Dr. Arndt Müller ist Zahnarzt und Implantologe in der sächsischen Kreisstadt Löbau. Dass er selbst Implantatpatienten aus dem ca. 80 Kilometer entfernten Dresden anzieht, verdankt er u.a. einer besonders sorgfältigen Aufklärung. Die ZWP-Redaktion hat mit ihm darüber gesprochen.

Mit mehr Aufklärung zu mehr Implantatpatienten

Autorin: Katja Mannteufel

Herr Dr. Müller, ist es in einer relativ strukturschwachen Region wie der Lausitz schwieriger, Patienten für hochwertige Versorgungen wie Implantate zu gewinnen?
In der Tat ist die durchschnittliche Kaufkraft hier sicherlich geringer als in anderen Regionen Deutschlands. Ich stelle jedoch immer wieder fest, dass, sobald Implantate als deutliche Verbesserung der Lebenssituation angesehen werden, die finanzielle Situation eine geringere Rolle spielt. Es kommt also meines Erachtens in erster Linie auf eine fachlich und menschlich überzeugende Beratung an.

Mit welchen Mitteln und Methoden gewinnen Sie die Aufmerksamkeit potenzieller Patienten?
Zum einen veranstalte ich Patientenabende zu Zahnimplantaten, unregelmäßig zwar, aber über Zeitungsanzeigen mit steigender Resonanz. Meine Website ist mittlerweile auch seit einigen Jahren online und die Besucherzahlen steigen. Unterstützt wird dies durch einen kleinen Praxisflyer, den jeder Patient mit der Terminvereinbarung mitbekommt. In allen Medien wird natürlich auch die Implantologie kommuniziert. Den nachhaltigsten Eindruck lege ich aber im persönlichen Implantatberatungsgespräch. Der ernsthaft interessierte Patient erhält im Anschluss meinen Ratgeber, ein Buch zum Thema.

Ein Ratgeber, den es auch im Buchhandel gibt?
Nein. Dieser Ratgeber, den ein Berliner Verlag zusammen mit mir entwickelt hat, wird nur von mir persönlich überreicht, das erhöht die Wertigkeit. Natürlich gibt es ähnliche Implantatratgeber im Buchhandel, aber von diesem hier bin ich der Herausgeber und meine Praxis wird auf den ersten Seiten vorgestellt. So kann sich auch derjenige ein Bild von mir und meiner Praxis machen, der das Buch von Freunden oder der Familie weitergereicht bekommen hat. Das passiert nämlich erstaunlich oft.

Das heißt, das Buch wird zum Gesprächsthema?
Ja, das kann man so sagen. In einer Kleinstadt wie Löbau vielleicht noch mehr als in Großstädten. Aber wichtiger als dieser Multiplikator-Effekt ist mir die profunde Aufklärung, die ich meinen Patienten mitgebe. Immerhin nehmen sie Geld in die Hand und können die bestmögliche Behandlung und Betreuung erwarten. Dies kann ich mit dem Buch optimal und nachhaltig unterstützen.

Für Sie hat sich der Aufwand also schon gelohnt?
Auf alle Fälle hat es das. Und der Aufwand ist gar nicht so groß wie man anfangs vielleicht denken mag. Der Verlag arbeitet sehr gewissenhaft und nimmt einem eine Menge Arbeit ab. Mittlerweile habe ich meine zweite, leicht überarbeitete Auflage drucken lassen.

Vielen Dank für das Gespräch.

QR-Code: Bildergalerie zum nexilis Verlagsprogramm. QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (zum Beispiel mithilfe des Readers Quick Scan).

kontakt

nexilis verlag GmbH
Landsberger Allee 53
10249 Berlin
Tel.: 030 392024-50
Fax: 030 392024-47
E-Mail: info@nexilis-verlag.com
www.nexilis-verlag.com

| Kursreihe 2012 |

| neu! |

implantate und sinus maxillaris

| Ein kombinierter Theorie- und Demonstrationskurs für HNO-Ärzte, MKG-Chirurgen und Implantologen |

| Prof. Dr. Hans Behrbohm/Berlin |
| Priv.-Doz. Dr. Dr. Steffen G. Köhler/Berlin |

FORTBILDUNGSPUNKTE 4 FORTBILDUNGSPUNKTE

inkl. DVD

SCAN MICH

Programm Kursreihe 2012 „Implantate und Sinus maxillaris"

QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z.B. mithilfe des Readers Quick Scan)

| Kursinhalte |

Implantate und Sinus maxillaris – HNO (Theorie und praktische Demonstration)

- Anatomie der Kieferhöhle
- Die periimplantologischen endoskopischen Wege zum Cavum maxillae
  - a supraturbinal
  - b infraturbinal
  - c prälacrimal oder vordere Fontanelle mit intracavitären Operationsschritten
  - d Abtragen von Zysten
  - e Reposition von Blow-out-Frakturen
  - f Aufrichten von Mittelgesichtsfrakturen
- Interdisziplinäre anatomische Demonstration
- Instrumentenkunde

Implantate und Sinus maxillaris – Implantologie (Theorie und praktische Demonstration)

- Bedeutung der Kieferhöhle aus zahnärztlicher Sicht
- Möglichkeiten der zahnärztlichen Diagnostik im Grenzbereich zur HNO
- Zahnärztliche Chirurgie an Alveolarfortsatz und Kieferhöhle
- Der Sinuslift und Knochenaufbau am Kieferhöhlenboden (div. Techniken)
- Komplikationen bei Eingriffen im Bereich der Kieferhöhle

Hinweis: Jeder Kursteilnehmer erhält die DVD „Implantate und Sinus maxillaris", auf der alle Behandlungsschritte am Modell bzw. Patienten noch einmal Step-by-Step gezeigt und ausführlich kommentiert werden.

| Organisatorisches |

Kursgebühr inkl. DVD	195,– € zzgl. MwSt.
Tagungspauschale	25,– € zzgl. MwSt.

Bei der Teilnahme am Hauptkongress wird die Kursgebühr angerechnet.

OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-308, Fax: 0341 48474-390
event@oemus-media.de, www.oemus.com

Nähere Informationen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen erhalten Sie unter www.oemus.com

Dieser Kurs wird unterstützt

Stand: 12. Juni 2012

camlog Geistlich Rinnmaterial PROMEDIA MEDIZINTECHNIK STORZ KARL STORZ – ENDOSKOPE PreXion

| Termine 2012 |

HAUPTKONGRESS

07.09.2012 09.00 – 13.00 Uhr	**Ost** Leipzig	9. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin
02.11.2012 14.00 – 18.00 Uhr	**West** Essen	2. Essener Implantologietage
30.11.2012 14.00 – 18.00 Uhr	**Süd** Baden-Baden	2. Baden-Badener Implantologietage

Anmeldeformular per Fax an
0341 48474-390
oder per Post an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

Für die **Kursreihe „Implantate und Sinus maxillaris"** melde ich folgende Personen verbindlich an:

OST
❑ 07.09.2012 | Leipzig

WEST
❑ 02.11.2012 | Essen

SÜD
❑ 30.11.2012 | Baden-Baden

❑ Bitte senden Sie mir das Programm zum Hauptkongress

Name, Vorname

Praxisstempel

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG erkenne ich an.

Unterschrift

E-Mail