

Ausblick 2012

Herbstzeit ist Messezeit

Anfang September beginnt wieder der alljährliche Messereigen der Dentalbranche. Dentaldepots, Dentalindustrie und Dienstleister stellen auf den sechs großen deutschen Dentalausstellungen zwischen dem 7. September und 10. November auch in diesem Jahr Produktneuheiten und -weiterentwicklungen vor und geben damit einen kompetenten Überblick über Trends und Innovationen rund um Praxis und Labor.

Stefan Thieme, Denise Keil/Leipzig

n In diesem Herbst haben Zahnärzte, Praxisteams, Zahntechniker und Studenten auf den Dentalmessen wieder die Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen persönlich in Augenschein zu nehmen und zu testen, Kaufentscheidungen zu treffen oder Investitionen zu tätigen. Zudem sind die Veranstaltungen dabei aufgrund ihres bunten Unterhaltungsprogramms beliebt und locken erneut mit zahlreichen interessanten Weiterbildungsangeboten und Forschungspräsentationen.

Auch dieses Jahr muss niemand, der wissen möchte, was es in der Branche an Innovationen gibt oder der gezielt investieren will, viel Zeit auf Autobahnen oder Bundesstraßen verbringen. Denn die Messen finden über ganz Deutschland verteilt statt. Die Einteilung in verschie-

dene Kernbereiche bietet dem Fachbesucher zudem bereits im Vorfeld die Möglichkeit, sich optimal zurechtzufinden und einen verbesserten Überblick über das stetig wachsende Produktangebot auf dem Dentalmarkt zu erhalten.

Die sechs Dentalfachmessen im Überblick

Eröffnet wird die Messesaison am 7. und 8. September mit der Fachdental Leipzig. Als zentrale Veranstaltung für Ost- und Mitteldeutschland ist sie vor allem bei den teilnehmenden Dentaldepots aus Sachsen, Sachsen-Anhalt Süd und Thüringen beliebt. Denn für diese stellt sie nach wie vor einen wichtigen Marktplatz dar, auf dem Angebot und Nachfrage zusammengebracht werden. Geschätzt wird die Fachdental Leipzig dabei nicht nur aufgrund ihres Konzepts, sondern vor allem auch wegen ihrer hohen Besucherqualität.

Die Schwerpunkte richten sich dieses Jahr wieder ganz nach den Bedürfnissen der Zahnärzte und der Branche: Unter dem Motto „Digitaler Abdruck – neue Chancen für Labor und Praxis“ werden dabei Vor- und Nachteile dieses Verfahrens für Patient und Behandler beleuchtet. Im Abschnitt „Prophylaxe – die Zukunft jetzt!“ werden neue Produkte präsentiert, welche die Zahnreinigung noch gründlicher und schonender machen und die damit zu einer besseren Akzeptanz der Prophylaxe bei den Patienten führen. Im Bereich der digitalen Volumentomografie rücken schließlich neu entwickelte Produkte in den Blickpunkt,

die eine bessere Bildqualität ohne erhöhte Strahlendosis bieten.

Ergänzend dazu findet wieder die informative Vortragsreihe des Dental Tribune Study Clubs statt, bei der sich Zahnärzte in verschiedenen Vorträgen fortbilden und bis zu zehn zertifizierte Weiterbildungspunkte sammeln können.

Weiter geht es in den Norden, wo in der Hansestadt Hamburg die infotage dental-fachhandel nord ihre Pforten öffnen. Unter dem Motto „Mehr als Sie erwarten“ bietet sie den Fachbesuchern vom 21. bis 22. September einen umfangreichen Überblick über Sortiment und Leistungen der norddeutschen Dentaldepots und ihrer Partnerfirmen. Dental-fachhandel und -industrie präsentieren dabei Trends und Neuheiten auf dem Dentalmarkt und beleuchten abwechslungsreich Themen wie Digitalisierung in Diagnostik und Therapie, personalisierte Medizin, Werkstoffinnovation sowie Work-Flow-Optimierung. Hoch geschätzt werden die infotage dabei aufgrund der umfassenden Beratung durch den Fachhandel und des herstellerübergreifenden Reparatur- und Wartungsservice. Gerade für Existenzgründer sind sie ideal, um sich bei der Planung und Finanzierung ihrer Labore und Praxen optimal beraten zu lassen. Die infotage bieten darüber hinaus neben marktaktuellen Fortbildungen auch modernste EDV-Dienstleistungen für ein rentables Wirtschaften.

