

PN EUROPERIO-NEWS



Europerio 6: Wissenschaftliche Weltelite zu Gast im Norden

Nur alle drei Jahre findet die Europerio statt. Dafür wartet das Event regelmäßig mit Superlativen auf – sei es die Gesamtteilnehmerzahl oder die Reputation der wissenschaftlichen Referenten. Deshalb ist die Europerio auch die internationale Veranstaltung für Zahnmedizin.

Mittlerweile zum sechsten Mal lud die European Federation of Periodontology zur Europerio – dieses Mal in den hohen Norden. In Kooperation mit der Swedish Society of Periodontology Representative fand die diesjährige Europerio im schwedischen Stockholm statt. Die wissenschaftliche Leitung hatte Dr. Pierpaolo Cortellini aus Italien übernommen. Nicht nur ca. 5.000 Besucher, sondern

auch über 170 hochkarätige internationale Referenten konnte das Organisationsteam um Prof. Stefan Renvert vom schwedischen Kristianstad University College für die Europerio gewinnen. Top-Wissenschaftler wie Prof. Dr. Andrea Mombelli (Schweiz), Prof. Dr. Dr. Søren Jepsen (Deutschland), Prof. Dr. Francis Hughes (Großbritannien), Dr. German Gallucci (USA) oder auch Prof. Dr. Tord Ber-

glundh (Schweden) und viele weitere unterstreichen abermals die Reichweite und wissenschaftliche wie internationale Bedeutung der Europerio.

Im Fokus: Implantologie

Inhaltlich lag der Fokus neben der Parodontologie vor allem auf der Implantologie. So gehörten zum Beispiel zum The-

mengebiet der nichtchirurgischen parodontologischen Therapie Vorträge wie der von Prof. Jepsen („Clinical protocols for infection control: mechanical and/or chemical approaches“), während die Referate von Prof. Berglundh („Understanding peri-implantitis: diagnosis, prevalence, host response and implant surface as a risk“), Prof. Renvert („Non-surgical and surgical approaches to peri-implanti-

tis: clinical protocols and procedures“) und Prof. Mombelli („General health, genetics and behaviour: do they really affect implant therapy?“) eher dem implantologischen Themenspektrum zuzuordnen waren. Die Dentalausstellung der über 80 Sponsoren war wie in den Jahren zuvor nicht nur gut besucht, sondern auch Dreh- und Angelpunkt für eine Vielzahl an interessanten Gesprächen. Angesichts der

überwältigenden Resonanz schien die Veranstaltung an ihre räumlichen Kapazitätsgrenzen zu stoßen, da eine Vielzahl der Teilnehmer sich einen Platz bei den spannenden Vorträgen zu sichern versuchte. Es bleibt abzuwarten, wie die österreichischen Organisatoren diesem Problem auf der 7. Europerio begegnen werden, welche voraussichtlich vom 7. bis 9. Juni 2012 in Wien stattfinden wird. ☒

Stimmen zur Europerio 2009

PN Prof. Dr. Dr. Søren Jepsen, Poliklinik für Parodontologie, Zahnerhaltung und Präventive Zahnheilkunde, Universität Bonn

PN Herr Jepsen, können Sie uns kurz etwas zum diesjährigen Programm der Europerio sagen?

Die Europerio findet immer alle drei Jahre statt und es ist immer ein Highlight. DAS Highlight dieses Jahres – fast 6.000 Leute haben sich hier versammelt, es geht um alle Topthemen der Parodontologie: Regeneration, systemische Auswirkungen, Periimplantitis, Implantatoperationen, also ein ganz spannendes Programm und tolle Vorträge.

PN Es halten sich ja Gerüchte, dass Ihr Vortrag hoffnungslos überbucht war bzw. fast schon zu viele da waren?!



Ja, es war schon aufregend. Es war die erste Vortragsrunde und der erste Block und da waren schon einige Tausend Leute versammelt. Ich habe gehört, dass viele gar nicht mehr reingekommen sind.

PN Es fällt auf, dass sehr viele Implantologiefirmen

hier in der Ausstellung sind und dass Implantologie scheinbar auf der Europerio auch in diesem Jahr eine große Rolle spielt und eigentlich auch schon vor drei Jahren in Madrid spielte, ist das richtig?

