

# Zahngoldspenden leicht gemacht mit „It's for kids“

| Dorothee Holsten

Die Ador-Edelmetalle GmbH und die Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG übernehmen soziale Verantwortung: Mit dem Projekt „It's for kids“ wollen sie Kindern Schutz vor Misshandlung und Missbrauch bieten. Die Spende: Zahngold. Die Maßnahme: Sammelboxen. Ein kleiner Handgriff für jede Praxis mit großer Wirkung für die betroffenen Kinder.



**D**ramatische Statistiken über Gewalt an Kindern in Deutschland schocken uns – ein unfassbarer Zustand, den Komet Dental und Ador-Edelmetalle nicht mehr passiv hinnehmen, sondern aktiv angehen wollen. Und zwar mit Ihnen gemeinsam! Die Initiative „It's for kids“, die von Rainer Koch, dem Geschäftsführer von Ador-Edelmetalle, ins Leben gerufen wurde, basiert auf einem simplen Angebot: Ärzte sammeln in ihrer Praxis das Zahngold ihrer Patienten und erhalten dafür von „It's for kids“:

- ein Autorisierungs-Zertifikat für ihr Wartezimmer
- einen Sammelbehälter für Altgold und
- einen Informationsflyer für ihre Patienten.

Zweimal jährlich wird die Sammeldose kostenfrei abgeholt und ihr Inhalt verarbeitet. Ganz individuell wird für jede Praxis nun ein Zertifikat gedruckt, das den aktuellen Spendenstand der Praxis ausweist. Auf diese Weise erfährt jeder Patient, was eine Zahngoldspende bewirken kann!



Rainer Koch, Initiator der Aktion „It's for kids“ und Geschäftsführer der ADOR-Edelmetalle GmbH, wird bei der Hilfsaktion von Komet tatkräftig unterstützt.

## Wohin fließt das Geld?

Mittlerweile sind in zehn Jahren mehr als zwei Millionen Euro zusammengekommen. Der Erlös der Initiative fließt in vollem Umfang der Bundesarbeitsgemeinschaft der Kinderschutzzentren zu. Der gemeinnützig anerkannte Verein agiert in 36 Einrichtungen in 26 deutschen Städten. Er unterstützt außerdem Projekte, die präventive An-

laufstellen für Kinder und Jugendliche darstellen, wie zum Beispiel die Internetseite [www.YoungAvenue.de](http://www.YoungAvenue.de). Diese unkommerzielle und interaktive Seite bietet ein Forum zur Diskussion alltäglicher Probleme, aber auch bei Gewalt und Missbrauch, und gibt die Chance, mit Therapeuten in Kontakt zu treten.

## Hilfe kommt an

Der Verwaltungsaufwand bei „It's for kids“ ist auf ein Minimum beschränkt. Eine regelmäßige Komplettübersicht über den Spendenstand und die Verwendung der Gelder liefert sowohl den beteiligten Ärzten als auch ihren Patienten kontinuierliche Transparenz. Frank Janßen, Marketingleiter bei Gebr. Brasseler: „Komet unterstützt ‚It's for kids‘ tatkräftig. Stellen Sie einfach eine Sammeldose auf und Sie werden erleben, was unkompliziertes Spenden bedeutet! Es ist erstaunlich, wie viel Not gelindert werden kann – mit Zahnersatz, der nicht mehr gebraucht wird!“

## kontakt.



**Komet Dental**  
**Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG**

Trophagener Weg 25, 32657 Lemgo  
Tel.: 05261 701-700  
E-Mail: [info@brasseler.de](mailto:info@brasseler.de)  
[www.kometdental.de](http://www.kometdental.de)

BRITE VENEERS®

## Smile Design – mit non-prep Veneers der schmerzlosen Alternative für zufriedene Patienten

Onlinekurs (2 Fortbildungspunkte), Instruktor-Einsatz-Training (9 Fortbildungspunkte)



vorher



10 Veneers  
in 1 Stunde



nachher

Erlernen Sie die **einfache Handhabung** des revolutionären BriteVeneers® non-prep Systems zum Wohle Ihrer Patienten und Ihrer Praxis

### Vorteile für Ihre Patienten

- schmerzfrei – keine Spritze
- schonend – keine Entfernung gesunder Zahnschicht
- schnell – keine Provisorien
- strahlend – einfach schöne Zähne

### Vorteile für Ihre Praxis

- attraktive Neupatienten/Praxisumsatzsteigerung
- überregionale Marketing- und Werbeunterstützung
- breit gefächertes non-prep Veneersystem
- einfache Möglichkeit der Form- und Farbveränderung

#### BriteVeneers® handcrafted ceramic

individuelle Kreation mit maximalen  
Transluzenz- und Farbvariationen

100% Keramik

#### BriteVeneers® Online-Kurs für 299 €

inkl. DVD und ausführlicher Hands-on-Anleitung

Erlernen Sie die theoretischen Grundlagen des BriteVeneers®-Systems  
bequem online Schritt für Schritt von zu Hause oder Ihrer Praxis aus.

#### BriteVeneers® One-Step ceramic

Zeitersparnis mit der  
patentierten Tray-Technologie

100% Keramik

#### BriteVeneers® Praxis-Training\*

Erlangen Sie zusätzliche Sicherheit durch ein Praxistraining am realen Patienten.  
Hierzu kommt ein zahnärztlicher Trainer direkt in Ihre Praxis und gibt Ihnen bei  
der Platzierung Ihres ersten Patientenfalles Unterstützung und Sicherheit.

\* Preis auf Anfrage

MELDEN  
SIE SICH  
JETZT AN!

Tel.: +49 341 9600060 · Fax: +49 341 48474-600 · E-Mail: [info@brite-veneers.com](mailto:info@brite-veneers.com) · [www.brite-veneers.com](http://www.brite-veneers.com)