

eBook:

## Modernste Patientenkommunikation auf Ihrer Website

Als digitale Ausgabe lassen sich die Seriosität und der Informationsgehalt eines gedruckten Buches auch im Internet vermitteln. Der Ratgeber zur ästhetischen Zahnmedizin und/oder Implantologie – auf Mausklick blättern Sie die Seiten um – ist mit sehr geringem Aufwand schnell auf Ihrer Homepage eingebaut. Mit diesem zeitgemäßen Tool, witzig und informativ zugleich, überraschen Sie die Besucher Ihrer Website in einem absolut positiven Sinne und beweisen Offenheit gegenüber modernsten Technologien. Der Berliner Verlag bietet Ihnen eine kostenlose Testphase.



Mehr Informationen unter [www.nexilis-verlag.com/verlagsprogramm/ebook](http://www.nexilis-verlag.com/verlagsprogramm/ebook)

nexilis verlag GmbH  
Tel.: 030 3920 2455  
[www.nexilis-verlag.com](http://www.nexilis-verlag.com)



Recallkarten:

## Patientenbindung verstärken



Das Recallsystem hat sich mittlerweile in vielen Praxen bewährt. Mit der Zusendung einer Erinnerungskarte für

Kontroll- oder Vorsorgeuntersuchungen erhöht der Zahnarzt die Aufmerksamkeit bei seinen Patienten um ein Vielfaches und gleichzeitig verstärkt das die Patientenbindung.

Mirus Mix bietet eine Vielzahl verschiedener Motive von Recall- und Postkarten an. Es gibt lustige, tierische und klassische Motive. Auf der Rückseite kann man zwischen einem Standardtext und einer Blankorückseite wählen, somit besteht die Möglichkeit, die Karten mit einem ganz individuellen

Text zu bedrucken. Die Nachfrage von Recallkarten steigt von Jahr zu Jahr und erweist sich als ein erweiterter Praxisservice und die Vorsorge kommt nicht zu kurz.

Im umfangreichen Sortiment des Anbieters befinden sich natürlich auch die beliebten Kinderzugabeartikel, schöne Demopuppen und als NEUHEIT handgefertigte Kunstobjekte zur Verschönerung der Praxisräume.

Interessierte können sich auf der Firmenwebsite näher über die Produkte informieren.

Mirus Mix Handels-GmbH  
Tel.: 06203 64668  
[www.mirusmix.de](http://www.mirusmix.de)

Implantologie:

## Fortbildungskonzept für „Beginner“

Eine Vielfalt an Literatur, Vorträgen, OP- und Hands-on-Kursen ermöglichen ein fundiertes theoretisches Wissen über die Implantologie. Doch der Weg zur ersten eigenen Implantation scheint für viele Kollegen eine immense Hürde zu sein. K.S.I. Bauer-Schraube bietet eine implantologische Fortbildung auf kollegialer Augenhöhe. Von der Planung über Live-OPs bis zur Endversorgung werden im kleinen Kreis Step-by-Step alle Schritte ausführlich demonstriert.

Wer den Einstieg in die Implantologie nicht alleine wagen möchte, hat die Möglichkeit, seine Erstimplantation mithilfe eines versierten Kollegen durchzuführen.

**Kurstermine 2012** (17 Fortbildungspunkte)

- 20. und 21. April
- 1. und 2. Juni
- 13. und 14. Juli
- 14. und 15. September
- 26. und 27. Oktober – ausgebucht
- 7. und 8. Dezember

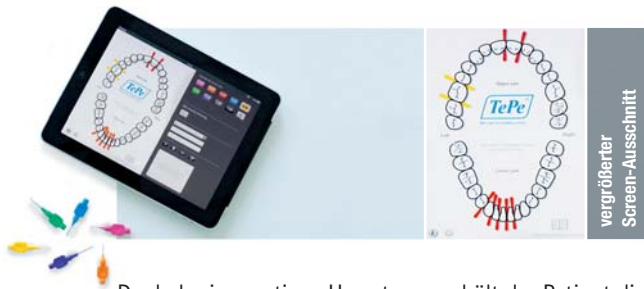


Interesse geweckt? Anmeldung unter:  
K.S.I. Bauer-Schraube GmbH  
Tel.: 06032 31912  
[www.ksi-bauer-schraube.de](http://www.ksi-bauer-schraube.de)

PZR-Konzept:

## App zur Prophylaxebehandlung

Die Interdental Brush App von TePe Deutschland und der PraxisProfilierung.de stärkt den Praxischarakter, sorgt für zuverlässige Patientenversorgung und erleichtert den Arbeitsalltag von Zahnarztpraxen weltweit. In Zusammenarbeit mit TePe Deutschland hat die PraxisProfilierung.de eine App für den Interdentalbürstenhersteller aus Schweden entwickelt. In praktischer Handhabung wird dem Patienten nach einer Prophylaxebehandlung auf dem iPad eine individuelle Bürstenempfehlung mit den von TePe bereitgestellten Bürsten in verschiedenen Bürstenstärken zusammengestellt.



