

## Zunehmend „männliche Note“

Ausbildungsplatz Zahnarztpraxis für junge Männer immer spannender.

Weitgehend unbemerkt von der Öffentlichkeit hat sich in den letzten Jahren – darauf weist der Zahnärztinnenverband Dentista Club in einer aktuellen Pressemitteilung hin – in den Zahnarztpraxen viel verändert: Die Aufgaben für die Mitarbeiter im Praxisteam kommen heutzutage immer mehr klassischen männlichen Interessen entgegen. Der Ausbildungsberuf „Zahnmedizinischer Fachangestellter/ZFA“ ist daher für junge Männer erheblich interessanter geworden als je vermutet. Mittlerweile steigt der Anteil an männlichen „ZFAs“ bereits kontinuierlich – im Vergleich zum Zeitraum vor zehn Jahren hat sich der Männeranteil unter den fertig ausgebildeten ZFAs insgesamt (wenn auch auf derzeit noch niedrigem Niveau) fast vervierfacht.

Das macht Sinn – für die Auszubildenden, aber auch für die Praxen: Erstere erleben strukturierte Abläufe und hochinnovative medizinische Hightech in Behandlung und Verwaltung. Zudem bieten sich vielfältige Chancen, sich weiterzuentwickeln und in der Praxis Karriere zu machen. Insbesondere größere Praxisstrukturen ermöglichen sehr verschiedene Leitungspositionen, darunter die Funktion als Praxismanager. Ein späteres Studium ist nicht ausgeschlossen.



Immer öfter: Männliche Zahnmedizinische Fachangestellte unterstützen die Zahnarztpraxis beim Management und in der Prophylaxe. (Bild: proDente)

Ausgesprochen vielfältige Chancen für Zahnmedizinische Fachangestellte bietet auch die Entwicklung zu immer mehr Zahnarztpraxen, die von Zahnärztinnen gegründet und geführt werden: Die jungen Männer im Praxisteam bringen atmosphärisch eine „männliche Note“ in das weitgehend weiblich geführte System, dienen zudem Jungs in der kinderzahnärztlichen Behandlung als motivierende Vorbilder und können männliche Patienten anders ansprechen als ihre weiblichen Teammitglieder.

Für junge Männer auf der Suche nach einem ebenso reizvollen wie anspruchsvollen Ausbildungsberuf sind die steigende Anzahl an Zahnärztinnen-Praxen und die neuen technischen Herausforderungen generell eine spannende Entwicklung, die sie bei der Wahl des Ausbildungsplatzes unbedingt mit berücksichtigen sollten.

In den Publikumsmedien wies der Dentista Club darauf hin, dass zum Ausbildungsberuf ZFA jede Landes Zahnärztekammer kompetent Auskunft erteilen kann. **KN**

### KN Adresse

Buena Vista Dentista Club e.V.  
Verband der Zahnärztinnen  
Christstraße 29 a  
14059 Berlin  
Tel.: 030 30824682  
Fax: 030 824683  
info@dentista-club.de  
www.dentista-club.de

## Einfach und nutzerfreundlich

Sirona gestaltet Unternehmenswebsite neu und erweitert Kundendialog auf Social Media.

Die Unternehmenswebsite von Sirona, Technologieführer in der Dentalindustrie, präsentiert sich in neuer Gestaltung mit erweiterten Inhalten. Die intuitive Bedienführung wurde in den Vordergrund gestellt. Besucher der Website gelangen mit wenigen Klicks an die für sie relevanten Inhalte, z.B. mit einem Einstieg über die Startseite direkt zu den Produktinhalten. Alle Informationen über das Unternehmen und zu den Produkten, Services und Angeboten sind schnell navigierbar.

Neben dem Webauftritt hat Sirona die Präsenz in den sozialen Medien erweitert. Sirona wird als Unternehmen auf den Social Media-Plattformen Facebook, Twitter, Youtube und Google+ verstärkt aktiv sein.

