

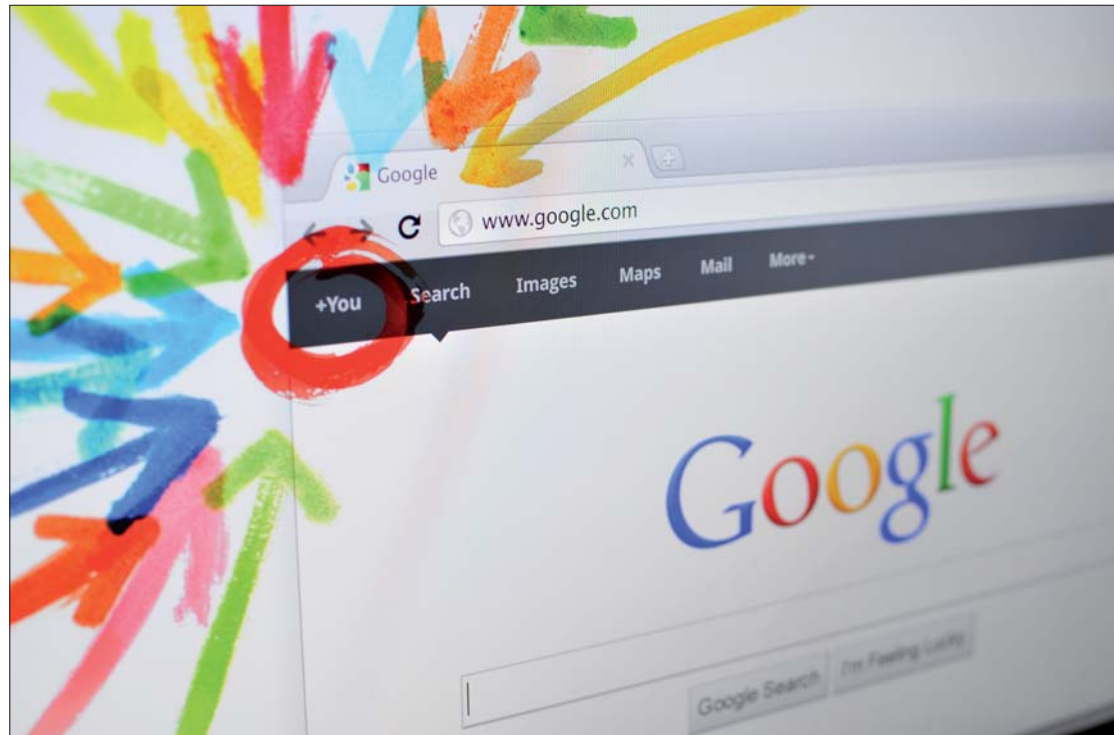
Das soziale Netzwerk Google+, was ist das?

Facebook als „soziales Netzwerk“ kennt mittlerweile fast jeder, und nun kommt der Suchmaschinen-Gigant Google mit seinem neuen Dienst „Google+“ an den Start, um Facebook zu verdrängen. Was ist Google+, welche Funktionen stecken dahinter? Unser Autor Thomas Burgard gibt eine detaillierte Einführung in den neuen Dienst.

