Die Zeiten, in denen Praxiseinrichtungen funktional und praktisch sein mussten, sind längst vorbei. Heute finden sich edle Designlösungen in vielen Zahnarztpraxen – von einer geschwungenen Empfangstheke über individuelle Dentalzeilen bis hin zu Armaturen und Sensoren, die wie echte Stilelemente wirken. Diese Individualität im Interieur und den technischen Elementen endet aber meist im vorgegebenen Rahmen der verantwortlichen Architekten, Innenausbauern oder Dental Depots – entscheidende Accessoires fehlen im Gesamtkonzept.

Fotokunst im Wartezimmer – ein entscheidendes Accessoire

Autorin: Jacqueline Koch

Dabei sind es genau diese, die einem Raum den letzten Schliff und damit dem gesamten Design das bekannte i-Tüpfelchen verleihen. Vor allem die Atmosphäre im Eingangsbereich und natürlich im Wartezimmer sollte den Patienten möglichst etwas der typischen Anspannung vor dem Zahnarztbesuch nehmen oder die Gedanken in eine andere Richtung lenken – sei es durch eine harmonische Szenerie, durch irritierende Motive oder einfach nur durch eine beruhigende Optik.

Weg vom Mainstream, hin zum Besonderen

Antiquitäten und andere, steuerlich absetzbare Kunstgegenstände wie Gemälde oder Skulpturen spiegeln nur selten den modernen Touch neuer Praxisästhetik wider. Im Aufwind dagegen ist die Fotokunst. Besonders Galerien für Fotokunst erfreuen sich großer Beliebtheit: New York bei Nacht, ein Leuchtturm inmitten eines Sturms oder das Bild eines auslaufenden Stegs. Alles bekannte Motive, mit denen immer mehr Menschen ihre privaten Räume schmücken. Nur, welches Zahnarztteam will immer wieder hören, dass der Patient dasselbe Bild bei sich zu Hause hat? Denn wer Zeit und Geld in neue, top-moderne und harmonische Praxisräume investiert, will meist nicht beim Wandschmuck auf „Massenware“ zurückgreifen.

Abb. 1 und 2: Wartezimmer von Zahnarztpraxen in Frankfurt und Berlin: Fotograf Michael Leis.

Eine renommierte Galeristin aus München hatte die Idee, das Thema Fotokunst auf neue, exklusive Weise anzubieten: handsignierte und limitierte Fotos von Top-Fotografen.

Limitierte Kunst mit Ausdruckskraft

Die Galeristin der Online-Galerie „gllry.com“ bietet keine Massenprodukte an, sondern wählt aus den Werken internationaler Top-Fotografen einige wenige aus und bietet diese in limitierter Auflage in unterschiedlichsten Preissegmenten zum Kauf. Hierbei han-

delt es sich um Kunstwerke internationaler Fotografen, die exklusiv über gllry.com bezogen werden können. Unter dem gllry-Portfolio finden sich Arbeiten aus freien Kunstprojekten von Fotografen, die für die bekanntesten Trendmagazine der Welt arbeiten, sowie von jungen Talenten mit frischen Ideen. International renommierte Künstler zeigen in den Bildern ihre ganz eigene Sicht von Ästhetik und Charakter. Themen wie Architektur, Natur, Landschaft, Beauty, Afrika und Japan werden unverwechselbar und ausdrucksstark anhand einer Fotografie transportiert. Spannende, überraschende Blicke auf kleine wie große Dinge – das ist der Anspruch der angebotenen Bilder. Bei dieser Auswahl zählen nicht der geradlinige Background und die reduzierte Sachlichkeit deutscher Fotokunst, sondern Emotionen. Die Bilder unterscheiden sich nicht nur in ihrer Exklusivität, sondern auch in der Optik von typischer Massenware. Sie verlangen nach keiner komplexen Interpretation, sondern vermitteln Emotionen – klar und pur. „Wir brauchen mehr Emotionen, mehr Spaß und Farbe in unserem Leben, einfach Liebe auf den ersten Blick. Das muss ein Bild bewirken können, dann ist es eine gelungene Komposition und nach diesen Kriterien wähle ich die angebotenen Werke aus“, beschreibt die erfahrene Galeristin Kristina Kömpel-Schütz ihre Passion. Die Liebe zur Fotografie bestimmt hier das Angebot, deren Auswahl auch mit Blick auf „Kunst im Wartezimmer“ getroffen wird.

Praxis als Gesamtkunstwerk

Die Verarbeitung der bei gllry.com angebotenen Werke sind von höchster Qualität. Es gibt zum Beispiel Kaschierungen hinter Glas oder Acryl, Schattenfugenrahmen, in denen die Bilder zu schweben scheinen oder gebürstete Aluminiumplatten. Die Verarbeitungen sind für die jeweiligen Werke mit den Künstlern individuell ausgewählt. Vor allem Großformate ab 1,60 Meter sind dank der hohen Qualität beliebt. Die Galeristin pflegt einen sehr engen Kontakt zu den Künstlern und so können auch Sonderwünsche erfüllt werden, denn Raum ist nicht gleich Raum. Kunst ist wie ein mit Bedacht gewähltes Accessoire, es gibt dem Interieur den entscheidenden Schliff. Das Team von gllry.com bietet deshalb auch individuelle, persönliche Beratung, sodass für jeden Raum spezielle Motive recherchiert werden können, um die gewünschte Atmosphäre zu kreieren. So kann gut gewählte Fotokunst das Image jeder Praxis positiv beeinflussen, denn das „gewisse Etwas“ ist immer auch ein Wettbewerbsvorteil.

kontakt

gllry™
Tel.: 089 41616965-0
Fax: 089 41616965-9
E-Mail: info@gllry.com
www.gllry.com

ANZEIGE

RÄUME
FÜR
IDEEN

HARTWIG GÖKE
PRAXISKONZEPTE