

# Mit künstlichen Zähnen auf den Laufsteg

Künstliche Zähne sind nicht sexy. Falsch! Der Beweis dafür, wurde auf der Fashion Week 2012 in Berlin vor einem internationalen und exklusiven Publikum präsentiert.

Die Schmuckdesignerin Zofie Angelic ist in der Modewelt bekannt für ihren unkonventionellen und ästhetischen Stil. Ihre Kreationen fertigt sie aus edlen Rohstoffen, wie zum Beispiel aus Swarovski-Kristallen oder wie bei ihrer neuesten Kollektion aus VITA Zähnen. Zofie Angelic hat für ihren extravaganten Schmuck die hochwertigen Kunststoffzähne der VITA Zahnlinien für sich entdeckt. „Diese Zähne bestehen aus einem hochwertigen Material und stehen für Ästhetik und Individualität. Sie sind individuell einsetzbar, wodurch sich Einzigartigkeit in jedem Zahn widerspiegelt, wie bei meiner Mode. Hier fertige ich meist nur Einzelstücke an, dadurch gibt es viele Parallelen“, so Zofie Angelic.

## Vorstellung auf der Fashion Week in Berlin

Die VITA Zahnfabrik – als Sponsor der Zahnschmucklinie – gibt damit ein eindeutiges Bekenntnis zu konfektionierten Kunststoffzähnen. Auf der Berliner Fashion Week 2012 wurde der Schmuck vorgestellt. VITA Zahnfabrik war vom ersten Moment an begeistert von Zofie Angelics Arbeit und zeigt mit ihrer Unterstützung, dass Kunststoffzähne trotz CAD/CAM nicht der Vergangenheit angehören. Der Schmuck vereint moderne Eleganz, Ästhetik und Qualität. „Eine wunderbare Brücke zur Dentalwelt“, so Melanie Perbey, Produktmarketingmanagerin der VITA Zahnfabrik. „Tagtäglich erschaffen Zahntechniker kleine Kunstwerke, welche eine hohe Wertigkeit aufzeigen sollen. Mit unseren Zähnen ist dies gegeben, sie sind so hochwertig in allen



Punkten, dass man sie als eigenes Schmuckstück tragen will – damit machen wir unsere Kunden glücklich.“ Wie auch die neue Zahnlinie VITAPAN PLUS, welche hoher ästhetischer Anforderungen gerecht wird und mit einer naturgerechten Morphologie und einer lebendig wirkenden Schichtung als Schmuckstück überzeugt.

## Kunst, Harmonie und Charisma

Mit der fotografischen Inszenierung und der Umsetzung in eine doppelseitige Bildstrecke möchte VITA zeigen, dass konfektionierte Zähne bzw. herausnehmbarer Zahnersatz weiterhin in zahnmedizinischen Therapiekonzepten erfolgreich angewandt wird. Lars Kroupa, Fotograf der Bildstrecke und Inhaber der Agentur WHITE & WHITE, steht hinter der Idee. Diese entstand gemeinsam mit Zofie Angelic und dem Team des Produktbereiches „Kunststoffzähne“ der VITA Zahnfabrik. „Unser Zahnschmuck ist etwas provokant, aber wir haben uns bewusst dafür entschieden. Es sind alles Motive, auf welchen das Auge gern verweilt. Wenn wir die Bilder länger auf uns wirken lassen, erschließt sich die Ästhetik dieser hochwertigen künstlichen Zähne. Das ist genau das, was wir mit einer prothetischen Restauration erreichen wollen. Beinahe unsichtbar, aber höchästhetisch!“

## kontakt.

**VITA Zahnfabrik  
H. Rauter GmbH & Co. KG**

Spitalgasse 3, 79713 Bad Säckingen  
Tel.: 07761 562-0  
E-Mail: [info@vita-zahnfabrik.com](mailto:info@vita-zahnfabrik.com)  
[www.vita-zahnfabrik.com](http://www.vita-zahnfabrik.com)