Oh ja, keine Frage, weil ja nicht für nur viele Parodontitispatienten Implantate eine Therapieoption sind. Die Implantate müssen sehr gut betreut werden in dieser kritischen Patientenwoche. Dafür sind Parodontologen natürlich prädestiniert dafür, das zu tun. ☒

PN Nobel Biocare – Domenico Scala, CEO



Nobel Biocare und Parodontologen.

PN Visuell sind Sie gut dabei – aber wie läuft es denn insgesamt hier auf der Messe in Stockholm für Nobel Biocare?

Sehr gut. Wir haben großes Interesse für Nobel Active zum Beispiel und für Nobel Procera. Wir sind ja gerade dabei, neue Scanner und Prothetik einzuführen. Also das sind zwei Themenbereiche, wo sehr großes Interesse herrscht.

PN Wie läuft die Vermarktung des neuen Scanners und vielleicht können Sie noch etwas zum Gerät als solches sagen?

Die Vermarktung ist angelaufen, wir haben noch keine Scanner verkauft, die Bestelleingänge verlaufen aber sehr positiv. Ich gehe davon aus, dass wir die ersten Scanner Ende Juni/Anfang Juli ausliefern können. Wir werden dann auch

Steglösungen anbieten, im vierten Quartal werden wir auch mit Kobalt und Titan arbeiten – das läuft alles nach Plan.

PN Darf ich kurz noch einmal zum Thema Europerio und Implantologie zurückkommen? Es sind sehr viele Implantatfirmen in diesem Jahr vertreten hier auf der Europerio in Stockholm. Wie wichtig ist dieser Zusammenhang?

Die Anzahl der Implantatfirmen hat zugenommen, viele gehen auch wieder – das muss man auch dazu sagen. Ich glaube, man darf einfach moderne Implantologie nicht nur auf das Implantat reduzieren. Es ist einfach Mittel zum Zweck. Wir haben natürlich einen Lösungsansatz, der von der Diagnose bis zur Prothetik alles beinhaltet. Bei uns bekommt der Zahnarzt ein vollumfängliches Paket, um die Wertschöpfung für ihn effizient zu gestalten. Das Implantat ist ein wichtiger Baustein des Ganzen. ☒

PN BIOMET 3i Deutschland – Peter Brunzel, Geschäftsführer, und Claus Pukropp, Marketingleiter

PN Herr Brunzel, zweiter Tag Europerio hier in Stockholm – wie läuft es denn für Sie?

Wir sind absolut erstaunt und überrascht von der Anzahl der Teilnehmer, die sich entschieden haben, nach Stockholm zu kommen, aber auch von der Qualität der Besucher und die der Gespräche, die wir führen. Wir haben viele neue Kontakte knüpfen können. Ich muss sagen: sehr, sehr positiv, auch von der Resonanz, die wir bisher erfahren durften.

PN Herr Pukropp, was präsentiert BIOMET 3i dieses Jahr so kurz nach der IDS und vor al-

lem in einem IDS-Jahr hier auf der Europerio?

Schwerpunkt ist die Navigation, die 3-D-Planung und die regenerativen Produkte unseres Portfolios sowie die konischen Implantate.

PN Es ist erstaunlich, wie viele Implantatfirmen in diesem Jahr auf der Europerio sind. Wie wichtig ist Implantologie und Periimplantitis?

Implantologie ist sicherlich eine Therapie, die heutzutage einfach nicht mehr wegzudenken ist. Was man einfach auch sagen muss, ist, dass durch die Anzahl der Implan-



tate, die gesetzt worden sind und gesetzt werden, das Thema Periimplantitis ein immer bedeutenderes sein wird. Wir sehen auch, dass es auch für die Europerio in Stockholm ein ganz wichtiges Thema ist, das auch sehr tief behandelt werden wird. ☒

PN Bicon – Craig Morgan, Vice President



PN Mr. Morgan, wie verläuft die Europerio für Ihr Unternehmen?

Es ist wunderbar hier. Bicon nimmt zum ersten Mal an der Europerio teil und wir sind sehr zufrieden mit den Besuchen hier an unserem Stand.

PN Wie wichtig ist Implantologie im Bereich der Periimplantitis?

Sehr gute Frage, wir sehen dies als eine sehr wichtige Angelegenheit und wir sind sehr glücklich über das Design, mit dem unser System funktioniert. Wir sehen mit unserem Implantat nicht viele Fälle von Periimplantitis, dennoch ist Implantologie innerhalb der Parodontologie eine wichtiger Punkt. In den letzten Jahren wurde dies ein immer interessanteres Thema für die Zahnärzteschaft und die Parodontologen. ☒

PN Christian Berger, Vorsitzender des BDIZ EDI



PN Herr Berger, wie läuft die Europerio für den BDIZ EDI?