Dr. Jürgen Serafin, Vice President Corporate Marketing bei Sirona, erklärt: „Die sozialen Netzwerke machen das möglich, wovon wir in Marketing und Vertrieb bis vor einigen Jahren noch geträumt haben: den direkten Dialog mit Anwendern, interessierten Zahnärzten, Zahntechnikern, Handelspartnern und Patienten. Eine Website,



Die Corporate Website www.sirona.com im neuen Look.

die dem Nutzer einen echten Mehrwert bietet, war für uns die Voraussetzung für eine kontinuierliche und relevante Kommunikation in den sozialen Netzwerken. Über die eigene Website intensivieren wir diesen Dialog.“ **KN**

### KN Adresse

Sirona Dental Systems GmbH  
Fabrikstraße 31  
64625 Bensheim  
Tel.: 06251 16-0  
Fax: 06251 16-2591  
contact@sirona.de  
www.sirona.de



## Interdental Brush App

Dynamik und Erfolg mit innovativem PZR-Konzept.

Mit einer App zur Prophylaxebehandlung der modernsten Art! Die Interdental Brush App von TePe Deutschland und der PraxisProfilierung.de stärkt den Praxischarakter, sorgt für zuverlässige Patientenversorgung und erleichtert den Arbeitsalltag von Zahnarztpraxen weltweit.

In Zusammenarbeit mit TePe Deutschland hat die PraxisProfilierung.de eine App für den Interdentalbürstenhersteller aus Schweden entwickelt. In praktischer Handhabung wird dem Patienten nach einer Prophylaxebehandlung auf dem iPad eine individuelle Bürstenempfehlung mit den von TePe bereitgestellten Bürsten in verschiedenen Bürstenstärken zusammengestellt.

Dank der innovativen Umsetzung erhält der Patient die Bürstenempfehlung in moderner Kommunikationsform per Mail, sodass diese jederzeit abrufbar ist. Zusätzlich geht die Mail an das praxiseigene Postfach zur Aktualisierung der Patientenakten. Neben persönlich eingefügten Kontaktdaten können Name und Logo der Zahnarztpraxis individuell eingesetzt und im Hausstil gestaltet werden. Die Kombination aus professioneller Zahnreinigung, individueller Patientenbetreuung und speziell gewählten Behandlungselementen spiegelt den Zeitgeist moderner Zahnarztpraxen wider. Nachhaltig arbeiten und gleich-

zeitig patientenfokussiert behandeln, verlangt einen starken Praxischarakter und ein motiviertes Team. Mit der modernen Anwendung der Interdental Brush App hebt eine kohärente, resultatgerichtete Praxis ihre Prophylaxebehandlung auf ein höheres Level. In Kombination mit den TePe Mundhygieneprodukten und einen durch die PraxisProfilierung.de praxisintern entwickelten Prophylaxekonzept unterstützt und erleichtert die App den Praxisalltag. Zusätzlich gibt das innovative Prophylaxekonzept Mitarbeiterinnen die Möglichkeit, selbstständig zu arbeiten und den Zahnarzt zu entlasten und bietet somit einen Mehrwert für Zahnarzt, Team und Patienten!

Die Interdental Brush App ist in deutscher und englischer Sprache im iTunes Store erhältlich und somit nicht mehr ausschließlich dem deutschen Markt vorbehalten, sondern international anwendbar. **KN**

### KN Adresse

TePe Mundhygieneprodukte  
Vertriebs-GmbH  
Flughafenstraße 52  
22335 Hamburg  
Tel.: 040 570123-0  
Fax: 040 570123-190  
kontakt@tepe.com  
www.tepe.com



## Hochwertige Geräte für Medical University of Lodz

Neue KaVo-Ausstattung für bedeutendste medizinische Hochschule in Polen.

Die KaVo Dental GmbH, weltweiter Dentalmarktführer, konnte sich bei einer internationalen Ausschreibung der Medical University of Lodz (MUL) erfolgreich



gegen die Mitbewerber durchsetzen. In Folge dessen wird KaVo nun die neue vorklinische und klinische Fakultät der MUL mit hochwertigen Geräten ausstatten. In den nächsten Wochen wird KaVo in der MUL insgesamt 21 Dentale Simulationseinheiten (DSE) für die konservierende Zahnheilkunde, 24 DSE plus für die Prothetik – integriert in Masterspace-Arbeitsplätze – und 13 KaVo Primus 1058 S-Geräte ins-

tallieren. Die modernen Behandlungs- und Simulationseinheiten ermöglichen aufgrund der Anbindung an das KaVo EDU-System eine wechselseitige Kommunikation zwischen Dozenten und Studenten.