Auf speziellen Plattformen erlebt der Besucher zudem die Anwendungs- und Beratungsorientierung des Fachhan-



Abb. 1

▲ Abb. 1 und 2: Impressionen aus 2011.

dels: In der „Dental Arena“ kann das Fachpublikum mit Experten über aktuelle Themen wie etwa die Digitale Volumentomografie, Gebührenordnung für Zahnärzte und computerunterstützte Bildgebungs- und Herstellungsverfahren wie CA-I/D/M fachlich diskutieren. Daneben hat das Praxispersonal auf dem „Service Highway“ die Gelegenheit, direkt von Praktikern Tipps zur Pflege und Wartung von Geräten zu erhalten und ihre Anwendung zu üben. Die Besucher können sich auch über den Ablauf der modernen Warenwirtschaft informieren.

Vom hohen Norden geht es anschließend in den Südwesten der Republik: Hier möchte die Fachdental Stuttgart an den Erfolg des Vorjahres anschließen und lockt vom 28. bis 29. September das Fachpublikum mit einem breiten Produktportfolio sowie einem umfangreichen und interessanten Fortbildungsprogramm. Auch dieses Jahr werden wieder die Marktführer der Dentalindustrie und des Handels sowie die Landes Zahnärztekammer mit von der Partie sein. Die Schwerpunktthemen sind wie in Leipzig zukunftsnahe und es lockt auch hier die Fortbildungsreihe des Dental Tribune Study Clubs mit zahlreichen Vorträgen. Im Anschluss daran folgen die Infotage in München, Düsseldorf und Frankfurt am Main, die ebenfalls unter dem Motto „Mehr als Sie erwarten“ stehen. Highlights werden auch hier die beiden Infotainment-Plattformen „Dental Arena“



Abb. 2

und „Service Highway“ sein. Nach der id süd am 20.10.2012 in München und der id west in Düsseldorf vom 26. bis 27.10.2012 endet der Messereigen schließlich in der hessischen Metropole Frankfurt, wo vom 9. bis 10.11.2012 die id mitte als Partner des Deutschen Zahnärztetages ihre Türen öffnet.

Immer vor Ort: die DENTALZEITUNG today

Zu jeder der sechs Dentalfachmessen erscheint aktuell die DENTALZEITUNG today als eine informative Messezeitung für Praxis und Dentallabor. Sie bietet eine schnelle und übersichtliche Orien-

tierung über Produktneuheiten, Sonderangebote sowie Aktionen und enthält alle wichtigen Zahlen, Fakten, neueste Informationen aus der Dentalwelt sowie den nützlichen Hallenplan zum Herausnehmen. Dank des übersichtlichen Layouts und des handlichen Formats informiert die DENTALZEITUNG Sie als Besucher der Dentalfachmessen 2012 schnell und umfangreich.

Wir laden Sie herzlich ein, den Stand der DENTALZEITUNG zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen Ausgaben zu sichern.

Außerdem können Sie hier mit etwas Glück ein iPad von Apple gewinnen. Wir freuen uns auf Sie! <<

 TERMINE			
	07. 09. bis 08. 09. 2012	Fachdental Leipzig www.fachdental-leipzig.de	Leipziger Messe
	21. 09. bis 22. 09. 2012	id nord Hamburg www.iddeutschland.de	Hamburg Messe und Congress
	28. 09. bis 29. 09. 2012	Fachdental Südwest www.messestuttgart.de	Messe Stuttgart
	20. 10. 2012	id süd München www.iddeutschland.de	Internationales Congress Center München
	26. 10. bis 27. 10. 2012	id west Düsseldorf www.iddeutschland.de	Messe Düsseldorf
	09. 11. bis 10. 11. 2012	id mitte Frankfurt am Main www.iddeutschland.de	Messe Frankfurt