Ich finde, dass erstaunlich viel Publikum da ist. Die Veranstalter melden mehr als 5.000 Besucher, und wir hatten an unserem Stand sehr viele internationale Kontakte, sehr viele gute Kon-

takte, insofern hat sich die Europerio für uns gelohnt.

PN Der Blick in die Ausstellung: sehr viele implantologische Firmen und Gesellschaften sind vertreten – ist das eine logische Folge?

Mich hat gewundert, dass auch im Kongressprogramm mehr als 50% implantologische Themen sind – einer der Gründe, warum wir hier sind. Ich denke, die Parodontologie täte gut daran, auch die Prävention und Prophylaxe wieder ein bisschen mehr in den

Vordergrund zu rücken, sonst wird die Europerio eigentlich eine Euroimplant.

PN Zweiter Tag – bereits ein Erfolg für den BDIZ EDI? Was erwarten Sie noch?

Durchaus ein Erfolg, wir haben allerdings gestern mehr Kontakte/Besucher gesehen als heute, vielleicht spielt es eine Rolle, dass diejenigen, die gestern schon da waren, sich heute die Ausstellung nicht noch ein zweites Mal anschauen. Die Pausen sind ja relativ knapp bemessen, aber unsere Kontakte laufen sehr gut. ☒

DENTALHYGIENE START UP 2009

EINSTIEG MIT KONZEPT

12. DEC DENTALHYGIENE-EINSTEIGER-CONGRESS

9./10. OKTOBER 2009 IN MÜNCHEN



freitag, 9. oktober 2009

PROGRAMM

- 09.00–12.30 Uhr **PRE-CONGRESS WORKSHOP**
(inkl. Pause) Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg
10.30 – 11.30 Uhr **Kompaktseminar „Parodontologie in der Praxis“**
Aktueller Stand der Wissenschaft zu Diagnostik, Prognose, chirurgischer und nichtchirurgischer Parodontitistherapie
- 12.30–13.30 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 13.30–13.45 Uhr **Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa/Berlin**
Eröffnungsvortrag – Dentalhygiene und Individualprophylaxe – eine Herausforderung für das gesamte Praxisteam
- 13.45–14.15 Uhr **Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa/Berlin**
Diagnostik und Dokumentation in der Prophylaxe und Parodontologie – Vorbereitung gibt Sicherheit (Allgemeine Grundlagen)
- 14.15–14.45 Uhr **Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg**
Parodontitis: den einen trifft, den anderen nicht. Neues über Ursachen und Entstehung von Parodontopathien
- 14.45–15.15 Uhr **Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten**
Ätiologie und Pathogenese von Karieserkrankungen (Eine Bestandsaufnahme)
- 15.15–15.45 Uhr **Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten**
Möglichkeiten und Grenzen der Bestimmung des individuellen Kariesrisikos
- 15.45–16.15 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 16.15–16.45 Uhr **Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg**
Wegen Zahnfleisch auf dem Zahnfleisch gehen? Über den möglichen Zusammenhang zwischen Parodontitis und Allgemeinerkrankungen
- 16.45–17.15 Uhr **Prof. Dr. Heinz H. Renggli/Nijmegen (NL)**
Mechanische oder chemische Zahnreinigung – Was bringt uns die Zukunft?
- 17.15–17.45 Uhr **Dr. Stephan Höfer/Köln**
Zahnaufhellung
- 17.45–18.15 Uhr **Iris Wälter-Bergob/Meschede**
Abrechnung vertraglicher und außervertraglicher Prophylaxe- und Dentalhygiene-Leistungen



