

# dentalfresh ZWP ONLINE NEWS

## Gesten entschlüsseln: Neues eBook „Psychologie“

In jeder Zahnarztpraxis gibt es immer wieder Patienten, die das Team an die Grenzen seiner Geduld bringen. Der Zahnarzt bekommt Persönlichkeitseigenschaften im verstärkten Maß zu spüren. Die Situation einer Zahnbehandlung ist bei den meisten Menschen mit Anspannung verbunden und bringt dadurch latent vorhandene Verhaltensauffälligkeiten ans Tageslicht. Wie soll das Team nun also umgehen mit Patienten, die zu spät kommen, ungeduldig oder ängstlich sind, die viel diskutieren oder gar nicht wissen, was sie wollen? Wie geht man auf Patienten ein, die Schmerzen haben oder familiäre und berufliche Sorgen? Vielleicht sind die Patienten auch psychisch oder körperlich krank, verhalten sich aggressiv, fordernd, weinerlich oder skeptisch. Das eBook „Psychologie“ zeigt Wege hin zu einer entspannten Zahnbehandlung auf. Psychische Störungen und Auffälligkeiten werden in der aktuellen Artikelsammlung erläutert und hinterfragt. Anfragen von Zahnärzten werden direkt am Fallbeispiel erläutert. Dadurch werden dem Leser einfach umsetzbare



Tipps und Vorgehensweisen an die Hand gegeben, damit er zukünftig noch einfacher mit psychisch interessanten Patienten gemeinsam ans Ziel kommt. Aber auch die Psychologie im Praxisteam kommt in der aktuellen Sammlung nicht zu kurz. Neben dem Handling von Patientenbeschwerden oder dem richtigen Umgang mit Stress und Aggressionen bis hin zu Besonderheiten von Mitarbeitergesprächen, beleuchten Experten wie die langjährige ZWP-Autorin Dr. Lea Höfel, Unternehmensentwicklerin Doris Stempfle und Diplom-Psychologe Bernd Sandock eingehend die Thematik und geben hilfreiche

Tipps.

Wie gewohnt kann das eBook mit einem Klick überall auf der Welt und zu jeder Zeit gelesen werden. Das Original-Layout der renommierten ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis sowie eine realistische Blätterfunktion sorgen dabei für ein natürliches Leseverhalten. Benötigt werden lediglich ein Internetanschluss und ein aktueller Browser. Das eBook „Psychologie“ kann ab sofort im neuen Online-Shop der OEMUS MEDIA AG bestellt werden.

## Praxis-Online-Shop erstrahlt in neuem Glanz

Erst seit Kurzem ist der Praxis-Online-Shop der OEMUS MEDIA AG online und verzeichnet bereits große Erfolge. Ob verlagseigene Comicposter, DVDs, eBooks, Jahrbücher oder Patientenflyer – die Nachfrage bleibt ungebrochen hoch, sodass sich der Verlag entschlossen hat, dem Online-Shop frischen Wind einzuhauchen. Auch nach dem Relaunch der Seite kann der User auf [www.oemus-shop.de](http://www.oemus-shop.de) dank der einfachen Navigationsstruktur Bestellungen mit nur wenigen Klicks erledigen.

Da im Zuge des Relaunches eine mobile Version des Shops eingerichtet wurde, haben Smartphone-Nutzer zudem die Möglichkeit, via QR-Code Bestellungen mit dem Smartphone aufzugeben.

## Niederlassung leicht gemacht – Neues eBook zur Praxisgründung

Aller Anfang ist schwer – auch die Selbstständigkeit stellt junge Praxisgründer immer wieder vor große Herausforderungen. Wie sind die Voraussetzungen und Bedingungen für die Gründung einer Zahnarztpraxis? Welche rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Aspekte müssen berücksichtigt werden? Einen sehr guten Wegweiser hin zur eigenen Praxis stellt das neue eBook „Praxisgründung“ dar. Der renommierte Steuerberater und vereidigte Buchprüfer Prof. Dr. Johannes Georg Bischoff gibt in der aktuellen Artikelsammlung hilfreiche Tipps rund um



die Praxisniederlassung. Rechtsformen, Steuervorteile, Praxiskonzepte und mögliche Risiken einer Neugründung werden vom Autor hinreichend beleuchtet und diskutiert.

Wie gewohnt kann das eBook mit einem Klick überall auf der Welt und zu jeder Zeit gelesen werden. Das Original-Layout der renommierten ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis sowie eine realistische Blätterfunktion sorgen dabei für ein natürliches Leseverhalten. Benötigt werden lediglich ein Internetanschluss und ein aktueller Browser.

## Newsletter für junge Zahnmediziner und Assistenten

Der neue, kostenlose Newsletter für Studentinnen und Studenten der Zahnmedizin, Vorbereitungsassistenten und junge Zahnärzte wird einmal im Monat, jeweils donnerstags, erscheinen. Neben informativen News aus Zahnmedizin und Branche, Tipps und Tricks zur Niederlassung sowie ersten Schritten im Studium wird er zudem über zukünftige Events und Fortbildungsangebote der OEMUS MEDIA AG informieren, welche für junge Zahnmediziner zu Sonderkonditionen angeboten werden. Dabei wird sowohl an die thematischen Bedürfnisse der Studenten in Form von News rund um Uni-Alltag und das studentische Leben gedacht, als auch für Zahnmediziner in Vorbereitungszeit relevante Themen aus den Bereichen Leben, Karriere und Berufumfassend beleuchtet. Die Gewichtung liegt auf einer ausgewogenen Mischung aus Information und Unterhaltung, denn neben fachlichen Themen und News zu Produkten, Materialien und Behandlungsmethoden soll auch der Spaß nicht zu kurz kommen. Kurz gesagt: eine bunte, gut strukturierte Mischung aus fachlich, klinisch und industriell interessanten Themen, ergänzt durch Kurioses, Witziges und Amüsantes aus der Zahnmedizin, das den oft ernsten Zahni-Alltag für einen Moment vergessen lässt.

Neben zahlreichen Social Media Aktivitäten erweitert die OEMUS MEDIA AG mit diesem neuen Service nicht nur das eigene Newsletter-Portfolio, sondern bedient die Zielgruppe unmittelbar an den Startpunkten ihrer beruflichen Laufbahn. Gleichzeitig wird durch den Newsletter eine aktuell bestehende Lücke des digitalen Informationsangebotes für angehende Zahnärzte geschlossen, sodass Inhalte noch zielgenauer gesteuert werden können und exakt die richtigen Empfänger erreichen – nämlich die „Zahnmediziner von morgen“.

