Hygiene- & Qualitätsmanagement

Für das „Seminar zur Hygienebeauftragten“ und die neue Reihe „Ausbildung zur QM-Beauftragten“ stehen neue Termine fest.

Termine

- 24.März 2012 **Landsberg am Lech | Stadttheater Landsberg**
- 27. April 2012 **Essen | ATLANTIC Congress Hotel Essen**
- 2. Juni 2012 **Warnemünde | Hotel NEPTUN**

■ Der neue Hygieneplan der Bundeszahnärztekammer enthält klare Vorgaben für die Durchführung und Dokumentation der Hygienemaßnahmen und ist somit unentbehrlich für jede Praxis. Aufgrund der Aktualität der Problematik bietet die OEMUS MEDIA AG im Rahmen verschiedener Kongresse das „Seminar zur Hygienebeauftragten“ mit Frau Iris Wälter-Bergob an. Die Teilnehmer werden ausführlich über die rechtlichen Rahmenbedingungen und Anforderungen an das Hygienemanagement und die Aufbereitung von Medizinprodukten informiert. Zudem erfahren sie, wie die Anforderungen an ein Hygienemanagement in die Praxis umgesetzt werden können. Das Seminar wird nach den Anforderungen an die hygienische Aufbereitung von Medizinprodukten im Sinne der RKI-Empfehlungen durchgeführt.

SCAN MICH

Programm „Seminar zur Hygienebeauftragten“

QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z.B. mithilfe des Readers i-nigma)

Ausbildung zur Qualitätsmanagement-Beauftragten

Qualitätsmanagement kann so einfach sein! Viele Praxen haben ein internes System eingeführt, nur wie geht es jetzt weiter? Damit eine funktionierende Weiterentwicklung Erfolg bringen kann, wird eine fachlich ausgebildete QM-Beauftragte benötigt. Die OEMUS MEDIA AG bietet das Seminar „Ausbildung zur QM-Beauftragten“ mit Herrn Christoph Jäger an – bekannt als langjähriger renommierter QM-Trainer. Die Teilnehmer lernen die gesetzlichen Rahmenbedingungen sowie die wichtigsten Unterlagen im QM-System kennen. Zudem erlernen sie, dass wenig Papier ausreichend ist, um die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen und werden in 15 Minuten in der Lage sein, ein komplettes QM-Handbuch selbstständig zusammenzustellen. Weitere Themen sind: „Was ist das Mittel der Wahl, Computer oder Handbuch?“ sowie „Wie können wir Fotos z.B. einer Behandlungsvorbereitung in einen Praxisablauf einbinden?“ ◂◂

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-308, Fax: 0341 48474-290
event@oemus-media.de

Erfolgsmatrix für die Zahnarztpraxis

Fortbildungsveranstaltung der Dexcel Pharma GmbH.

■ Seit nunmehr fünf Jahren bietet das PerioChip®-Team der Dexcel® Pharma GmbH Fortbildungsseminare für Zahnärzte, Praxismanager und Helferinnen an. Auch in diesem Jahr erwartet die Teilnehmer ein spannender Vortrag von Dipl.-Psych. Frank Frenzel (PROFITraining). Sie erfahren, wie einfach man sich mit der Erfolgsmatrix einen Vorsprung am Markt verschafft, täglich mehr Erfolg verzeichnet sowie außerdem, wie die Patientenzufriedenheit genutzt und die Mitarbeitermotivation gesteigert werden kann.

In Düsseldorf, Hamburg und Frankfurt am Main hält Prof. Dr. Eli E. Machtei (Israel) einen einstündigen Vortrag. Der Parodontologe gibt einen exklusiven Einblick in seine neue Studie, in der er das Behandlungsprotokoll änderte und bei Patienten mit chronischer Parodontitis PerioChip® in kürzeren Abständen applizierte. Das Ergebnis sind bemerkenswert positive Resultate.

Jedes Seminar beginnt um 16 Uhr und dauert ca. fünf Stunden inklusive einer Pause.

