

Ein starkes Image seit dem Erfolg in Europa

| Redaktion

Mit der Spezialisierung auf Super-Highspeed-Schneidetechnologie mit rotierenden Instrumenten hat NSK der Dentalbranche eine Vielzahl von qualitativ hochwertigen Produkten gebracht. Heute werden diese Produkte in mehr als 130 Ländern auf der ganzen Welt vermarktet und verwendet. Die Oemus Media AG sprach mit Präsident & COO, Eiichi Nakanishi, über die erfolgreiche Firmengeschichte und den Messeauftritt des Unternehmens auf der IDS 2009 in Köln.

Herr Nakanishi, NSK kann auf eine fast 80-jährige Firmen- und Erfolgsgeschichte zurückblicken. Welche Entscheidungen und Ereignisse in diesen 80 Jahren waren wegweisend für NSK? Natürlich gab es in den 80 Jahren viele Erfolgserlebnisse. Als Wichtigstes betrachte ich aber die Gründung von NSK Europe im Jahre 2003. Das hat unserem Unternehmen die entscheidende Wende gebracht, um sich als Marke zu etablieren. Viele Zahnärzte betrachten die europäische Dentalindustrie, insbesondere Japaner. Der europäische Markt, insbesondere der Deutsche, ist sehr stark; davon hat NSK sehr profitiert. Unsere Reputation in Asien war immer gut, aber die NSK Produkte wurden nicht als führende Markenprodukte betrachtet. Seit unserem Erfolg in Europa hat NSK ein starkes Image.

NSK bietet seine Produkte in über 130 Ländern erfolgreich an und ist mit Niederlassungen auf der ganzen Welt vertreten. 75 Prozent des Umsatzes werden in Übersee gemacht. Mit welcher Strategie haben Sie den internationalen Dentalmarkt erobert?

Unser Ziel war es, das NSK-Image weiter auszubauen und die Nummer eins zu werden. Um dies zu erreichen, haben wir 1. qualitativ hochwertige Produkte auf den Markt gebracht, 2. ein starkes Marketingnetz aufgebaut und 3. einen umfassenden Kundendienst aufgestellt. Falls unsere Produkte nach einer



Eiichi Nakanishi am NSK-Stand auf der IDS 2009.

gewissen Zeit überholt werden müssen, ist es sehr wichtig, einen guten Kundendienst zu haben. Das macht die Kunden zufriedener, lässt sie weiterhin auf unsere Produkte vertrauen.

Vor sechs Jahren wurde die NSK Europe GmbH in Frankfurt am Main gegründet. Können Sie ein Resümee aus dieser Zeit ziehen? Wie gut hat sich NSK auf dem europäischen Markt etabliert?

Glücklicherweise haben wir in den europäischen Ländern einen sehr großen Schritt nach vorn gemacht. Aufgrund der guten Beziehung zu unseren Händ-

lern, dank des Know-hows unserer Mitarbeiter und unseres deutschen Teams, das den Markt gut kennt, und wegen des umfassenden Services, den wir bieten, haben wir uns so positiv auf dem deutschen Markt etabliert. In den letzten sechs Jahren konnten wir unser Wachstum vervielfachen.

Vor ziemlich genau einem Jahr zog NSK Europe von Frankfurt am Main nach Eschborn in ein neues, modernes Firmengebäude, für das Sie selbst den ersten Spatenstich setzten. Das European Central Stock Center (ECSC) fungiert als europäisches Zentrallager und ist das wichtigste Service- und Vertriebszentrum in Europa. Welche Vorteile bietet dieses neue Firmengebäude für NSK Europe?

Bevor wir das ECSC bauten, exportieren wir alle Produkte von Japan aus. Wir liefern nach Großbritannien, Spanien, Skandinavien usw. Das hat immer sehr viel Zeit in Anspruch genommen. Mit dem neuen ECSC können wir sofort liefern, sodass die Bestellungen den Kunden noch schneller erreichen. Wir haben außerdem einen sehr guten Kundendienst vor Ort, der eine termingerechte Auslieferung garantiert. Hervorheben möchte ich noch unser Ausbildungszentrum im ECSC für Seminare und Meetings. Dadurch kann auch unser Personal immer auf den neuesten Wissensstand gebracht werden. Ich bin sehr stolz auf das neue Gebäude, auch



Viele IDS-Messebesucher interessierten sich für die innovativen Produkte von NSK.

wegen des modernen Designs. Wer sich NSK einmal näher anschauen möchte, ist herzlich eingeladen, unser Vertriebszentrum in Eschborn zu besuchen.

NSK hat sich auf Super-Highspeed-Schneidetechnologie mit rotierenden Instrumenten spezialisiert. Entwicklung und Herstellung der innovativen Produkte finden direkt im Haus statt. Was sind die erfolgreichsten Produkte von NSK und welche Highlights präsentierten Sie Ihren Kunden auf der IDS?

Unsere Produktpalette ist sehr umfangreich. Unsere Basisprodukte sind die Turbinen, Winkelstücke und Mikromotoren. Aber wir haben auch viele Produkte im Bereich Hygiene, Chirurgie, Endodontie und Labor. Mit der Vielzahl der Produkte können wir sehr gute Lösungen für die Zahnmedizin anbieten. Das ist unsere Stärke.

Auf der IDS stellten wir die weltweit erste LED Turbinenkupplung vor. Sie lässt sich mit den bereits vorhandenen Lichtturbinen in der Praxis kombinieren und macht den Wechsel zu LED-Turbineninstrumenten attraktiv und benutzerfreundlich.

Ein weiteres Highlight ist der LED-Mikromotor. Hierbei muss nicht mehr das ganze Gerät ausgetauscht werden, sondern lediglich die Turbine oder der Motor. Des Weiteren haben wir einen Endo-Mikromotor mit digitalem Display vorgestellt. Neu ist auch das Luft-

turbinen-Handstück PRESTO AQUA LUX mit Wasserspraykühlung und LED-Licht. Das Handstück ist sehr schmal und leicht zu bedienen. Dafür erhielten wir sowohl vor als auch auf der IDS ein durchweg positives Feedback.

Als letztes möchte ich noch auf die Turbinen eingehen. Die meisten Firmen stellen Turbinen aus Stahl her; wir haben uns für einen Titankörper mit kratzfestem Duracoat entschieden – ein sehr beständiges Material. Das haben wir vor

allem für Zahnärztinnen entwickelt, die farbige Turbinen bevorzugen. Wir versuchen immer Produkte herzustellen, die über ein ansprechendes Design hinaus funktionell und gut zu handhaben sind.

Was erwarten Sie vom IDS-Jahr 2009 für NSK und die gesamte Dentalbranche?

Zurzeit ist es sicherlich für alle nicht ganz einfach, denn die Wirtschaftskrise wirkt sich natürlich auch auf die Dentalbranche aus. Ich bin aber optimistisch und denke, dass NSK die richtigen Produkte zur richtigen Zeit entwickelt hat. Die IDS und die zahlreichen Aufträge zeigen uns, dass weltweit großes Interesse an unseren Produkten besteht. Unser Erfolg sind ausgezeichnete Produkte zu angemessenen Preisen.

Herr Nakanishi, wir danken Ihnen für das Gespräch.

kontakt.

NSK Europe GmbH

Elly-Beinhorn-Straße 8

65760 Eschborn

Tel.: 0 61 96/7 76 06-0

Fax: 0 61 96/7 76 06-29

E-Mail: info@nsk-europe.de

www.nsk-europe.de

ANZEIGE