Dank der innovativen Umsetzung erhält der Patient die Bürstenempfehlung in moderner Kommunikationsform per Mail, sodass diese jederzeit abrufbar ist. Zusätzlich geht die Mail an das praxiseigene Postfach zur Aktualisierung der Patientenakten. Neben persönlich eingefügten Kontaktdaten können Name und Logo der Zahnarztpraxis individuell eingesetzt und im Hausstil gestaltet werden. Die Kombination aus professioneller Zahnreinigung, individueller Patientenbetreuung und speziell gewählten Behandlungselementen spiegelt den Zeitgeist moderner Zahnarztpraxen wider. Nachhaltig arbeiten und gleichzeitig patientenfokussiert behandeln verlangt einen starken Praxischarakter und ein motiviertes Team. Mit der modernen Anwendung der Interdental Brush App hebt eine kohärente, resultatgerichtete Praxis ihre Prophylaxebehandlung auf ein höheres Level. In Kombination mit den TePe Mundhygieneprodukten und einen durch die PraxisProfilierung.de praxisintern entwickelten Prophylaxekonzept, unterstützt und erleichtert die App den Praxisalltag. Zusätzlich gibt das innovative Prophylaxekonzept Mitarbeiter/-innen die Möglichkeit, selbstständig zu arbeiten und den Zahnarzt zu entlasten, und bietet somit einen Mehrwert für Zahnarzt, Team und Patienten!

Die Interdental Brush App ist in deutscher und englischer Sprache im iTunes Store erhältlich und somit nicht mehr ausschließlich dem deutschen Markt vorbehalten, sondern international anwendbar.

TePe Mundhygieneprodukte

Vertriebs-GmbH

Tel.: 040 570123-0

www.tepe.com



# Prot Lab



## Full Zirkone<sup>®</sup> Krone

# 99<sup>€</sup>

### Ihre Vorteile:

- Perfekte Ästhetik
- Exzellente Passgenauigkeit
- 100% Bio-Kompatibilität

### Von Protilab:

Vollständig aus Zirkonium  
(Doceram Nacera ZT Deutschland  
CE 1253) -gefräst

\* All-Inklusive-Preis: Modelle, Leistungen der Arbeitsvorbereitung, Verarbeitungsaufwand NEM Legierung, Versand, MwSt.

## Hotline: 0800 755 7000

## Sicherheit & Qualität

Protilab-Zahnersatz wird in einem ISO 13485:2003 und ISO 9001:2008 zertifizierten Labor hergestellt. Ihre Garantie für ein Maximum an Zuverlässigkeit sowie Beständigkeit der Qualität. Wir verarbeiten ausschließlich CE-zertifizierte Materialien namenhafter Hersteller.

## All-Inklusive-Preise\*

Protilab hat die „All-Inklusive-Preise“ neu definiert, Leistungen wie Modelle, Verarbeitung NEM, Kunststoffzähne, Versand, 7% MwSt., usw. sind darin bereits enthalten. Die Rechnungsstellung erfolgt nach den aktuellen Richtlinien, alle Positionen werden entsprechend BEL II und BEB ausgewiesen. Protilab Zahnersatz ist zwischen 40 und 60% günstiger als nach derzeit gültiger BEL II-Preisliste.

www.protilab.de

Ostseekongress/5. Norddeutsche Implantologietage:

## Fortbildung am Ostseestrand



Der Ostseekongress/5. Norddeutsche Implantologietage findet am 1. und 2. Juni 2012 im Hotel NEPTUN in Rostock-Warnemünde statt. Alle bisherigen Ostseekongresse haben bei den Teilnehmern sowohl in Bezug auf das hochkarätige wissenschaftliche Programm, die zahlreichen Workshops und Seminare sowie auch im Hinblick auf die inzwischen traditionelle Abendveranstaltung mit Meerblick unvergessliche Eindrücke hinterlassen. Hier immer wieder Maßstäbe zu setzen, ist sicher nicht einfach, ist aber den Veranstaltern durch eine Reihe von neuen Themen und Programmweiterungen wieder gelungen. Man lässt sich von dem

Ziel leiten, neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis anwenderorientiert aufzubereiten und zu vermitteln.