Bei der Planung der erweiterten Räumlichkeiten, die voraussichtlich im Spätsommer 2012 eröffnet werden, hat sich die „Medical University of Lodz“ übrigens komplett auf die kompetente KaVo-Planungsabteilung verlassen.

Gegründet wurde die „Medical University of Lodz“, die heute als bedeutendste medizinische Hochschule in Polen gilt, bereits 1950 durch die Abspaltung der Medizinischen, Zahnmedizinischen und Pharmazeutischen Fakultäten der „University of Lodz“. 2002 erfolgte dann eine Verschmelzung mit der „Military Medical Academy of Lodz“. Die Hochschule beschäftigt heute etwa 1.300 Mitarbeiter im Bereich Forschung und Lehre. Derzeit studieren in den verschiedenen Fakultäten über 8.000 polnische Studenten Medizin oder

bilden sich in medizinnahen Berufen weiter. Die Zahnmedizinische Fakultät in Lodz bietet darüber hinaus auch anerkannte Postgraduierten-Programme für praktische Zahnärzte an. Hochqualifizierte akademische Mitarbeiter und die moderne Ausstattung auch mit Lehrmitteln, garantieren eine Hochschulausbildung auf höchstem Niveau. Das Institut für Zahnheilkunde an der „Medical University of Lodz“, Initiator und Mitorganisator der jährlich stattfindenden CEDE – Central European Dental Exhibition, kooperiert erfolgreich mit zahlreichen Hochschulen und Forschungszentren sowohl im In- als auch Ausland. **KN**

### KN Adresse

KaVo Dental GmbH  
Bismarckring 39  
88400 Biberach/Riß  
Tel.: 07351 56-0  
Fax: 07351 56-1488  
info@kavo.com  
www.kavo.de





## Lob und Anerkennung für Straumann

Beim Wettbewerb „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ glänzte das Unternehmen in dreifacher Hinsicht.

Im Rahmen der feierlichen Preisverleihung im Kölner RheinEnergieStadion konnte die Straumann GmbH gleich drei Preise mit nach Freiburg nehmen. In diesem Jahr kapultierte sich das Dentalunternehmen unter die Top 5 der Teilnehmer, erzielte den vierten Platz im Gesamtklassement und erntete darüber hinaus je einen Sonderpreis im Bereich Medizin-Dienstleister und Konfiguration. Der Wettbewerb, der von der Universität Sankt Gallen, der Ratingagentur Service-Rating sowie dem Handelsblatt durchgeführt wird, fand in diesem Jahr zum siebten Mal statt. Ausgezeichnet werden die Unternehmen, die in einer umfassenden Kunden- und Managementbefragung auf Basis des sogenannten 7-K-Modells aus der Customer Value Forschung ihre Kunden überzeugen. In diesem Modell beleuchten Forscher sieben verschiedene Dimensionen der Kundenorientierung. Das sind: Kundenorientierung des Managements, Konfiguration (das Dienstleistungsangebot ist auf die Bedürfnisse der Kunden bestens zugeschnitten), Kom-



V.l.n.r.: Dr. Oliver Gaedeke (Geschäftsführer Service Rating), Jeanette Kopp (Leiterin Technischer Support Straumann Deutschland), Karin Schwittek (Leiterin Administration und Logistik, Straumann Deutschland), Manuela Gallus (Leiterin Marketing Communication, Straumann Deutschland) und Thorsten Peter (Geschäftsführer Service Rating) bei der Preisverleihung im RheinEnergieStadion in Köln.

munikation, Kommerzialisierung, Kompetenz der Mitarbeiter sowie Kooperation und Kontrolle. Unter der Schirmherrschaft von Heike Bruch, Professorin an der Universität St. Gallen, informierten in den letzten Monaten die 102 teilnehmenden Unternehmen die Jury über die Qualität und Stärken ihrer Kundenorientierung.

