

A 3M ESPE: MIT 81 INNOVATIONEN ZUM SIEBTEN MAL SIEGER

In der Dental Industry Review 2011 wurde 3M ESPE zum siebten Mal in Folge als innovativstes Unternehmen in der Dentalbranche weltweit gekürt. Diese Auszeichnung basiert auf den Ergebnissen einer unabhängigen Studie, die jährlich von der Anaheim Group durchgeführt wird und den Innovationsindex verschiedener Unternehmen ermittelt.

Die Anaheim Group berücksichtigt folgende drei Komponenten in ihrem Innovationsindex: Neue FDA-Produktgenehmigungen für den US-Markt, Patente der Dentalindustrie im Patentamt der USA und zahnmedizinische Patente des Europäischen Patentamtes sowie des Internationalen Patentamtes. Für das Jahr 2011 erfasst die Studie 81 Innovationen seitens 3M ESPE und erklärt das Unternehmen zum „Patent-Dynamo“ sowohl in den USA als auch in Europa.



Unternehmenskultur fördert Innovationskraft

„Diese Anerkennung haben wir nicht nur unseren laufenden Investitionen in Forschung und Entwicklung zu verdanken, sondern auch unserer Unternehmenskultur. Der ständige Austausch von Informationen über Materialien, Absatzmärkte und ins-

besondere über alle im gesamten Unternehmen zur Verfügung stehenden Technologien ist bei 3M selbstverständlich und bildet die Basis für die hohe Innovationskraft. Diese besondere Art der Zusammenarbeit über Kontinente hinweg führt zur Entwicklung vieler neuer Produkte und ist Teil unserer Erfolgsgeschichte“, meint Larry Lair, Division Vice President und General Manager, 3M ESPE.

„Unsere für 2012 geplanten Produkteinführungen und die vielen neuen Ideen, die noch auf ihre Umsetzung warten, geben uns berechtigte Hoffnung, auch nächstes Jahr das innovativste Unternehmen in der Dentalbranche zu sein“, zeigt sich Mag. (FH) Carmen Greider, verantwortlich für das Dental-Marketing in der alpinen Region, optimistisch.

A KOOPERATIONSPARTNER: LOSER & CO UND TRIODENT

Die Firma Triodent aus Neuseeland hat mit LOSER & CO einen starken Kooperationspartner für den deutschen und österreichischen Markt gewonnen. Triodent wird die Präsenz im Markt und die Bekanntheit seiner Produkte durch die exklusive Zusammenarbeit mit dem Leverkusener Unternehmen wesentlich ausbauen. Aufgrund der Vertriebsstruktur von LOSER & CO und dessen enger Zusammenarbeit mit dem

LOSER & CO
öfter mal was Gutes...



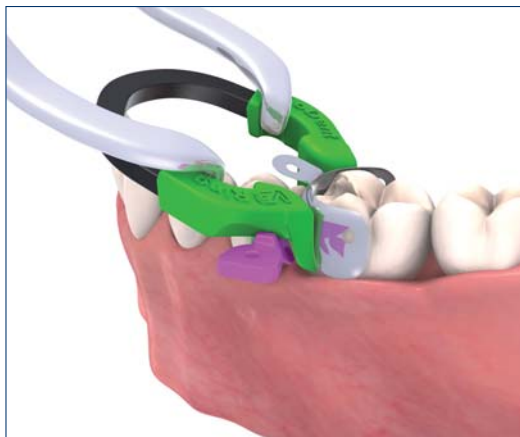
positos an die Zahnschubstanz. Aufgrund der flexiblen, anatomisch geformten, sehr dünnen Matrizenbänder kann das

Dentalhandel werden alle Produkte von Triodent nun über den gesamten Fachhandel verfügbar sein. Auf Wunsch kann eine persönliche Beratung durch den Außendienst von LOSER & CO in jeder Praxis erfolgen.

Triodent entwickelt und produziert hochwertige Produkte für Zahnärzte. Das Unternehmen hat vor allem durch sein Teilmatrizensystem V3 große Bekanntheit erlangt. Das innovative Produkt, das u. a. mit dem „Dental Advisor“ mehrfach ausgezeichnet wurde, gilt als Standard für Klasse II-Restaurationen im Seitenzahnbereich. Das V3-Matrixsystem erleichtert die Gestaltung einer anatomisch und funktionell optimalen Kontaktfläche beim Herstellen einer Kunststoffrestauration und ermöglicht eine feste und spaltfreie Adaption des Füllungskom-

Komposit optimal an jede klinische Situation angepasst werden. Mittels der superelastischen Nickel-Titan-Matrizenringe und der farbcodierten Kunststoffkeile wird das Arbeitsfeld sicher separiert und die Teilmatrize gleichzeitig fest und mit optimalem Randschluss fixiert. Das Resultat nach dem Entfernen der Matrize ist überzeugend: eine natürliche Zahnform mit engen Approximalkontakten unterhalb der Randleisten und optimalen Voraussetzungen für eine gute Mundhygiene. Der Behandler muss für das approximale Ausarbeiten der Restauration kaum noch Zeit investieren und kann die Behandlungszeit somit optimieren.