Wie bereits im letzten Jahr gibt es 2012 ein komplettes nichtimplantologisches Parallelprogramm mit einem eigenen Hauptpodium, sodass der Ostseekongress wieder nahezu die gesamte Bandbreite der Zahnmedizin mit Vorträgen oder Seminaren abdecken wird.

Der Freitag wird ganz im Zeichen von Workshops, Hands-on-Kursen sowie Seminaren stehen. Erstmals findet das interdisziplinäre Seminar „Implantate und Sinus maxillaris“ mit Prof. Hans Behrbohm und Priv.-Doz. Dr. Dr. Steffen G. Köhler/Berlin statt.

Der Samstag bleibt wie gehabt den wissenschaftlichen Vorträgen in den beiden Hauptpodien vorbehalten.

Einer der Höhepunkte des Kongresses wird sicher wieder die Kongressparty in der Sky-Bar des NEPTUN-Hotels werden. In rund 65 Meter Höhe, mit einem wunderbaren Panoramablick über die Ostsee, werden Sie bei Musik und Tanz die im Meer untergehende Abendsonne genießen und den ersten Kongresstag ausklingen lassen.

OEMUS MEDIA AG  
Tel.: 0341 48474-308  
www.ostseekongress.com



QR-Code links: Video zum „4. Ostseekongress Rostock/Warnemünde“ und QR Code: Programm u. Anmeldung zum 5. Ostseekongress.

Aufklärungskampagne:

## Für Parodontitisprophylaxe und -früherkennung

„Habe ich Parodontitis?“ Diese Frage stellen sich Zahnarztpatienten viel zu selten. Denn fast jeder Erwachsene ist laut der IV. Deutschen Mundgesund-

rungskampagne gestartet. Unter dem Motto „Habe ich Parodontitis?“ gibt sie Zahnärzten und Praxisteam Informationsmaterialien an die Hand, die sie bei Behandlung, Prophylaxe und Früherkennung von Zahnfleischerkrankungen unterstützen. Flankierende Aufklärung für Patienten bietet die Kampagnenseite im Internet [www.habe-ich-parodontitis.de](http://www.habe-ich-parodontitis.de) mit umfassenden Informationen zu parodontalen Erkrankungen. Die Aufklärungskampagne bietet Zahnärzten ein Informationspaket für die Praxis. Es enthält aufmerksamkeitsstarke Wartezimmeraufsteller mit informativen Patientenbroschüren. Zur didaktischen Unterstützung bei der Erläuterung von Prophylaxe- bzw. Therapiemaßnahmen erhalten Zahnärzte ein dreidimensionales Modell der „Paro-Pyramide“. Das Demonstrationsmodell basiert auf den fünf Stadien des PSI-Index. Außerhalb der Zahnarztpraxis können sich Patienten im Internet auf der Kampagnenseite [www.habe-ich-parodontitis.de](http://www.habe-ich-parodontitis.de) über Ursachen, Entstehung, Therapie und Prophylaxe von Pa-

rodontitis informieren. Unter anderem können sie über eine interaktive Funktion ihr Parodontitisrisiko mit wenigen Klicks zu Hause selbst testen. „Wir möchten gemeinsam mit den Zahnärzten dazu beitragen, das Bewusstsein für parodontale Erkrankungen in der Öffentlichkeit zu erhöhen“, erläutert Dr. Nahde, Head of Scientific Affairs Oral Health Care von GlaxoSmithKline Consumer Healthcare. „Uns ist dabei besonders wichtig, möglichst viele Patienten mit erhöhtem Parodontitisrisiko dazu zu bewegen, aktiv die Möglichkeiten zur Früherkennung beim Zahnarzt zu nutzen. Denn je früher Parodontitis erkannt wird, umso eher kann weiterer Gewebeverlust vermieden werden.“

Interessierte Zahnarztpraxen können das Informationspaket unter E-Mail: [unternehmen@gsk-consumer.de](mailto:unternehmen@gsk-consumer.de) anfordern.