Um ein möglichst objektives Fremdbild zu erhalten, befragten im Anschluss die Marktforscher nach dem Zufallsprinzip rund 100 Kunden des jeweiligen Unternehmens zu ihrer Einschätzung und erstellten aufgrund dieser Daten

eine erste Rangliste. Danach besuchten sie die besten Unternehmen und legten die endgültige Reihenfolge fest. Nach Meinung der Veranstalter zeigen die Ergebnisse, dass Deutschland nicht mehr die Servicewüste sei, für die man sie manchmal noch halten würde. „Die Platzierung beweist, dass wir in den letzten Jahren unsere Servicequalität und Kundenorientierung stetig optimiert haben“, erklärt Wolfgang Becker, Geschäftsführer der Straumann GmbH. Und:

„Kundenorientierung wird durch die Begeisterung von Mitarbeitern erreicht. Nur wer Feuer und Flamme ist, kann auch andere entzünden“, ergänzt Prof. Dr. Heike Bruch. **KN**

### KN Adresse

Straumann GmbH  
Jechtinger Straße 9  
79111 Freiburg im Breisgau  
Tel.: 0761 45010  
Fax: 0761 4501149  
info.de@straumann.com  
www.straumann.de  
www.bestdienstleister.de



## Neue DVDs zu Spezialthemen

ZWP Library um aktuelle Titel erweitert.

**Ausschnitt aus DVD**  
„Unterspritzungstechniken“

**Ausschnitt aus DVD**  
„Veneers von A-Z“

QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z. B. mithilfe des Readers Quick Scan)

Augmentationsverfahren und chirurgische Konzepte, aber auch die rot-weiße Ästhetik.

Für die neue DVD-Reihe konnten mit Prof. Dr. K.-U. Benner (Germering), Prof. Dr. H. Behrbohm (Berlin), Prof. Dr. M. Wainwright (Kaiserswerth), Priv.-Doz. Dr. Dr. St. G. Köhler (Berlin), Dr. J. Voss (Leipzig) und Dr. J. Wahlmann (Edewecht) ausnahmslos ausgewiesene Experten gewonnen werden. Die einzigartigen DVDs sind auf zwei Wegen erhältlich: Teilnehmer der jeweiligen Theorie- und Demonstrationen bekommen die Lehr-DVD im Rahmen des Seminars. Jede DVD kann aber auch einzeln auf [zwp-online.info](http://zwp-online.info) bestellt werden. Die DVD „Veneers von A-Z“ und die erweiterte Neuaufgabe von „Unterspritzungstechniken“ sind ab sofort erhältlich, vier weitere DVDs erscheinen in den kommenden Wochen. **KN**

### KN Adresse

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: 0341 48474-0  
Fax: 0341 48474-290  
grasse@oemus-media.de  
www.oemus-shop.de

Unter dem Titel „ZWP Library“ firmieren künftig die Online-Produkte der OEMUS MEDIA AG wie eBooks und DVDs. In diesem Zusammenhang sind ab sofort zwei neue DVDs zu den Themen „Veneers“ und „Unterspritzungstechniken“ erhältlich. Neben den bereits vorhandenen eBooks zu den Themenkomplexen

Implantologie, Laserzahnmedizin, Endodontie, Ästhetik, Psychologie, Praxismanagement und Marketing wird die ZWP Library jetzt um thematisch ähnlich gelagerte Videos erweitert. Den Anfang macht eine sechsteilige DVD-Reihe zu den Themenschwerpunkten Implantologie und Zahnästhetik. Im Fokus stehen insbesondere

## Drei für zwei

Mit Sirona-Paket ganz einfach auf LEDs umrüsten.

Wer ab sofort das Angebot „Buy 2, get 3“ von Sirona wahrnimmt, erhält im Paket drei neue Sirona LEDs zum Preis von zweien. Zahnärzte können im Handumdrehen die Halogenlampen in ihren Instrumenten durch die technisch überlegenen und wirtschaftlicheren LED-Lampen austauschen.

Sirona-LEDs für Instrumente bieten im Vergleich zu Halogenlampen viele Vorteile: Das Licht ist wesentlich heller, jedoch so konzipiert, dass es die Augen nicht strapaziert. Die realitätsgetreue Farbwiedergabe und die homogene Ausleuchtung des Mundraums ermöglichen eine sehr gute Erkennung von Zahnschmelz, Füllungsmaterial und Weichgewebe bei der Behandlung.