Neu bei Triodent ist Super Curve, die Matrize mit dem optimierten Design zum noch leichteren Platzieren des Füllungsmaterials. Das Entfernen der oberflächenbehandelten Matrize gestaltet sich äußerst einfach, da weder Bonding noch Komposit am konditionierten Metall anhaften können.



DAS BESTE

ist, wenn eine Kamera alles möglich macht.



Die neue VistaCam iX

Herausragende Kariesdiagnostik mit Fluoreszenz-Technologie • Intraoralaufnahmen in Top-Qualität • Brillante Makroaufnahmen (120-fache Vergrößerung) • Aufnahme von Videoclips • Polymerisation • Digitale Auswertung und Datenübertragung

Mehr unter www.duerr.de



reddot design award
winner



Focus Open
Gold



 **DÜRR
DENTAL**

A NACHRUF ERIC P. KENTZLER

Firmengründer und Seniorchef der KENTZLER-KASCHNER DENTAL GMBH ist am 19. Mai 2012 im Alter von 71 Jahren verstorben.

In Fortsetzung einer „dentalen“ Familien-tradition über mehrere Generationen gründete Eric P. Kentzler 1967 sein eigenes Unternehmen mit dem Schwerpunkt Fabrikvertretungen und Vertrieb US-amerikanischer Dentalmanufakturen. Daraus entwickelte sich bald ein eigenes Herstellungs- und Lieferprogramm. Ein kundenorientierter, immer auf Innovationen ausgerichteter Ansatz und ein einsatzfreudiges Mitarbeiter-team ermöglichten es, das

Unternehmen erfolgreich zu führen.

So haben sich KKD-Praxisprodukte und TopDent-Laborspezialitäten zu exklusiven Markenartikeln entwickelt. Die Unternehmensgrundsätze „Tradition, Qualität und Fortschritt“ hat er als seine persönlichen Werte immer konsequent vorgelebt. Zunehmende gesundheitliche Probleme führten dazu, dass sich Eric P. Kentzler allmählich aus dem aktiven Geschäft zurückzog und den Stab an seine



beiden langjährigen Mitarbeiter weiterreichte, die das Unternehmen seitdem erfolgreich und in seinem Sinne weiterführen. Auch wenn er in den letzten Jahren nicht mehr aktiv mitgearbeitet hat, hinterlässt er eine große Lücke im Unternehmen und in der Branche. Für viele bleibt Eric P. Kentzler

in Erinnerung als fairer Kaufmann, vertrauenswürdiges Gesprächspartner und als Freund.

A WILLI GELLER ZU BESUCH BEI IVOCLAR VIVADENT



▲ Von links nach rechts: Marcel Schweiger, Director F&E Organic Chemistry, Tobias Specht, Business Unit Manager All-Ceramics-CAD/CAM, Prof. Heinrich Kappert, Director F&E Technologies, Willi Geller, Armin Ospelt, Head of Global Marketing, Jürgen Seger, Leiter Training Technical, Thomas Schaffner, Leiter Lecturers Management.

Willi Geller hat dem Hauptsitz der Ivoclar Vivadent AG in Liechtenstein einen eintägigen Besuch abgestattet. Die geführten Gespräche dienten dem Gedanken- und Erfahrungsaustausch.

Im Zentrum der Gespräche standen die Trends im Dentalmarkt und neue Technologien. Dabei wurden die Vor- und Nachteile von traditionellen und modernen Lösungen gegeneinander abgewägt. Geller betonte, dass die Industrie große Verantwortung dafür trage, dass neu eingeführte Produkte die hohen Anforderungen an einen ästheti-

schon und funktionellen Zahnersatz erfüllen. Im Rahmen seines Besuches informierte sich Geller über die Materialien des IPS e.max-Systems von Ivoclar Vivadent sowie über die ästhetischen Möglichkeiten, die diese Materialien eröffnen. Die in persönlicher Atmosphäre verlaufenden Gespräche waren alle sehr partnerschaftlich und zeugten von gegenseitiger Wertschätzung.

Willi Geller gehört zu den international bekanntesten Zahntechnikern. Seine innovativen Leistungen haben die Zahntechnik

und Ästhetik maßgeblich geprägt und revolutioniert. So gilt er als einer der Schöpfer moderner Dentalkeramiken. Getrieben vom Wunsch nach einer einzigartigen und vitalen Kopie der Natur, gründete Geller in den 1980er-Jahren die Firma Creation. Hier entwickelte er eine Metallkeramikserie, die für Furore sorgte. Schnell wurden die neuartigen Keramikmassen richtungsweisend für die Zahntechnik weltweit. Heute betreibt Geller ein eigenes Dentallabor in Zürich, Schweiz. Er ist zudem als Autor, Referent und Trainer tätig.