Einführung

Facebook als das derzeit führende soziale Netzwerk kann fast eine Milliarde Menschen als aktive Mitglieder verbuchen. Das sieht nach alleiniger Herrschaft der sozialen Netzwerke aus. Google als der führende Suchmaschinen-Gigant mit Dutzenden weiteren Diensten wie z.B. Google Mail, Google AdWords/AdSense, Google Docs, usw. hat da selbstverständlich nicht tatenlos zugeschaut. Es lag dabei sehr nahe, einen sozialen Dienst à la Facebook anzubieten, der selbstverständlich mit der weltweit meist genutzten und dazu hauseigenen Suchmaschine quasi gekoppelt ist. Das Unternehmen Google weiß, dass jedes Unternehmen, das im Internet vertreten ist, auch am liebsten auf der ersten Ergebnis-seite gefunden werden möchte. Zusätzlich hat Google mit seinen Diensten ebenfalls Millionen Nutzer, die auch Kontakte im Google E-Mail-Dienst verwalten, die sich bestens für ein „soziales Netzwerk“ sofort nutzen lassen. Für Google bedeutet das: Die Mitglieder sind bereits da und brauchen nicht aufwendig akquiriert zu werden. Für Google ein gigantischer Vorteil. Ein weiterer Vorteil für Google sind die derzeit weltweiten negativen Meldungen über Facebook. Gerade die Privatsphäre steht im Visier von Facebook und verärgert die Mitglieder. Google wird da mit Sicherheit diese Fehler nicht wiederholen. Noch ein weiterer Pluspunkt für Google sind die bestehenden stark genutzten Dienste, die mit Google+ gekoppelt werden.

Für Unternehmen dürfte nach meiner Sicht Google+ mittel- bis längerfristig besser geeignet sein als die Facebook-Plattform. Google bietet für Unternehmen wichtige und auch weltweit genutzte Dienste wie Google-Suche, AdWords/AdSense und Google Analytics an. Mit Sicherheit kommen in Zukunft noch



weitere für Unternehmen interessante Dienste hinzu, die dann mit Google+ verschmelzen.

Die Funktionen von Google+

Bei flüchtigem Betrachten fällt dem Google+ Nutzer die Ähnlichkeit zu Facebook auf. Schaut man jedoch genauer hin, wirkt die Google+ Startseite strukturierter und ist einfach zu bedienen. Im Vergleich zur Facebook Startseite ist die Google+ Startseite um einiges aufgeräumter und der Anwender wird nicht mit Symbolen und Links erschlagen. Im Folgenden möchte ich die Google+ Funktionen im Einzelnen vorstellen:

Kreise

Eines der Google+ Highlights sind die sogenannten „Kreise“. Mit den Kreisen (auf engl.: Circle) lassen sich einerseits die Kontakte verwalten und gruppieren, und andererseits kann auf der Startseite angegeben werden, welche Streams aus welchen Kreisen angezeigt werden sollen. Ein kleines Beispiel soll das



verdeutlichen: Ein Kontakt (z.B. Partnerfirma, die ebenfalls einen Google+ Account besitzt) kann im eingerichteten Kreis „Partner“ geführt werden. Auf der Startseite können dann alle „Streams“ bzw. Artikel des Kreises „Partner“ angezeigt werden. Mit den Kreisen bekommt der Nutzer die Möglichkeit, alle Kontakte sauber zu strukturie-

ren und die Streams der Kreise auch separat anzuschauen. Ein Kontakt kann selbstverständlich auch mehreren Kreisen zugeordnet werden. Die Kreise kann der Anwender selbst bestimmen, mit ganz bestimmten Rechten versehen und entsprechend einrichten.

Seit Dezember 2011 können die Kreise auch im Google E-Mail-Dienst verwendet werden, was natürlich die Verwaltung der Kreise deutlich vereinfacht und zu einem wirklichen Highlight macht.

Google+ Suche

Google+ enthält eine eigene Suchmaschine, mit der das gesamte Google+ Netzwerk durchsucht werden kann. Man gibt ganz einfach einen Suchbegriff ein und erhält die Suchergebnisse direkt in der Stream-Anzeige. Es besteht zusätzlich die Möglichkeit, die Suche zu speichern.

Stream

Der Stream ist natürlich das Wichtigste für den Anwender in

Google+ und beinhaltet die Beiträge bzw. Artikel (auch Posts genannt). Der Stream kann vom Anwender gefiltert werden, sodass nur Posts zu einem bestimmten Thema (Kreis) angezeigt werden. Eigene Posts werden ebenfalls im Stream angezeigt.

Bereichswahl

Ganz oben (oberhalb des Streams) kann der Anwender die Google+ Bereiche „Stream, Fotos, Profil, Kreise und Spiele“ auswählen.