GlaxoSmithKline  
Consumer Healthcare GmbH & Co. KG  
Tel.: 07223 76-0  
[www.chlorhexamed.de](http://www.chlorhexamed.de)



ro-Studie aus dem Jahr 2006 davon betroffen, aber nur jeder Dritte lässt sich behandeln. Deshalb hat GlaxoSmithKline (GSK) Consumer Healthcare mit seinen Marken Chlorhexamed® und parodontax® eine bundesweite Aufklä-

2. Mittelmeerkongress:

## „3D – Discover Digital Dentistry“

Der deutsche Implantatspezialist BEGO Implant Systems veranstaltet am 27. und 28. April 2012 seinen zweiten Mittelmeerkongress im türkischen Belek/Antalya. Die Teilnehmer haben die Gelegenheit, sich zu neuesten Technologien und innovativen Materialien in den Bereichen 3-D-Implantat-Design, Implantologie, CAD/CAM, Biomaterialien, Schmerztherapie und Implantatprothetik zu informieren. „Nach der durchweg positiven Resonanz auf unseren ersten Mittelmeerkongress in Sitges/Barcelona im vergangenen Jahr möchten wir den Anwendern erneut ein Forum mit profundem wissenschaftlichen Hintergrund bieten“, so Walter Esinger, Geschäftsführer von BEGO Implant Systems. In Belek werden internationale Referenten über aktuelle Themen aus der Welt der dentalen Implantologie

berichten und mit den Teilnehmern diskutieren. In verschiedenen Workshops besteht zudem die Möglichkeit, neue Erkenntnisse und Fertigkeiten zu gewinnen und zu intensivieren.

Zu den Referenten gehören u.a.:

- Prof. Dr. Mehmet Ali Güngör, Izmir (Türkei): Implant prosthetic and CAD/CAM technology.
- Priv.-Doz. Dr. Florian Beuer, München (Deutschland): Future is digital: new materials – new techniques.
- Dr. Hooman Mehrizi, Teheran (Iran): Mini dental implants, a review of the literature and presentation of some cases.
- Prof. Dr. Dr. Stefan Schultze-Mosgau, Jena (Deutschland): Minimal-invasive techniques for implantation and augmentation.
- Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets, Hamburg (Deutschland): Alternatives to autogenous bone



grafts in the dental implantology – what's new? • Dr. Dr. Roland Streckbein, Limburg (Deutschland): Esthetics is not coincidence – reconstruction of severely compromised alveolar bone sites of the upper frontal region by standardized bone grafts. Kongresssprache ist Englisch (mit türkischer Übersetzung). Anmeldung, Programm und weitere Informationen unter: [www.youvivo.com/bego](http://www.youvivo.com/bego) oder [www.bego-implantology.com](http://www.bego-implantology.com)

ANZEIGE



## DIE INTELLIGENZ-BESTIE FÜR DIE ZAHNARZTPRAXIS

Es gibt in Sachen Abrechnung vermutlich keine klügere Software als CHARLY. Denn dank der Prozessorientierten Abrechnung (P.O.A.) garantiert CHARLY, dass sämtliche erbrachten Leistungen lückenlos erfasst und abgerechnet werden. So sorgt unsere Koryphäe in Sachen Abrechnung dafür, dass sich Ihre Anschaffung schnell amortisiert.

WEITERE ARGUMENTE, WARUM CHARLY SEIN GELD WERT IST  
[WWW.SOLUTIO.DE](http://WWW.SOLUTIO.DE)



CHARLY goes Facebook!  
Jetzt Fan werden!



**CHARLY**  
Das Prinzip Vorsprung

ZWP Designpreis 2012:

## „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ gesucht

Form, Funktionalität und Wohlfühlambiente – so lauten auch in diesem Jahr die Kriterien bei der Verleihung des Ti-



tels „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“. Bereits seit 2002 vergibt die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis jährlich diesen besonderen Preis. Damit wollen wir dem zunehmenden Trend gerecht werden, eine Zahnarztpraxis nicht nur funktionell und technisch auf den neuesten Stand zu bringen, sondern sich im täglichen Wettbewerb auch durch besondere Raum- und Designlösungen abzuheben. In den vergangenen zehn Jah-

ren haben sich Hunderte Praxisinhaber und Architekten aus Deutschland und mehreren deutschsprachigen Ländern am Wettbewerb um den inzwischen etablierten ZWP Designpreis beworben. Diverse Veröffentlichungen in den führenden Architektur- und Designzeitschriften zeigen, dass der ZWP Designpreis auch außerhalb der zahnmedizinischen Landschaft einen hohen Stellenwert genießt. Spezielle Materialien, Formen, Farben und Lichteffekte sowie ein stimmiges Praxiserscheinungsbild – es gibt unzählige Möglichkeiten, individuelle Ideen und Konzepte zu entwickeln und umzusetzen. Die Jury, bestehend aus der ZWP-Redaktion und den Architekten der pmhLE, ist auch in diesem Jahr wieder auf die hoffentlich zahlreichen Wettbewerbsbeiträge gespannt. Wenn auch Sie Ihre Praxis von der besten Seite präsentieren wollen, nutzen Sie die Chance und bewerben Sie sich bis zum 1. Juli 2012 um den ZWP Designpreis 2012! In Ihren Bewerbungsunterlagen sollten die Eckdaten der Praxis, Angaben zum Architekten, zur Praxisphilosophie, ein Grundriss der Praxis sowie die freigegebenen Bilder als Aus-