Am Ende der Veranstaltung erhalten Sie ein Zertifikat mit 5 Punkten gem. der Leitsätze der BZÄK/DGZMK. ◂◂

Termine

▸▸ 25. April 2012	**Düsseldorf**
▸▸ 9. Mai 2012	**Berlin**
▸▸ 11. Juli 2012	**München**
▸▸ 15. August 2012	**Hamburg**
▸▸ 19. September 2012	**Frankfurt/Main**

Dexcel Pharma GmbH
Carl-Zeiss-Str. 2, 63755 Alzenau
Tel.: 0800 2843742
Fax: 0800 7327120
service@periochip.de, www.periochip.de

Live-Webinar für Laser-Einsteiger

Interaktives Fortbildungsprogramm der elexxion AG mit Laserexperte Prof. Dr. Martin Jörgens.

Prof. Dr. Martin Jörgens

■ Was macht den Diodenlaser in der Paro- und Endo-Behandlung so effektiv? Für welche Indikationen ist der Softlaser geeignet? Worin bestehen die Vorteile des Er:YAG-Lasers gegenüber Turbine und Winkelstück beim Einsatz im Hartgewebe? Und wie lässt sich der Dentallaser in der Praxis abrechnen? Das 1. Einsteiger-Webinar der elexxion AG mit Prof. Dr. Martin Jörgens, Professor für Laserzahnheilkunde an der Universität in Sevilla, gibt auf diese und viele weitere Fragen von an Laser interessierten Zahnärzten eine Antwort.

Die kostenlose Veranstaltung im Live-Online-Seminar des Dental Tribune Study Clubs Deutschland findet am 21. März 2012 ab 15 Uhr statt. Sie beinhaltet unter anderem eine Präsentation über die Grundlagen der Laserzahnheilkunde mit klinischen Bildern und Videos sowie eine kurze Vorstellung der leistungsstarken elexxion-Dioden- und Er:YAG-Laser.

Einblick in die Softlaseranwendung

Der erste Programmpunkt der Online-Präsentation von Prof. Jörgens lautet: „Einsatzmöglichkeiten des Lasers in der Endodontie, der Parodontologie und der Implantologie sowie in Chirurgie und Prothetik“. Darüber hinaus wird der Referent den Webinar-Teilnehmern einen Einblick in die Softlaseranwendung geben, die Schmerzpatienten durch Biostimulation erfolgreich entlasten kann.

Liefert Wissen und schnelle Antworten

Das einstündige Webinar mit anschließender Diskussionsrunde und Multiple-Choice-Test wird mit einem Fortbildungspunkt nach den Richtlinien der BZÄK/DGZMK versehen. Die Veranstaltung bietet zudem den Vorteil, sich entweder zusammen im Praxisteam oder allein direkt am Computer weiterzubilden – ohne Reisekosten oder Praxisausfallzeiten. Wer an dem kostenlosen Laser-Live-Event im DT Study Club teilnehmen möchte, kann sich registrieren:

www.dtstudyclub.de

ANZEIGE

„Must have“: Die eigene Praxis-Fanpage bei Facebook

DOCRELATIONS® bietet Zahnärzten Fortbildung zur erfolgreichen Patientenbindung.

■ Mehr als 22 Millionen aktive Mitglieder alleine in Deutschland, kostenfreie Nutzung und effektive Patientengewinnung – aus Sicht des Marketings ist eine eigene Praxis-Fanpage bei Facebook für Zahnärzte mittlerweile schon fast ein „Must have“.

„Was früher positive Mundpropaganda war, ist heute der „Gefällt mir“-Button von Facebook“, so Oliver Löw, Inhaber von DOCRELATIONS® – PR & Marketing für Mediziner. Eine Praxis-Fanpage trägt dazu bei, Patienten dauerhaft an die Praxis zu binden und neue Patienten zu gewinnen.

Wie dies gelingt?

Zum Beispiel anhand kurzweiliger Neuigkeiten, die die Praxis hin und wieder bei Facebook veröffentlicht und die Praxis-Fans automatisch erhalten. Neuigkeiten sind zum Beispiel die Vorstellung eines neuen Teammitglieds, Hinweise auf ein innovatives Leistungsangebot, Renovierung der Praxisräume, geänderte Öffnungszeiten oder interessante Erkenntnisse aus der Wissenschaft.