Hangouts

Mit Hangouts (deutsch: rumhängen) können bis zu max. zehn Personen an einer Videokonferenz bzw. Online-Besprechung teilnehmen (dafür kann auch ein eigener Kreis angelegt werden), also eine sehr interessante

Funktion für Unternehmen. Ein Unternehmen kann mit der Hangouts-Funktion z.B. einen „Kunden-Hangout“ starten, um damit eine moderne Kundenservice-Funktion in Google+ anzubieten. Kunden können somit direkt im Hangout Fragen stellen, die dann ein Service-Mitarbeiter beantwortet oder in der Videokonferenz Dokumente zeigt, die mit dem Kunden live besprochen werden können.

Mit der Zusatzfunktion „Hangouts on air“ kann ein Unternehmen Präsentationen, Veranstaltungen oder Fortbildungsseminare als Video oder Live-Video bei Google+ einstellen. Dieser Hangout kann dann von anderen Personen verfolgt werden.

Chat

Mit der Google+ Chat-Funktion hat der Anwender die Möglichkeit mit, anderen Google+ Mitgliedern in Echtzeit Nachrichten auszutauschen. Ist die andere Person noch kein Google+ Mitglied, muss diese zuerst eingeladen werden, um sich bei Google+ anzumelden.

ANZEIGE

64 Bit ... mit XML-Modul

LABOR EXPRESS

Die Abrechnungs-Software für das Dental-Labor

Der Service stimmt!

CD anfordern!
kostenlos testen

BEYCODENT

Wolfsweg 34 • D-57562 Herdorf

Jetzt informieren:
Telefon: 02744 / 920837

www.dental-laborsoftware.de

Das tolle am Google+ Chat ist, dass im Gegensatz zu Hangouts eine unbegrenzte Anzahl von Kontakten am Gruppen-Chat teilnehmen können. Es ist sogar möglich, den gestarteten Chat als „vertraulichen Chat“ zu kennzeichnen.

Google+ (Unternehmens-) Seiten
Wie bei Facebook kann mit dieser gerade für Unternehmen sehr interessanten Funktion, eine eigene Unternehmens-Home-

Der „+1 Button“ für die Unternehmens-Website

Mit dem Google +1 Button kann auf der eigenen Unternehmens-Website den Besuchern die Möglichkeit angeboten werden, die Inhalte der Website in der Google-Suche zu empfehlen und auf Google+ zu teilen. Wie der Like-Button bei Facebook dient der +1 Button bei Google+ als wichtiges Marketinginstrument für die schnelle Bekanntmachung der



Download Google+ Facebook: <http://crossrider.com/install/519-google-facebook>

Plugins für den Google Chrome-Browser

Weitere Plugins für den Google Chrome-Browser findet man im Google Chrome-Browser Webstore: <https://chrome.google.com/webstore/category/home>

Fazit

Google+ ist ein optimales „soziales Netzwerk“ für Unternehmen, da die Google-Dienste mit einbezogen werden und die Suchmaschine mit Sicherheit die Google+ Accounts bevorzugt behandelt. In der Zukunft wird Google+ auf jeden Fall weiter Marktanteile gewinnen und Facebook mächtig Druck machen. Die bereits bestehenden Google-Applikationen sind der große Pluspunkt und die genialen Verknüpfungen miteinander machen Google+ in Zukunft zu einer immer wichtigeren Plattform für Marketing. Momen-

tan wächst Google+ sehr stark und kann immer mehr Unternehmen als Kunden verbuchen.

Ein weiterer Vorteil ist die Hervorhebung der Google+ Unternehmens-Pages bei der Google-Suche, sie werden nämlich deutlich bevorzugt und die Google+ Unternehmens-Pages werden mit Vorschaubild und Kurzinformationen dargestellt. Diejenigen, die bereits den Google-Dienst „AdWords“ nutzen, werden durch die Integration der Google +1 Schaltfläche stark profitieren, da der Qualitätsfaktor für Google AdWords erhöht wird und somit die Kosten pro Klick gesenkt werden können.