A ÄSTHETISCHE UND FUNKTIONALE ZAHNHEILKUNDE

Im Herbst dieses Jahres starten exklusiv bei Pluradent elf Demonstrations- und drei ganztägige Arbeitskurse, in denen die Teilnehmer die Composite-Veneers „Direct Veneers“ von edelweiss dentistry kennenlernen können. In den Seminaren entdecken sie die Vorteile dieser neuartigen und gewinnbringenden Behandlungsmethode. Mit praktischen Übungen in der Anwendung und Verarbeitung der anatomisch vorgefertigten gelaserten Nano Composite Veneers können sie darüber hinaus ihr Wissen festigen.

Hochkarätige Referenten erklären die Eigenschaften von Direct Veneers, bei welchen Indikationen man diese am besten verwendet und was die Vorteile für Zahnarzt und Patient sind. Im praktischen Teil bestimmen die Teilnehmer die Farbe und Veneergröße, üben spezifische Zementierungsverfahren und das Finishing.

Ergänzend dazu können die Teilnehmer bei den ganztägigen Arbeitskursen selbst



Hand anlegen, um praktische Erfahrungen zu gewinnen. Sie lernen eine direkte Verblendung einzelner oder mehrerer Frontzähne mittels gelaseter Nano Composite Veneers umzusetzen und dabei eine ästhetisch funktionelle und gleichermaßen qualitativ hochwertige Restauration in nur einer

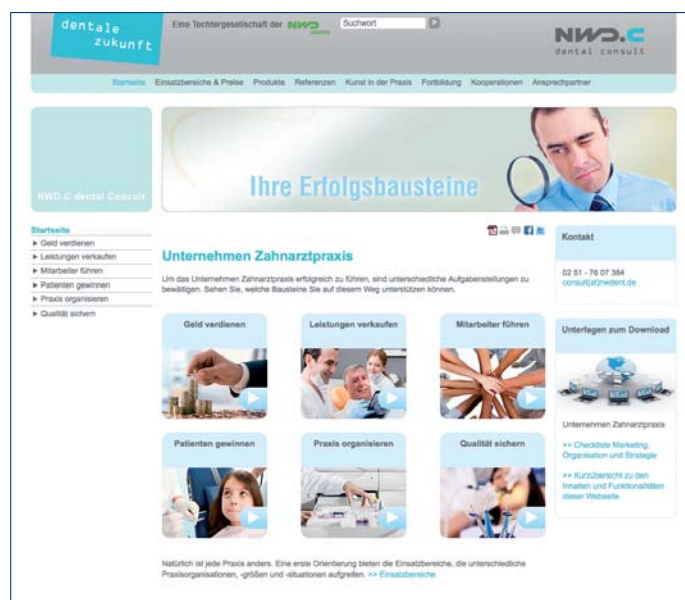
Sitzung auszuführen. Es wird mit Vergrößerungsoptiken und Mikroskopen der Firma Zeiss gearbeitet, um die Präzision und Qualität intensiv zu schulen.

Genauere Informationen zu Veranstaltungsterminen und -orten gibt es auf www.pluradent.de

A NWD.C DENTAL CONSULT MACHT PRAXEN UND LABORE FIT

Ob Zahnärzteschaft oder Dentallabore – für sie gelten längst nicht mehr nur die Parameter der Heilberufe. Verschärfte gesetzliche Rahmenbedingungen, die zunehmende Digitalisierung, der jahrzehntelange Trend zur Kostenersparnis im Gesundheitswesen sowie der auch durch Spezialisierungen und Lockerungen im Werberecht verschärfte Konkurrenzdruck machen Praxen und Labore zunehmend zu schaffen. Wer unter diesen Vorzeichen meint, durch langjährige Praxis genug Erfahrung gesammelt zu haben oder allein mit seiner fachlichen Kompetenz über die Runden zu kommen, kann schnell sein blaues Wunder erleben. Gefragt sind zunehmend eine sorgfältig geplante wirtschaftliche Basis sowie strategische Flexibilität.

Diesen Faktoren trägt die NWD Gruppe, eines der leistungsstärksten dentalen Fach-



handelshäuser hierzulande, in der Beratung seiner Kunden schon länger Rechnung. Mit Experten, die sich in den aktuellen Anforderungen auskennen und Lösungen dafür entwickelt haben, bietet die NWD Gruppe mit ihrer Tochter NWD.C dental consult Zahnärzten/-innen und Laborinhabern/-innen maß-

geschneiderte Lösungen für das individuelle Unternehmen Praxis oder Labor. Die neugestaltete Website bietet einen umfassenden Überblick über die von NWD.C dental consult aktuell deutlich erweiterten Leistungen.

Ob Praxismanagement oder Patientengewinnung, die Fachleute der NWD Tochter habe auf alle Fragen kompetente Antworten. Für Heilberufler sind Aspekte wie „Leistungen verkaufen“, „Mitarbeiter führen“ und nicht zuletzt in der Summe „Geld verdienen“ keine Parameter, die

man an der Hochschule lernt.

Deshalb hat die NWD Gruppe die Tochter NWD.C dental consult geschaffen, hier helfen Spezialisten weiter, die es für solche Fragestellungen braucht.

www.nwd-dentalconsult.de