

Online-Einkauf hilft Zahnarztpraxen beim Sparen

| Rosemarie A. Stein

Nur wenige Wochen, nachdem www.imexklusiv.de ins Netz ging, ist das Interesse der Zahnärzte enorm. Immer mehr Praxen kaufen ihre Waren über den Online-Shop. Ganz offensichtlich ist das ein weiterer Erfolgsbaustein der Imex Dental und Technik GmbH, die imexklusiv Ende des letzten Jahres ins Leben gerufen hat. Dabei ist das Konzept ebenso einfach wie effektiv: imexklusiv bietet im Rahmen einer Einkaufsgemeinschaft Preisvorteile für viele Produkte des täglichen Praxisbedarfs. Die Einsparungen für die Praxen betragen je nach Produkt bis zu 25 Prozent.

Unsere Philosophie, hochwertige Qualität und Leistungen zu wirtschaftlichen Konditionen anzubieten, spiegelt sich auch in unserem imexklusiv-Shop wider“, so Jan-Dirk Oberbeckmann, M.B.A. (USA), geschäftsführender Gesellschafter der Imex Dental und Technik GmbH, und er betont: „Bei den angebotenen Produkten handelt es sich um hochwertige, geprüfte deutsche Markenware. Der Preisvorteil für die Praxen entsteht nicht durch minderwertigere Produktqualität, sondern durch mehr Wirtschaftlichkeit in der Warenbeschaffung, in Logistik und Vertrieb.“

Große Kosteneinsparung

Bei Preisvorteilen im imexklusiv-Shop von bis zu 25 Prozent lassen sich die Ausgaben einer Praxis im Wareneinkauf spürbar reduzieren. Gerade bei Verbrauchsmaterialien, die zwar einzeln betrachtet zum Teil einen niedrigen Stückpreis haben, aber tagtäglich vielfach Verwendung finden, summieren sich die Ausgaben über ein Geschäftsjahr zu stattlichen Beträgen und damit auch das Einsparpotenzial. Zudem ist der Online-Shop bedienerfreundlich, einfach und komfortabel.

Einfache Praxisorganisation

Alle erhältlichen Produkte sind bei www.imexklusiv.de übersichtlich in einzelnen Warengruppen aufgeführt –

von A wie Abformung bis Z wie Zubehör für Praxisgeräte. Von Vorteil ist hier für die Kunden auch das breite Angebotsspektrum, das stetig weiter ausgebaut werden soll. So kann nahezu der gesamte Praxisbedarf von nur einem Anbieter bezogen werden – zu durchweg günstigen Preisen bei allen Produkten. Und das schnell und einfach – just in time. Die bundesweite Lieferung erfolgt in der Regel innerhalb nur eines Arbeitstages.

Ausbau des Angebots

„Die gute Resonanz auf unser imexklusiv-Angebot nach so kurzer Zeit ist für uns natürlich ein positives Signal und Motivation, weitere Optimierungen im Shop vorzunehmen“, so Jan-Dirk Oberbeckmann, „und zwar nicht nur in Bezug auf die Erweiterung des Sortimentangebots, sondern auch im Hinblick auf eine möglichst einfache, bedienerfreundliche Shop-Gestaltung.“

Als konkretes Ziel benennt Jan-Dirk Oberbeckmann die weitere Verbesserung der Suchfunktion. Unter anderem durch eine Auto-Vervollständigung in Form von Vorschlägen und die Anzeige verwandter Produkte als Empfehlung. Sehr sinnvoll ist auch die geplante Verfügbarkeitsanzeige, die auf einen Blick informiert, ob das gewünschte Produkt „auf Lager“ ist. Weiterhin soll ein ständig sichtbarer Warenkorb-Button den Einkauf noch übersichtlicher gestalten.