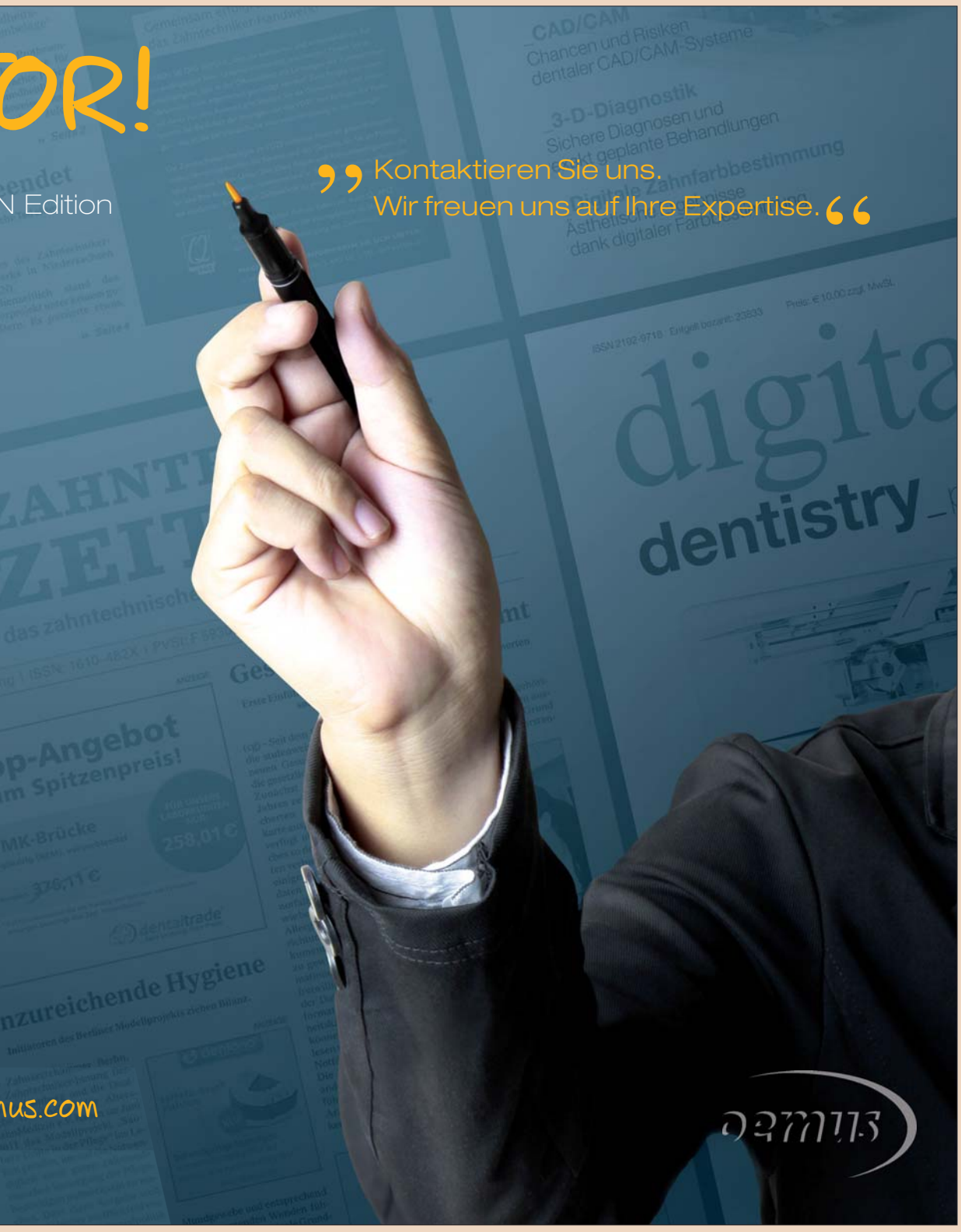
Termine

- Samstag, 24. März 2012, 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr in **Köln** (NH Koeln City)
- Samstag, 12. Mai 2012, 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr in **Hamburg** (ARCOTEL Rubin)

Die Facebook-Fortbildung für Zahnärzte

Im Rahmen der Fortbildung „Facebook – Ihre erfolgreiche Praxis-Fanpage“ erfahren Zahnärzte, wie sie selbstständig mit einer Praxis-Fanpage bei Facebook aktiv werden können, welche Gestaltungsmöglichkeiten sich bieten und was zu beachten ist. Referenten sind Oliver Löw und Carina Richters, Rechtsanwältin bei Brinkmann&Partner, Düsseldorf.

