach einer intensiveren Schönheitspflege auslösen können, sind:
  _ Das Auftreten von Gesichtsfalten (48 %)
  _ Um für ihren Partner attraktiv zu bleiben (42 %)
  _ Ein Foto von sich, auf dem man alt aussieht (31 %)
_ Stress wird als größter schädlicher Einfluss auf das Aussehen gesehen (73 %) – die Hälfte der Befragten (52 %) gaben außerdem Rauchen an
_ Im neuen Jahrtausend haben Frauen neue Pflegegewohnheiten: Die Top Neuerungen sind die tägliche Anwendung von Feuchtigkeitscremes (36 %) und das Nutzen von Anti-Aging-Cremes oder -Seren (24 %)
_ Der wichtigste Grund, warum Frauen sich im 21. Jahrhundert um ihr Äußeres bemühen, ist ihr Selbstwertgefühl (55 %)
_ Doppelt so häufig wie Frauen bemühen sich Männer (15 % versus 8 %) um ihr Äußeres, um einen Partner bzw. eine Partnerin zu finden oder um anziehend für andere Menschen zu sein
_ Um sich gut zu fühlen, müssen deutsche Frauen gut aussehen: Erstaunliche 65 % gaben an, dass sie sich vor allem wegen ihres Selbstwertgefühls um ihr Äußeres bemühen. Dies galt für nur 45 % der Männer
_ Die größte Herausforderung, wenn es darum geht, „sich ein gutes Aussehen zu erhalten", ist für die Deutschen Zeitmangel aufgrund von beruflichen Verpflichtungen (26 %)
_ 34 % fühlen sich dagegen nicht mit Herausforderungen konfrontiert, wenn es darum geht, ihr Aussehen „zu erhalten"
_ 52 % aller Deutschen haben sich schon einmal die Haare färben lassen
_ 2 % der Deutschen haben schon einmal eine injizierbare Faltenbehandlung, zum Beispiel mit Dermalfillern, durchführen lassen
_ Mehr Männer als Frauen (18 % versus 16 %) haben sich bereits die Zähne aufhellen lassen
_ 43 % haben sich für eine injizierbare Faltenbehandlung entschieden, um ihr Aussehen vor einem Urlaub zu verbessern
_ 57 % der Deutschen, die bereits eine injizierbare Faltenbehandlung durchführen lassen haben, würden es früher tun, wenn sie die Zeit zurückdrehen könnten
_ 90 % der Personen, die eine injizierbare Faltenbehandlung durchführen lassen haben, würden sich wieder dafür entscheiden oder haben es bereits wieder getan

Prozentualer Anteil der Frauen, die gerne eine injizierbare ästhetische Gesichtsbehandlung ausprobieren würden



Grafik 4

_ Wenn es um medizinischen Fortschritt geht, sind Anti-Aging-Cremes die größte Beauty Innovation des 20. Jahrhunderts für deutsche Frauen (26 %)
_ 24 % wünschen sich, dass invasive und nichtinvasive kosmetische Behandlungen günstiger seien und von jedem genutzt werden könnten
_ Michelle Obama ist für 35 % das „Gesicht der Schönheit" im 21. Jahrhundert
_ 32 % der Deutschen fänden es in Ordnung, wenn sich der eigene Partner zu einer nichtinvasiven kosmetischen Behandlung mit Fillern oder faltenausgleichenden Injektionen entschiede – solange er bzw. sie sich dabei gut fühlt. 10 % würden den Partner aktiv in dieser Entscheidung unterstützen.

12 % der Frauen würden ebenso empfinden, wenn ihre beste Freundin eine solche Behandlung in Betracht ziehen würde

_ Wenn sie die Chance hätten und es sich leisten könnten, würden Deutsche sich am ehesten für eine Fettabsaugung entscheiden (28 %)._