Auch im Vergleich zu anderen im Markt erhältlichen LED-Lampen schneiden Sirona-LEDs gut ab. So verfälscht beispielsweise ihr natürliches Licht die Farbe des Zahnfleischs nicht, wie es bei anderen LEDs der Fall sein kann. Zahnärzte, die sich jetzt für den Kauf von Sirona-LEDs entscheiden, profitieren nun zusätzlich von einem Angebot, das bares Geld spart. Jeder Anwender, der das Paket bestellt, erhält eine dritte LED gratis dazu. „Mit dem Angebot ‚Buy 2, get 3‘ ermöglichen wir unseren Kunden den Einstieg in die LED-Technologie“, sagt Hans-Jürgen Klose, Produktma-



Sirona LED-Paket „Buy 2, get 3“: Das Vorteilspaket ermöglicht Kunden jetzt den vorteilhaften Umstieg auf die LED-Technologie.

nager bei Sirona. „Aufgrund der vergleichsweise hohen Lebensdauer rechnet sich die Anschaffung von LEDs auch wirtschaftlich.“ Der Grund: LEDs verfügen über eine sehr hohe Lebenserwartung, die die von Halogenlampen um ein Vielfaches übertrifft.

Die LED-Lampen lassen sich unkompliziert und schnell in die Sirona-Instrumente einbauen. Es müssen also keine neuen Instrumente gekauft werden, da die LEDs vollständig kompatibel mit den Schnittstellen der Halogenlampen sind. Das bedeutet für Anwender: Einfach einbauen und sofort von allen Vorteilen moderner LED-Technologie profitieren. Sirona-LEDs können übrigens auch problemlos sterilisiert werden. Das LED-Vorteilspaket kann über den dentalen Fachhandel unter der Bestellnummer 63 88 586 bezogen werden. **KN**

### KN Adresse

Sirona Dental Systems GmbH  
Fabrikstraße 31  
64625 Bensheim  
Tel.: 06251 16-0  
Fax: 06251 16-2591  
contact@sirona.de  
www.sirona.de



## Zahnaufhellung live erleben

Jetzt für Philips ZOOM anmelden.

**PHILIPS**  
**ZOOM!**

Philips ZOOM ist die Zahnaufhellungssparte des Unternehmens Philips. Bundesweit können sich Praxen für eine kostenlose Zahnaufhellungsschulung telefonisch anmelden. \* Beim Termin vor Ort wird der gesamte Ablauf einer Behandlung mit Philips ZOOM, dem weltweit marktführenden System für lichtaktivierte In-Office-Zahnaufhellung, vorgestellt und die einzigartige Wirkweise der Philips Produkte aufgezeigt. Die Kombination aus ZOOM Aufhellungsgel und ZOOM White-Speed LED-Lampe erzielt signifikante Ergebnisse. Schon durch eine 45-minütige Behandlung in der Praxis können die Zähne mit Philips ZOOM um bis zu acht Helligkeitsstufen aufgehellt werden. Praxisteams haben die Chance, diesen Effekt selbst kennenzulernen. Ein Schwerpunkt der Veranstaltung ist die intensive und umfas-

sende Aufklärung über Inhaltsstoffe, Wirkungsweise und die korrekte Anwendung. Mit diesem Wissen ausgestattet ist das Praxisteam in der Lage, Patienten kompetent zu beraten und Empfehlungen auszusprechen. Zahnaufhellung mit Philips ZOOM ist der sichere und wirkungsvolle Weg zu einer neuen gewinnbringenden Praxisleistung. Weitere Informationen zu Philips ZOOM erhalten Sie bei Ihren Philips Oral Healthcare Ansprechpartnern unter 040 2899-1509 oder im Internet unter: [www.philipsoralhealthcare.com](http://www.philipsoralhealthcare.com) **KN**

\* Die Gratis-Schulung kann von jeder Praxis nur einmal in Anspruch genommen werden.

### KN Adresse

Philips GmbH  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel.: 040 2899-1509  
Fax: 040 2899-71509  
zoom.deutschland@philips.com  
www.philipsoralhealthcare.com





# 20 Jahre ic med GmbH

Mittelständiges Systemhaus aus Halle (Saale) überzeugt auf internationalem Niveau.



Dr. Joachim von Cieminski begrüßt Gäste und Referenten zu den Innovationstagen.



Marcus Deare, Leiter Medizintechnik bei der ic med GmbH, berät zum dreidimensionalen Röntgen.



Galadiner im historischen Jugendstil-Saal der Bergschenke.

Die ic med GmbH, der Spezialist für Praxis-EDV und digitale Medizintechnik, feierte kürzlich im Rahmen der ic med Innovationstage ihr 20-jähriges Bestehen. Am 19. März 1992 von Dr. Joachim von Cieminski gegründet, betreut die ic med mit ihren über 60 Mitarbeitern heute rund 4.000 Arzt- und Zahnarztpraxen, Krankenhäuser, Ambulanzen, Medizinische Versorgungszentren, Kliniken und Pflegeeinrichtungen.

