

20 Jahre solutio

Die Zukunft fest im Blick

| Claudia Hytrek

Mitte Juni 2012 feierte die solutio GmbH gemeinsam mit Kunden und Freunden ihr 20-jähriges Firmenjubiläum. Was vor zwei Jahrzehnten in einer Zahnarztpraxis in Böblingen als Ein-Mann-Betrieb begann, präsentiert sich heute als mittelständisches Unternehmen mit 90 Mitarbeitern und als einer der führenden Hersteller von Praxismanagement-Software auf dem deutschen Dentalmarkt. Ein Blick in die Firmengeschichte zeigt, was solutio so erfolgreich macht und verrät, worauf sich Zahnärzte in Zukunft freuen können.



Das Firmengebäude von solutio in Holzgerlingen.



Bedeutende Erfindungen haben im Schwabenland Tradition. Auch die Geschichte der Praxismanagement-Software CHARLY ist eine solche Erfolgsstory, die 1992 im baden-württembergischen Böblingen begann. Trotz verzweifelter Suche konnte Dr. Walter Schneider für seine Zahnarztpraxis keine geeignete, durchdachte Software finden. Also gründete er 1992 solutio und erfand mit CHARLY selbst eine Lösung, die er mit kreativem Erfinderreichtum, Fleiß, Herz und unermüdlichem Einsatz stetig weiterentwickelte. Vier Jahre nach der Unternehmensgründung entstand 1996 der erste Prototyp des Informationssystems CHARLY. Entsprechend dem Credo „Von Zahnärzten für Zahnärzte“ ließ Dr. Schneider sein langjähriges Know-how hinsichtlich einer modern geführten Praxis in die Entwicklung einfließen.

Daher verbirgt sich hinter dem sympathisch klingenden „CHARLY“ weit mehr als nur der Name für die solutio-Software. CHARLY war von Beginn an eine zukunftsorientierte und anwenderfreundliche Lösung für ein modernes Praxismanagement, die sich individuellen Praxisanforderungen perfekt anpasst – und ist es bis heute geblieben.

Ein ganzheitliches System für alle Praxisaufgaben

Seinen Erfolg verdankt CHARLY nicht zuletzt seiner praxisbezogenen Ganzheitlichkeit. Um die Vielzahl der täglich anfallenden Aufgaben in Zahnarztpraxen effizient umzusetzen, koordiniert die prozessorientierte Praxismanagement-Software alle Daten und Informationen karteikartenlos auf intelligente Weise. Das Funktionsspektrum der Software reicht dabei von der

Termin- und Behandlungsplanung über die lückenlose Dokumentation und das Qualitätsmanagement bis hin zum Rechnungswesen und Controlling. Individualisierbare Komplexe, die sich an die speziellen Praxisbedürfnisse anpassen lassen, erleichtern die Planung und stellen sicher, dass keine Behandlungsschritte in der Abrechnung vergessen werden. Diese Ganzheitlichkeit zahlt sich letztlich aus und macht sich in einem Mehr an Zeit und Umsatz in den Praxen bemerkbar. So hilft CHARLY modernen Zahnärzten dabei, den Spagat zwischen fachlicher Spitzenqualifikation und erfolgreichem Unternehmertum zu meistern.

Nahezu 2.700 Kunden deutschlandweit sprechen für sich und zeigen den Erfolg, den CHARLY seit seiner Markteinführung verbucht. Mit der steigenden Zahl der Kunden wuchs auch solutio. Um der stetigen Entwicklung Rechnung zu tragen, vergrößerte sich das Unternehmen nicht nur räumlich und bezog 2005 die heutige Firmenzentrale in Holzgerlingen. Auch die Unternehmensstruktur und -kultur wurden den jetzt mittelständischen Anforderungen angepasst. Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Firma und Produkt steht auch weiter auf der Agenda und ist fester Bestandteil der Strategie von solutio. Denn nur, wer wandlungsfähig und innovativ bleibt, kann auf Dauer am Markt bestehen.

Neuheiten im Jubiläumsjahr und darüber hinaus

„Die kommenden Jahre werden für die CHARLY-Anwender bewährte Funktionen im neuen Design mit überarbeiteten

Features bringen“, skizziert solutio-Geschäftsführerin Ilona Schneider die Zukunft der Software. Mit einem schrittweisen Produkt-Relaunch stellt solutio CHARLY auf eine neue Technologiebasis. Höchste Priorität liegt dabei auf einer Migration bestehender Systeme, damit die Investition der solutio-Anwender in CHARLY bestmöglich geschützt ist. Die Transferierung von CHARLY auf die neue Entwicklungsplattform passt das Programm auf vorhandene und zukünftige Standards an und erhöht zusätzlich die Flexibilität von geplanten Weiterentwicklungen.

Auf die nächsten 20 Jahre

Von den Neuheiten überzeugten sich rund 200 Kunden und Freunde von solutio in der Holzgerlinger Firmenzentrale persönlich. CHARLY und die Zukunft der Software standen in spannenden Vorträgen rund um die Praxismanagement-Software im Mittelpunkt der Jubiläumsfeier. In freundlicher At-

mosphäre konnten die Gäste mit Kollegen fachsimpeln und hinter die Kulissen von solutio blicken.



QR-Code: Aktuelle Impressionen zum 20. Firmenjubiläum von solutio. QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z.B. mithilfe des Readers Quick Scan).

kontakt.

solutio GmbH – Zahnärztliche Software und Praxismanagement

Max-Eyth-Straße 42, 71088 Holzgerlingen
Tel.: 07031 4618-700
E-Mail: info@solutio.de
www.solutio.de

ANZEIGE

ENTSPANNEN SIE Ihre Patienten

Funktion /CMD

Prophylaxe

Parodontologie

Ästhetik

Prothetik

Implantologie

Hilfsmaterialien

Setzen Sie das NTI-tss ein zum:

Schutz von implantatgetragener Prothetik bei:

- Muskuläre Parafunktionen
- Bruxismus
- CMD

- Bitte schicken Sie mir unverbindlich weiteres Informationsmaterial.
- Ja, ich bestelle das NTI-tss Trial Kit mit 2 x 4 Schienen zum Preis von 295,00 € zzgl. gesetzl. MwSt. und 4,50 € Versandkosten.
- Ja, ich registriere mich verbindlich für den NTI-tss Fortbildungsabend inkl. praktischem Workshop in:
- Stuttgart, 12. Oktober
 - München, 19. Oktober
 - Nürnberg, 26. Oktober (Referent: Siegfried Leder)
 - Düsseldorf, 28. September
 - Frankfurt, 09. November (Referent: Prof. Dr. Kopp)
 - Berlin, 16. November



Die Veranstaltung findet jeweils statt von 19:00 – 22:00 Uhr. Es werden jeweils 3 Fortbildungspunkte vergeben. Pro Teilnehmer wird eine Registrierungsgebühr von 79,00 € inkl. MwSt. berechnet.



Mit Smartphone zum NTI-tss Video

<http://www.youtube.com/watch?v=HuccfXrekeE>

Exklusivvertrieb durch:

Zantomed GmbH
Ackerstraße 1 · 47269 Duisburg
Tel.: +49 (0) 203 - 80 510 45
Fax +49 (0) 203 - 80 510 44
E-Mail: info@zantomed.de

www.zantomed.de

zantomed