DOCRELATIONS®
PR & Marketing für Mediziner
Am Haushof 15
40670 Meerbusch b. Düsseldorf
Tel.: 02159 92821-82, Fax: 02159 92821-83
info@docrelations.de
www.docrelations.de/seminare



GOZ: Seminarreihe bietet stressfreie Abrechnung

Iris Wälter-Bergob klärt rund um die Änderungen „Neue GOZ“ auf.

■ Zum 1. Januar 2012 trat die neue Gebührenordnung für Zahnärzte in Kraft. In einer Seminarreihe zur neuen GOZ werden die wichtigsten Änderungen angesprochen und anhand zahlreicher Beispiele zu einfachen und komplexen Behandlungsfällen optimal veranschaulicht.

Themen sind unter anderem die Fragestellungen: Wie geht man mit Absenkungen und Aufwertungen um, welche Rolle spielt der betriebswirtschaftliche Sollumsatz? Wie können qualitätsorientierte Honorare in Zukunft umgesetzt werden und welche Vereinbarungen werden dafür benötigt? Des Weiteren werden die Schwerpunkte Änderungen des Paro-Teils, verordnungskonforme Berechnung aller Leistungen, richtige Dokumentation, korrekte Umsetzung der Faktorerhöhung, Vergleich GOZ alt/neu behandelt und erörtert, welche Materialkosten berechnungsfähig sind.

SCAN MICH
Programm „Seminarreihe: Neue GOZ“
QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z. B. mithilfe des Readers i-nigma)

Termine

- 23. März während der **Landsberger Implantologietage in Landsberg am Lech**
- 28. April auf der **9. Jahrestagung der DGKZ in Essen**
- 1. Juni zum **Ostseekongress in Rostock-Warnemünde**

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-308, Fax: 0341 48474-390
event@oemus-media.de, www.oemus.com

Spezialisten-Kursserie

Frühjahr 2012: Start mit neuer Reihe von kombinierten Theorie- und Demonstrationskursen zu Implantologie und Zahnästhetik.

■ Auf Kongressen und Symposien kristallisieren sich in der Regel Themenkomplexe heraus, die für die Teilnehmer von besonderem Interesse sind, aber aufgrund ihrer Komplexität auch in der abschließenden Diskussion kaum erschöpfend behandelt werden können. Aus diesem Grund legt die OEMUS MEDIA AG eine neue Kursreihe zu Schwerpunktthemen der Implantologie und Zahnästhetik auf, in deren Fokus insbesondere Augmentationsverfahren und chirurgische Konzepte, aber auch die rot-weiße Ästhetik stehen. Die Kurse laufen jeweils als kombinierte Theorie- und Demonstrationskurse.

Referenten und Themen:

- Dr. Jürgen Wahlmann, Edewecht: **Veneers von A–Z**
- Dr. Jens Voss, Leipzig: **Minimalinvasive Zahnästhetik**
- Prof. Dr. Marcel Wainwright, Kaiserswerth: **Chirurgische Aspekte der rot-weißen Ästhetik**
- Prof. Dr. Klaus-U. Benner, Germering, und Dr. Dr. Karl-Heinz Heuckmann, Chieming: **Minimalinvasive Augmentationstechniken – Sinuslift, Sinusliftttechniken**
- Prof. Dr. Hans Behrbohm und Priv.-Doz. Dr. Dr. Steffen G. Köhler, Berlin: **Implantate und Sinus maxillaris**

Step by Step DVDs

Behandlungen am Patienten werden per Video-Einspielung gezeigt. In den Kursen werden die wesentlichen Kenntnisse zum jeweiligen Therapiegebiet vermittelt und die Teilnehmer in die Lage versetzt, die entsprechenden Behandlungskonzepte im Praxisalltag umsetzen zu können. In diesem Kontext haben die eigens für die Kursreihe produzierten Step by Step DVDs eine besondere Bedeutung und stellen einen zusätzlichen Mehrwert für die Kursbesucher dar.

Die Kurse finden in Berlin, Hamburg, Leipzig, Rostock-Warnemünde, München, Konstanz, Baden-Baden, Unna und Essen in der Regel jeweils im Rahmen von Kongressen statt und ermöglichen so auch den Besuch des Gesamtkongresses. Diese Kongressteilnahmen werden dabei bis auf die gültigen Tagungspauschalen nicht zusätzlich berechnet.

OEMUS MEDIA AG
event@oemus-media.de