„Weitere konkrete Maßnahmen sind bereits in Planung. Neben der Einbindung des Miles & More-Programms der Lufthansa sind wir aktuell dabei, die Abwicklung und Zahlungsmöglichkeiten für unsere Kunden sicherer und einfacher zu gestalten. Und dies ist längst nicht alles. Die Weiterentwicklung unseres imexklusiv-Konzeptes wird nicht still stehen“, so Oberbeckmann, „denn dem Online-Einkauf in der Zahnarztpraxis gehört die Zukunft.“

Für Fragen, Anliegen und Wünsche soll es bei www.imexklusiv.de ein Kontaktformular geben, das eine schnellere Kommunikation ermöglicht. Zusätzlich kann schon jetzt während der Geschäftszeiten auch die telefonische Betreuung unter Tel. 0201 7499926 in Anspruch genommen werden.



kontakt.

Imex Dental und Technik GmbH

Bonsiepen 6–8
45136 Essen
Tel.: 0201 749990
www.imexklusiv.de

neu!

unterspritzungstechniken

| Basisseminar mit Live- und Videodemonstration |

JETZT AUCH MIT **PAPILLEN-AUGMENTATION**

Dr. med. Andreas Britz/Hamburg

inkl. DVD



Kursinhalte

- Allgemeine Grundlagen
- Übersicht Indikationen
- Übersicht Produkte
- Videodemonstration:
 - Hyaluronsäure und Botulinumtoxin-A
 - Lippen, Falten
 - Papillen-Augmentation
- Live-Demonstration:
 - Hyaluronsäure und Botulinumtoxin-A (je nach Probandensituation)

SCAN MICH



Videoimpressionen „unterspritzungstechniken“

QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z.B. mithilfe des Readers I-nigma)

Hinweis

Die Ausübung von Faltenbehandlungen setzt die medizinische Qualifikation entsprechend dem Heilkundengesetz voraus. Aufgrund unterschiedlicher rechtlicher Auffassungen kann es zu verschiedenen Statements z.B. im Hinblick auf die Behandlung mit Fillern im Lippenbereich durch Zahnärzte kommen. Klären Sie bitte eigenverantwortlich das Therapiespektrum mit den zuständigen Stellen ab bzw. informieren Sie sich über weiterführende Ausbildungen, z.B. zum Heilpraktiker.

Jeder Kursteilnehmer erhält die DVD „unterspritzungstechniken“, auf der alle Behandlungsschritte am Modell bzw. Patienten noch einmal Step-by-Step gezeigt und ausführlich kommentiert werden, zzgl. einer Artikelsammlung (eBook).

Organisatorisches

Kursgebühr pro Kurs inkl. DVD 225,- € zzgl. MwSt.
Tagungspauschale pro Kurs 45,- € zzgl. MwSt.
umfasst Kaffeepause/Imbiss und Tagungsgetränke

OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-308, Fax: 0341 48474-390
event@oemus-media.de, www.oemus.com



Nähere Informationen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen erhalten Sie unter www.oemus.com

Dieser Kurs wird unterstützt



Stand: 21.02.2012

Termine 2012

HAUPTKONGRESS

01.06.2012 13.00 – 18.00 Uhr	Nord Rostock-Warnemünde	Ostseekongress/5. Norddeutsche Implantologietage
07.09.2012 13.00 – 18.00 Uhr	Ost Leipzig	9. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin
21.09.2012 13.00 – 18.00 Uhr	Süd Konstanz	EUROSYMPOSIUM/7. Süddeutsche Implantologietage
02.11.2012 13.00 – 18.00 Uhr	West Essen	2. Essener Implantologietage
17.11.2012 09.00 – 15.00 Uhr	Ost Berlin	29. Jahrestagung des BDO
01.12.2012 09.00 – 15.00 Uhr	Nord Hamburg	

Anmeldeformular per Fax an **0341 48474-390** oder per Post an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

Für das Basisseminar „unterspritzungstechniken“ melde ich folgende Personen verbindlich an:

- 01.06.2012 | Rostock-Warnemünde **NORD** 07.09.2012 | Leipzig **OST** 21.09.2012 | Konstanz **SÜD** 02.11.2012 | Essen **WEST**
- 01.12.2012 | Hamburg
- Bitte senden Sie mir das Programm zum Hauptkongress

Name, Vorname

Praxisstempel

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG erkenne ich an.

Unterschrift

E-Mail