

# Aktion „Mundgesundheitschweiz 2012“ macht Schule

Kreative Prophylaxekampagne bindet Lehrer zur Unterstützung nachhaltiger Zahn- und Mundpflege ein.

In Schweizer Schulklassen wird bald geübt und experimentiert, bis die Wangen flühen. Pünktlich zum Schulbeginn lanciert die Aktion Mundgesundheitschweiz eine Kampagne für Teenager. Lektionsunterlagen mit spannenden Experimenten für den Zahnhygieneunterricht stehen ab sofort auf [www.mundgesund.ch](http://www.mundgesund.ch) zum Download bereit. Witräge Pionieren der Berner Kulturschaffenden Poco Loco und ein Wettbewerb runden das Angebot ab.

Karies nimmt bei Jugendlichen erstmals wieder zu. Dies ist die Schlussfolgerung einer Studie des Instituts für Präventivzahnmedizin und orale Mikrobiologie der Universität Basel. Die Interessengemeinschaft Mundgesundheitschweiz reagiert auf diesen Negativtrend. Mit ihrer aktuellen Kampagne will die Aktion Mundgesundheitschweiz Jugendlichen nachhaltig für die Zahn- und Mundpflege sensibilisieren.

Schule, Handy und Facebook – das ist das Umfeld, in dem sich das Leben der heutigen Jugendlichen hauptsächlich abspielt. Diese Kanäle macht sich

die Aktion Mundgesundheitschweiz: Lehrpersonen und Schulzahnhygienetrainerinnen erhalten Lektionsunterlagen mit spannenden Experimenten, mit denen sich Teenager für das Thema Mundgesundheitschweiz begeistern lassen. Langste Filme auf der Website [www.mundgesund.ch](http://www.mundgesund.ch) bereichern den

Unterricht und hinterlassen eine nachhaltige Wirkung bei der Zielgruppe. Über einen Onlinewettbewerb gelangen die Jugendlichen direkt auf die Facebook-Seite KeepSmiling, wo sie ihre Kreativität freies Lauf lassen können. Hier präsentieren die Teenager langste Fotos und Filme zum Thema

Mundgesundheitschweiz und halten ihre Erfahrungen mit den Experimenten filmisch und fotografisch fest.

Die Aktion „Mundgesundheitschweiz“ wird getragen durch eine Interessengemeinschaft aus der Schweizerischen Zahnärzte-Gesellschaft SSO, dem Swiss Dental Hygienists

und der emax®-Forschung (GABA International AG). Die Kampagne findet in einem zweijährigen Rhythmus schweizweit in drei Landessprachen statt. Ziel ist die Förderung und der Erhalt der oralen Gesundheit in allen Altersgruppen und sozialen Schichten der Schweizer Bevölkerung.

ANZEIGE

## FZ FORTBILDUNG ZÜRICHSEE

### WORKSHOP-DAY HEUTIGE MEMBRANANWENDUNGEN & MATRICES

Update für die Privatpraxis

- Natürliche Kollagen-Membran
- Natürliche Kollagen-Matrices
- Synthetische Hydrogel-Membran

Einleitung, 3 Workshops, Synopsis, Diskussion und Austausch mit den besten Spezialisten auf dem Gebiet der Gewebegeneration.

### WISSENSCHAFTLICHE ORGANISATION

Dr. Beat Walkamm, Privatpraxis Lengenthal

### REFERENTEN

Dr. Alessandro Mattioli, Privatpraxis Wohlen  
Dr. Daniel S. Thoma, Universität Zürich  
Dr. Beat Walkamm, Privatpraxis Lengenthal



### WANN

Samstag, 27. Oktober 2012, 08.00 bis 15.30 Uhr

### WO

Renaissance Zurich Tower Hotel  
[www.renaissancezurichtower.com](http://www.renaissancezurichtower.com)

### KURSGEBÜHR

CHF 490.– pro Teilnehmer, inkl. 3 Workshops, Verpflegung und Kurszertifikat.  
Es werden 5,5 praxiserlevante Fortbildungstunden angerechnet.