ab 19.30 Uhr
Abendveranstaltung in der SKY BAR
29,- € zzgl. MwSt. pro Person

Im Preis enthalten sind musikalische Unterhaltung, Imbissbuffet und Getränkeauswahl.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Die Kongressanmeldung erfolgt schriftlich auf den vordruckten Anmeldekarten oder formlos. Aus organisatorischen Gründen ist die Anmeldung so früh wie möglich wünschenswert. Die Kongresszulassungen werden nach der Reihenfolge des Anmeldeeinganges vorgenommen.
- Nach Eingang Ihrer Anmeldung bei der OEMUS MEDIA AG ist die Kongressanmeldung für Sie verbindlich. Sie erhalten umgehend eine Kongressbestätigung und die Rechnung. Für OEMUS MEDIA AG tritt die Verbindlichkeit erst mit dem Eingang der Zahlung ein.
- Bei gleichzeitiger Teilnahme von mehr als 2 Personen aus einer Praxis an einem Kongress gewähren wir 10% Rabatt auf die Kongressgebühr, sofern keine Teampreise ausgewiesen sind.
- Die ausgewiesene Kongressgebühr und die Tagungspauschale versteht sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.
- Der Gesamtbetrag ist bis spätestens 2 Wochen vor Kongressbeginn (Eingang bei OEMUS MEDIA AG) auf das angegebene Konto unter Angabe des Teilnehmers, der Seminar- und Rechnungsnummer zu überweisen.
- Bis 4 Wochen vor Kongressbeginn ist in besonders begründeten Ausnahmefällen auch ein schriftlicher Rücktritt vom Kongress möglich. In diesem Fall ist eine Verwaltungskostenpauschale von 25,- € zu entrichten. Diese entfällt, wenn die Absage mit einer Neuanmeldung verbunden ist.
- Bei einem Rücktritt bis 14 Tage vor Kongressbeginn werden die halbe Kongressgebühr und Tagungspauschale zurückerstattet, bei einem späteren Rücktritt verfallen die Kongressgebühr und die Tagungspauschale. Der Kongressplatz ist selbstverständlich auf einen Ersatzteilnehmer übertragbar.
- Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie den Anfahrtsplan zum jeweiligen Kongresshotel und, sofern erforderlich, gesonderte Teilnehmerinformationen.
- Bei Unter- oder Überbelegung des Kongresses oder bei kurzfristiger Absage eines Kongresses durch den Referenten oder der Änderung des Kongressortes werden Sie schnellstmöglich benachrichtigt. Bitte geben Sie deshalb Ihre Privattelefonnummer und die Nummer Ihres Faxgerätes an. Für die aus der Absage eines Kongresses entstehenden Kosten ist OEMUS MEDIA AG nicht haftbar. Der von Ihnen bereits bezahlte Rechnungsbetrag wird Ihnen umgehend zurückerstattet.
- Änderungen des Programmablaufs behalten sich Veranstalter und Organisatoren ausdrücklich vor. OEMUS MEDIA AG haftet auch nicht für Inhalt, Durchführung und sonstige Rahmenbedingungen eines Kongresses.
- Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer die Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG an.
- Gerichtsstand ist Leipzig.

Achtung! Sie erreichen uns unter der Telefonnummer 03 41-4 84 74-3 08 und während der Veranstaltung unter den Telefonnummern 01 51-21 22 36 28 oder 01 73-3 91 02 40.

samstag, 10. oktober 2009

SEMINARE

- 09.00–10.30 Uhr **1. STAFFEL**
- 1.1 Dr. Catharina Zantner/Berlin
Sind orale Piercings und Zahnschmuck gefährlich?
- 1.2 Priv.-Doz. Dr. Rainer Buchmann/Düsseldorf
Parodontologie interdisziplinär – Relevanz für die Praxis
- 10.30–11.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 11.00–12.30 Uhr **2. STAFFEL**
- 2.1 Manuela Plötz/München
ICT – Implant Coordinator Training. Die Rolle der Assistenz in der Implantattherapie, von der Patientenvorbereitung bis zur Patientenkommunikation
- 2.2 Prof. Dr. Heinz H. Renggli/Nijmegen (NL)
Chlorhexidin – Grundlage, Wirkung und Anwendungsgebiet
- 12.30–14.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 14.00–15.30 Uhr **3. STAFFEL**
- 3.1 Dr. Michael Sachs/Oberursel
Der Patient ist ein Kunde – Ansprache und Wunscherfüllung – Marketing und Kommunikation
- 3.2 Dipl.-Medienwirt Matthias Voigt/Leipzig
Erfolgreiches Praxismarketing – Patientenkommunikation mittels moderner Medien. Rolle des Internets für die eigene Fachinformation und die Patientenkommunikation

Bitte beachten Sie, dass Sie in jeder Staffel nur an einem Seminar oder nur am Hygiene-seminar teilnehmen können. Bitte vermerken Sie Ihre Wahl auf dem Anmeldeformular.