Ein innovatives Produktsortiment, überzeugende Produktqualität, exzellentes technisches Know-how, ein hauseigenes Hotline-Zentrum und ein umfassendes Angebot im Service-, Betreuung- und Schulungsbereich haben die Erfolgsgeschichte der ic med geprägt.

Von der harmonischen Integration der Praxis-EDV über digitale Medizintechnik bis hin zu überregionalen Filiallösungen bietet sie komplette und maßgeschneiderte Lösungen und den passenden Service vor Ort. Und dies seit nunmehr 20 Jahren.

„Wir lassen Sie nicht im Regen stehen“ – dieser ic med-Slogan schmückt nicht nur die beliebten ic med-Regenschirme, er bestimmt auch das Handeln unseres Hauses. Unsere größte Stärke ist ganz zweifellos das exzellente Wissen und das große Engagement unserer Mitarbeiter. Und das ist es, was unsere Kunden am meisten schätzen: unsere Mitarbeiter“, so ic med-Geschäftsführer Dr. von Cieminski.

Die wesentliche Geschäftsphilosophie der ic med lautet: Praxis-EDV und digitale Medizintechnik gehören ganz klar in die Hände von IT-Experten. So bündelt die ic med die dafür erforderliche Kompetenz und delegiert sie nicht an verschiedene Hersteller. Dieses Erfolgsrezept wissen vor allem die Kunden der ic med zu schätzen, aber auch namhafte Partner wie die CompuGroup Medical AG, DEXIS®, Carestream oder Morita sehen einen großen Wettbewerbsvorteil in diesem Konzept. So hat sich die ic med inzwischen auch international einen guten Ruf erworben. Heute findet man ic med-Kunden von den Niederlanden bis nach Russland.

Dies alles wurde nun zum Anlass genommen, Ärzte und Zahnärzte, Geschäftspartner und die ic med-Belegschaft zu einer besonderen Jubiläumsfeier nach Halle (Saale) in die Bergschenke Kröllwitz einzuladen. Rund 200 Gäste füllten den historischen Jugendstil-Saal und genossen mit anspruchsvoller Gastronomie und modernster Veranstaltungstechnik eine einmalige Atmosphäre.

An zwei Eventtagen referierten neben den Praxisberatern des Hallenser Systemhauses auch Anwender und renommierte Partner wie die CompuGroup Medical Dentalsysteme, die Content Management AG, die SICAT GmbH & Co. KG oder up to dent. Die Fachvorträge und eine begleitende Ausstellung boten eine Mischung aus Information und Inspiration. Themenspezifische Stände – u. a. über patientenorientiertes Praxismarketing am Beispiel von eServices, Online-Terminvergabe, Online-Befundbereitstellung und Praxis-Homepage sowie zur digitalen Volumetomografie und dem intraoralen DEXIS®-Sensor – luden zum Verweilen ein und gaben Gelegenheit zu vielen Gesprächen und fruchtbarem Informationsaustausch.

Dr. Ralf Wuttge beleuchtete am Beispiel des digitalen Volumetomografen aus dem Hause Carestream die neuen Möglichkeiten in der radiologischen Kopfdiagnostik. Aus Anwendersicht betonte er insbesondere die bemerkenswerte Qualität der dreidimensionalen Röntgenbilder und ihre exzellente Auflösung. Sie schaffen Sicherheit in der Diagnostik und Therapieplanung. Die frei wählbaren Volumengrößen von 5 x 5 cm bis 17 x 13,5 cm bieten dabei vielseitige Einsatzmöglichkeiten bei deutlich reduzierter Strahlenex-

position im Vergleich zur Computertomografie. Neben aktuellen Entwicklungen und Branchentrends konnten die Teilnehmer eine Sonderausstellung historischer Exponate besichtigen. Neben einem der ersten Personalcomputer gab es auch Raritäten aus dem Bereich der Me-

dizintechnik zu bestaunen. Auch die Wissenstombola sorgte für beste Unterhaltung zwischendurch. Abgerundet wurde die Fachtagung durch eine abwechslungsreiche Abendveranstaltung. Nach einer Schiffsrundfahrt auf der Saale mit anschließendem Galadiner hatten die Gäste Gelegen-

heit, den ereignisreichen Tag zusammen ausklingen zu lassen. Synchron zur Feuerwerksmusik von Händel wurde als Höhepunkt des Abends am Ufer der Saale ein Feuerwerk gezündet, das von der Bergschenke aus auf besonders eindrucksvolle Weise mitverfolgt werden konnte. **KN**