### JAHRESRÜCKBLICK 2012

- Braucht die GBR Technik heute immer noch eine Membran?
- Perimplantat: Prävention und Therapie mit local delivery device
- Zaherrekonstruktion heute
- Schnur und Messer – nicht nur Siegel und Fischer wissen damit umzugehen
- Finanzielle Vorteile/Nachteile von Einzel- oder Gruppenpraxis

Die Veranstaltung soll nicht nur eine Zusammenfassung einiger Neuerungen, sondern auch ein fachlicher Austausch beim abschliessenden Apéro nicht im berühmten Kauffeutenwääl sein.

### REFERENTEN

Prof. Dr. Daniel Buser, Universität Bern  
PD Dr. Patrick R. Schmidlin, Universität Zürich  
Dr. Christian P. Blaser, Wiko SSO  
Dr. Christian Ramel, Universität Zürich  
Dr. Beat Walkamm, Privatpraktiker  
Dr. Alexander Weber, Wiko SSO

### WANN

Dienstag, 4. Dezember 2012, 17.00 bis 20.30 Uhr

### WO

Kauffeuten Klubwääl, Zürich  
[www.kauffeuten.ch](http://www.kauffeuten.ch)

### KURSGEBÜHR

CHF 290.– pro Teilnehmer, inkl. Apéro nicht und Kurszertifikat  
Es werden 3,5 praxiserlevante Fortbildungstunden angerechnet.



## DENTAL TRIBUNE

### IMPRESSUM

Erscheint im Verlag  
Echtmann Medien AG  
Wissensstrasse 20/19  
CH-4042 Oltenstrasse  
Tel. +41 71 951 9914  
Fax: +41 71 951 9916  
[www.dental-tribune.ch](http://www.dental-tribune.ch)

### Verlagsleitung/Koordinatorin

Susanne Echtmann  
[s.echtmann@echtmann-medien.ch](mailto:s.echtmann@echtmann-medien.ch)

### Abonnements

Chloé Joss  
[c.joss@echtmann-medien.ch](mailto:c.joss@echtmann-medien.ch)

### Chirurgiefachredaktion

Johannes Echtmann  
[j.echtmann@echtmann-medien.ch](mailto:j.echtmann@echtmann-medien.ch)

### Redaktion

Kristin Urban  
[k.urban@echtmann-medien.ch](mailto:k.urban@echtmann-medien.ch)

### Layout

Miriam Albrecht  
[m.albrecht@dental-tribune.com](mailto:m.albrecht@dental-tribune.com)

### Fachkorrektur

Ingrid von Hans Merzmann  
[m.merzmann@echtmann-medien.ch](mailto:m.merzmann@echtmann-medien.ch)

### Dental Tribune Swiss Edition erscheint in Li-

sen und mit Genehmigung der Dental Tribune International GmbH. Dental Tribune ist eine Marke der Dental Tribune International GmbH. Zeitung und die enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Vervielfältigung ist ohne Zustimmung des Verlags und der Dental Tribune International GmbH untersagt und strafbar.

### Copyright

Dental Tribune International GmbH

### Inhaltsverzeichnis

51 – CHD

inkl. MDR und Verordnungen

### Teile Mithras

Dr. med. dent. Frederic Hermann,  
Cooperative Experte der Implantologie DGO, Experte des ICDH  
Dr. med. dent. SCS  
Berndt Schillinge Zürich  
med. dent. Roman Wieland

### Medizinischer Beirat

Dr. med. H. U. Lüthi

Über anvertraute ständige Manuskripten und Zeichnungen können wir Ihnen dafür aber dennoch keine Haftung übernehmen. Einander Redaktionen sind nicht verantwortlich. Die Inhalte von Anzeigen oder publizierten Kommentaren befinden sich ausserhalb der Verantwortung der Redaktion.

Die Beiträge in der Rubrik „Industry News“ basieren auf den Angaben der Hersteller. Für deren Inhalt und eventuelle Gewährleistung übernehmen wir keine Verantwortung. Die Inhalte von Anzeigen oder publizierten Kommentaren befinden sich ausserhalb der Verantwortung der Redaktion.

Anmeldung auf weitere Informationen auf [www.zfz.ch](http://www.zfz.ch)