SEMINAR ZUR HYGIENEBEAUFTRAGTEN

- 09.00 – 10.30 Uhr **Iris Wälter-Bergob/Meschede**
Rechtliche Rahmenbedingungen für ein Hygienemanagement · Informationen zu den einzelnen Gesetzen und Verordnungen · Aufbau einer notwendigen Infrastruktur
- 10.30 – 11.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 11.00 – 13.00 Uhr **Anforderungen an die Aufbereitung von Medizinprodukten** · Anforderungen an die Ausstattungen der Aufbereitungsräume · Anforderungen an die Kleidung · Anforderungen an die maschinelle Reinigung und Desinfektion · Anforderungen an die manuelle Reinigung
- 13.00 – 14.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 14.00 – 15.30 Uhr **Wie setze ich die Anforderungen an ein Hygienemanagement in die Praxis um?** · Risikobewertung · Hygienepläne · Arbeitsanweisungen · Instrumentenliste
- 15.30 – 15.45 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 15.45 – 18.00 Uhr **Überprüfung des Erlernten**
Multiple-Choice-Test · Praktischer Teil · Übergabe der Zertifikate

VERANSTALTUNGSORT



Hilton München Park
Am Tucherpark 7, 80538 München
Tel.: 0 89/38 45-0
Fax: 0 89/38 45-25 88
www.hilton.de/muenchenpark

Zimmerpreise

Hilton München Park
EZ Standard 178,- €*
DZ Standard 178,- €*
Aufpreis Deluxe Room 30,- €*
* exkl. Frühstück. Frühstück pro Person 24,- €

Abrufkontingent

Das Abrufkontingent ist gültig bis 8. September 2009

Reservierung

Bitte direkt im Veranstaltungshotel unter dem Stichwort: „DENTALHYGIENE START UP 2009“
Tel.: 0 89/38 45-30 18, Fax: 0 89/38 45-33 33
E-Mail: reservation.munich@hilton.com

Hinweis: Informieren Sie sich vor Zimmerbuchung bitte über eventuelle Sondertarife. Es kann durchaus sein, dass über Internet oder Reisebüros günstigere Konditionen erreichbar sind.

Zimmerbuchungen in unterschiedlichen Kategorien

PRS Hotel Reservation
Tel.: 02 11/51 36 90-61, Fax: 02 11/51 36 90-62
E-Mail: info@prime-con.de

ORGANISATORISCHES

Veranstalter/Anmeldung

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29 | 04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-3 08 | Fax: 03 41/4 84 74-2 90
event@oemus-media.de | www.oemus.com

Kongressgebühren

150,- € zzgl. MwSt. Zahnarzt
65,- € zzgl. MwSt. Helferin/Assistenten mit Nachweis
10,- € zzgl. MwSt. Studenten mit Nachweis

Teampreise

175,- € zzgl. MwSt. ZA, ZAH oder Assistenten

Tagungspauschale

Die Tagungspauschale ist für jeden Teilnehmer verbindlich zu entrichten.
90,- € zzgl. MwSt. (umfasst Kaffeepausen, Tagungsgetränke und Mittagessen)

Abendveranstaltung: Freitag, 9. Oktober 2009 in der SKY BAR

29,- € zzgl. MwSt. pro Person
Im Preis enthalten sind musikalische Unterhaltung, Imbissbuffet und Getränkeauswahl.

Fortbildungspunkte

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der KZBV vom 23.09.05 einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK vom 14.09.05 und der DGZMK vom 24.10.05, gültig ab 01.01.06. Bis zu 16 Fortbildungspunkte.

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa/Berlin

Anmeldeformular per Fax an
03 41/4 84 74-2 90



oder per Post an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29

04229 Leipzig

PN 3/09

Für den **12. DEC Dentalhygiene-Einsteiger-Congress** am 9./10. Oktober 2009 in München melde ich folgende Personen verbindlich an:

Name/Vorname/Tätigkeit	<input type="checkbox"/> Pre-Congress WS	1. Staffel ____	<input type="checkbox"/> Hygieneseminar
		2. Staffel ____	
		3. Staffel ____	
		Seminare Samstag (bitte Nummern eintragen)	
Name/Vorname/Tätigkeit	<input type="checkbox"/> Pre-Congress WS	1. Staffel ____	<input type="checkbox"/> Hygieneseminar
		2. Staffel ____	
		3. Staffel ____	
		Seminare Samstag (bitte Nummern eintragen)	

Praxisstempel/Laborstempel

E-Mail _____

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG erkenne ich an.
Falls Sie über eine E-Mail-Adresse verfügen, so tragen Sie diese bitte links in den Kasten ein.

Datum/Unterschrift _____