Als Fazit möchte ich Google+ mit seiner einfachen, gut strukturierten, anwenderfreundlichen Bedienung und der optimalen Verknüpfung der Google-Dienste mit Google+ als das zukunftsweisende soziale Netzwerk bezeichnen, und es kommen in naher Zukunft noch eine Menge interessanter Funktionen hinzu, die gerade für Unternehmen wichtig sein dürften. ZT

ZT Autor



Thomas Burgard entwickelt Applikationssoftware und professionelle Internetauftritte für Unternehmen.

ZT Adresse

Thomas Burgard Dipl.-Ing (FH)
Softwareentwicklung & Webdesign
Bavariastr. 18b
80336 München
Tel.: 089 540707-10
info@burgardsoft.de
www.burgardsoft.de

ANZEIGE



Unternehmens-Website, zumal das auch kostenfrei ist.

Der Einbau des +1 Buttons ist einfach und kann von einem erfahrenen Webmaster schnell in die Website eingebaut werden. Auf der folgenden Website finden Sie die entsprechende Einbauanleitung: <http://www.google.com/webmasters/+1/button/index.html>

Zwei nützliche Browser-Plugins für Google+

Zwei sehr nützliche Browser-Plugins möchte ich vorstellen, mit denen die beiden anderen wichtigen Netzwerke „Twitter“ und „Facebook“ in Google+ integriert werden können.

Google+Tweet

Mit Google+Tweet kann der eigene Twitter-Stream angezeigt und als weiterer Bereich ausgewählt werden. Selbstverständlich kann der Google+Anwender mit Google+Tweet auch Twitter-Meldungen posten und nach bestimmten Keyword innerhalb von Twitter suchen. Insgesamt ist Google+Tweet eine nützliche Erweiterung, da Google+ nicht verlassen werden muss, um Twitter-Meldungen zu verfassen oder den Twitter-Stream zu verfolgen. Download Google+Tweet: <http://crossrider.com/install/529-google-tweet>

Google+Facebook

Mit Google+Facebook lässt sich wie bei Google+Tweet den „Facebook-Stream“ in Google+ integrieren und kann als Bereich ausgewählt werden. Facebook-Posts können nicht nur betrachtet, sondern auch verfasst werden. Mehr Funktionen bietet dieses Browser-Plugin nicht, reicht aber für Lesen und Verfassen von Facebook-Posts völlig aus.

page erstellt werden, mit der in Google+ zusätzlich Werbung betrieben werden kann. Eine bestehende Unternehmens-Website kann dann sehr einfach über einen Google+ Button mit der Google+ Unternehmensseite verbunden werden.

Benachrichtigungen

Mit dieser Funktion wird angezeigt, ob Sie z.B. einem Kreis hinzugefügt wurden oder ein Beitrag mit Ihnen geteilt wurde. Diese Benachrichtigungen können Sie entweder als SMS oder E-Mail erhalten oder sie werden in der Google-Leiste angezeigt.

Einladungen

Mit dieser nützlichen Funktion besteht die Möglichkeit, die eigenen Kontakte zu Google+ einzuladen.

Einstellungen

Mit „Einstellungen“ kann der eigene Google+ Account administriert werden. Natürlich sollte hier jeder Einstellungspunkt ganz genau unter die Lupe genommen werden.

Zirkonzahn®
Human Zirconium Technology

Gefräst mit dem CAD/CAM System 5-TEC

100 % PRETTAU® ZIRKON

CAD/CAM SYSTEM 5-TEC

Computergesteuertes 5+1-Achsen-Simultan-Fräsgesät M5 und vollautomatischer optischer Scanner S600 ARTI

*Vielfältiges Indikationsspektrum:
von Kronen und okklusal verschraubten
Brücken über Abutments, Stegen,
Geschieben bis hin zu Inlays/Onlays,
Aufbisschienen, Veneers und Modellen*

Zirkonzahn Worldwide - Südtirol (Italien) - T +39 0474 066 680 - www.zirkonzahn.com - info@zirkonzahn.com