ANZEIGE

# cosmetic

## dentistry

beauty & science

„Schönheit als Zukunftstrend“ wird nach Ansicht vieler Fachleute in den kommenden Jahren auch die Nachfragesituation im Dentalmarkt grundsätzlich verändern. Neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich wird es zunehmend Nachfragen zu darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen geben. Ähnlich wie im traditionellen Bereich der Schönheitschirurgie wird auch die Zahnheilkunde in der Lage sein, dem Bedürfnis nach einem jugendlichen, den allgemeinen Trends folgenden Aussehen zu entsprechen. Gleichzeitig eröffnen sich in der Kombination verschiedener Disziplinen der Zahnheilkunde völlig neue Möglichkeiten.

Um diesen hohen Anforderungen und dem damit verbundenen Know-how zu entsprechen, bedarf es einer völlig neuen Gruppe von Spezialisten, de facto der „Universal Spezialisten“, Zahnärzte, die ihr erstklassiges Spezialwissen in mehreren Disziplinen auf einer qualitativ völlig neuen Stufe umsetzen. Mit anderen Worten – Cosmetic Dentistry ist High-End-Zahnmedizin.

In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten und Herstellerinformationen wird über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen informiert werden. Ergänzt werden die Fachinformationen durch juristische Hinweise und Verbandsinformationen aus den Reihen der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin. Insbesondere die Einordnung der Fachinformationen in die interdisziplinären Aspekte der Thematik stellen einen völlig neuen Ansatz dar.

Bestellung auch online möglich unter:  
[www.oemus.com/abo](http://www.oemus.com/abo)

**Probeabo**  
1 Ausgabe kostenlos!

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 44 EUR/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

**Antwort** per Fax 0341 48474-290 an OEMUS MEDIA AG oder per E-Mail an [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

Name, Vorname

Firma

Straße

PLZ/Ort

E-Mail

Unterschrift

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Unterschrift

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig, Tel.: 0341 48474-0, Fax: 0341 48474-290, E-Mail: [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

### KN Adresse

ic med GmbH  
Walther-Rathenau-Str. 4  
06116 Halle (Saale)  
Tel.: 0345 298419-0  
Fax: 0345 298419-60  
[info@ic-med.de](mailto:info@ic-med.de)  
[www.ic-med.de](http://www.ic-med.de)



KN 6/12





# 21ST CENTURY ORTHODONTIC CONGRESS

THE ART OF ORTHODONTICS

## LISBON

OCTOBER 5–6, 2012

LISBOA SHERATON HOTEL AND SPA

### Featuring high-level clinical sessions led by distinguished international speakers:

Dr. Paulo Retto (*Portugal*)  
Professor Alberto Teramoto (*Mexico*)  
Dr. Sandy van Teeseling (*The Netherlands*)  
Dr. Johanna Maertens (*The Netherlands*)  
Dr. Richard Cousley (*UK*)  
Dr. Luis Nunez (*Uruguay*)  
Dr. Christian Demange (*France*)

Professor Dr. Ingrid Rudzki (*Germany*)  
Professor Tore Hansson (*Sweden*)  
Dr. Carlos Nurko (*USA*)  
Dr. Laurence Jordan (*France*)  
Dr. Guido Sampermans (*Belgium*)  
Dr. Marc-Henri Nivet (*France*)  
Dr. Patrick Fellus (*France*)

### \*Session topics include:

Past, Present and Future Applications  
of Superelastic NiTi Wires, Gerodontics,  
Interactive Self-Ligation, Interdisciplinary  
Management of Complex Cases

\* *sample sessions*

**Don't miss: October 4th**  
**Introduction to eclips<sup>®</sup> LINGUAL**  
**one-day workshop**  
**(space is limited)**

REGISTRATION: [WWW.GAC21ST.COM](http://WWW.GAC21ST.COM)

**DENTSPLY**  
**GAC**

Working together for better Orthodontics