

10. Jubiläum der KALADENT Golf Trophy im GC Engelberg-Titlis



Sonne, ein unvergleichliches Panorama, ein anspruchsvoller Platz und 80 gut gelaunte Teilnehmer. Von Johannes Eschmann.

Das Wetter hielt, was es versprach, fast bis zum letzten Flight. Dann gab es einen kurzen Gewitterguss. Das konnte die gute Stimmung jedoch nicht trüben. Sport und Natur, so könnte man es auf einen kurzen Nenner bringen. Der Platz liegt zwar in den Alpen, ist aber alles andere als ein „Alpenplatz“. Die Fairways auf der Hochebene des Engelberger Tals sind bequem zu spielen, aber beileibe nicht einfach. Dies zeigten am Schluss die Resultate. Wer den Platz zum ersten Mal in Angriff nahm, hatte oft Mühe, die Distanzen zu den Hindernissen, seien es Bäche, Teiche, Mauern oder Bäume, abzuschätzen. Lag der Ball dann auf dem Grün, musste die Puttlinie genau gelesen werden. Geschenkt wurde den 80 Golferinnen und Golfern nichts. Lag es vielleicht auch am Panorama, welches der Platz bei Sonnenschein bietet, dass die Spielerinnen und

Spieler etwas abgelenkt waren und so den einen oder anderen Punkt verschenkten?

Nach einem erlebnisreichen Golftag blickte Hans-Peter Rissi, Geschäftsführer Kaladent, in zufriedene Gesichter, als er die Teilnehmer vor dem Abendessen auch im Namen der Sponsoren begrüßte. Es sei ein gutes Gefühl, so einen Tag mit treuen Kunden zu verbringen.

Er bedankte sich bei allen, die mit der Organisation betraut waren und für einen reibungslosen Ablauf sorgten. Als Überraschungsgast stellte Hans-Peter Rissi den Vizepräsidenten und Mitinitiator des Golfclubs, Geny Hess, vor. Das Engelberger „Urgestein“ und Weinliebhaber schilderte mit launigen Worten, wie Engelberg zu diesem Golfplatz kam. Selbstredend wurden die Weine des Abends auf seine Empfehlung hin kredenzt.

Bei der mit Spannung erwarteten Siegerehrung durch Andrea Klausner von Golf and More kamen auch die Sponsoren zu ihrem Auftritt. Erich Bilger, Direktor der LGT Bank (Schweiz) AG, gratulierte den Siegern, die jeweils ein Goldvreneli erhielten. W&H Schweiz AG stiftete ein Winkelstück, von Dürr Dental AG und KaVo Dental AG gab es Gutscheine. Kaladent überraschte die Gewinner mit jeweils einer Flasche Champagner.

Zum Schluss versprach Hans-Peter Rissi: 2013 findet die 11. Kaladent Golf Trophy statt. Wo? Das wird zurzeit geprüft. 

Kontakt:
www.kaladent.ch 



Was der Golfer braucht: Tees, Mütze und Bälle.



Die Gewinnerinnen und Gewinner der 10. KALADENT Golf Trophy 2012 in Engelberg (v.l.): Göran Hagne, 1. Netto Hcp 18.1 bis PR; Bertil Bystedt, 1. Netto bis Hcp 18.0; Erich Bilger, Direktor LGT Bank, Zürich; Wojje Kalcin, 3. Netto bis Hcp 18.0; He-Soo Kim, 2. Netto; Urs Rüttimann, 3. Netto Hcp 18.1 bis PR; Hans-Peter Rissi, Geschäftsführer KALADENT AG; Lene Schwärzler, Longest Drive; Daniel Zaugg, 1. Brutto und damit Turniersieger; Cinzia Rutar, Nearest to the Pin; Oliver Lys, Longest Drive; James Solca, 2. Netto Hcp bis 18.0; Alois Huber, 2. Netto Hcp 18.1 bis PR.



Geny Hess, Golfclub-Vizepräsident, überreichte einen Engelberger Bergkäse an Hans-Peter Rissi, Geschäftsführer KALADENT AG.



Andreas Schenk und Otto Maurer stossen an auf 10 Jahre KALADENT Golf Trophy, die sie einst initiiert haben.



Christian Tritten, Jörg Schneider und Roland Beutler beim Abschlag.



Robert Klausner und Kurt von Rotz spielen die Runde nochmals im Geiste.

ANZEIGE





Kongress 2012

Stressfreier Alltag in der Zahnarztpraxis

16. / 17. November 2012, Hotel Arte, Olten

Anmeldung und Programm-Download unter www.svda.ch