druck und in digitaler Form enthalten sein. Neben dem Titel „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ kann sich der Gewinner 2012 auch über eine exklusiv für den ZWP Designpreis kreierte Steinskulptur freuen – natürlich in Form eines Zahns! Wenn Sie sich bewerben möchten, schauen Sie am besten auf unsere Website [www.designpreis.org](http://www.designpreis.org). Dort finden Sie alle Informationen, Teilnahmebedingungen und die auszufüllenden Bewerbungsunterlagen. Unser Tipp: Damit Ihre moderne, ideenreiche oder außergewöhnliche Praxis optimal zur Geltung kommt, empfehlen wir Ihnen professionelle Aufnahmen vom Fotografen.

**OEMUS MEDIA AG**

Stichwort: ZWP Designpreis 2012

Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig

Tel.: 0341 48474-120

E-Mail:

[zwp-redaktion@oemus-media.de](mailto:zwp-redaktion@oemus-media.de)

[www.designpreis.org](http://www.designpreis.org)

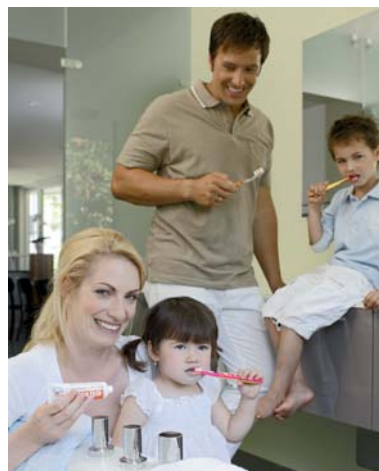


QR-Code: Bilder zum ZWP Designpreis 2011. QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen.

Kariesprävention:

## Prophylaxe mit Fluoriden entscheidend

Nur etwa ein Prozent der Erwachsenen haben laut der Vierten Deutschen Mundgesundheitsstudie ein kariesfreies Gebiss. Dennoch scheinen die essenziellen Bestandteile einer guten Kariesprophylaxe noch nicht in den Köpfen der Patienten verankert zu sein. Bei einer aktuellen Umfrage unter Verbrauchern gaben nur lediglich 17 Prozent an, dass sie die Fluoridierung als Maßnahme einer guten Prophylaxe ansehen. Mit ihrem breit angelegten Präventionsprogramm, der elmex Initiative, möchte GABA, Spezialist für orale Prävention, das Bewusstsein für die Relevanz konsequenter Prophylaxemaßnahmen – insbesondere der Fluoridierung – beim Patienten hervorrufen und stärken.



Bei einer Tour durch fünf deutsche Städte informiert die elmex Forschung vor Ort umfassend über Mundhygiene

und die Bedeutsamkeit einer regelmäßigen zahnärztlichen Vorsorge. Darüber hinaus erhalten Interessierte eine kostenlose Fluoridierung unter zahnärztlicher Aufsicht.

Die Initiative ist unter [www.elmex.de/initiative](http://www.elmex.de/initiative) auch digital vertreten.

Hier können Gutscheine im Wert von zehn Euro für eine Intensivfluoridierung heruntergeladen und im Rahmen einer PZR in der zahnärztlichen Praxis eingelöst werden. Die Kosten werden dem Patienten direkt von GABA erstattet.

**GABA GmbH**

Tel.: 07621 907-0

[www.gaba.com](http://www.gaba.com)



# Sanft und sicher scalen

## Ultimate Piezo Scaler Technology



**AKTION**  
Tigon+ inkl. 7  
Spitzen



Available on  
**Android**

Available on the  
**App Store**

Die W&H News App – kostenlos auf  
Ihr iPhone, iPad, Android, iPod Touch.

### Sanft und sicher scalen – mit Tigon und Tigon+!

- > Temperierte Flüssigkeit schafft mehr Wohlbefinden beim Patienten
- > Automatische Anpassung zusätzlicher Behandlungsmodi ermöglicht eine noch sanftere Behandlung der Zähne
- > Verschiedene Behandlungsprogramme für Endodontie, Prophylaxe, Restauration und Parodontologie
- > Perfekte Sicht auf kritische Stellen durch 5fach LED-Ring

tigon +

Ultimative Piezo Scaler Technologie