

Ergonomie, Funktionalität, technische Infrastruktur und Design. Das alles in Einklang zu bringen erfordert einen professionellen Partner, der die speziellen Herausforderungen einer Zahnarztpraxis kennt. Insbesondere die Gestaltung spielt hierbei eine entscheidende Rolle, denn immer mehr Patienten nehmen diese als Synonym für Behandlungsqualität wahr.

# Das richtige Design für das richtige Praxis-Konzept

Autor: Johannes Timmermann

Planer und Innenarchitekten des Dentalfachhandels verfügen über diese Kompetenz und kennen die Herausforderungen, die sich aus den Prozessen und Abläufen der Zahnarztpraxis an die Gestaltung ergeben. Wichtig ist hierbei immer der Dialog mit den Zahnärzten. Gemeinsam wird ein Raum- beziehungsweise Praxiskonzept erarbeitet, das den individuellen Wünschen und Vorstellungen des Praxisinhabers entspricht.

Unabhängig davon ob es sich um eine Neugründung, Modernisierung oder Erweiterung handelt – gemeinsam wird ein passendes Konzept erarbeitet. Den Anfang bildet immer das erste persönliche Gespräch, bei dem die Ziele und Erwartungen erörtert werden. Gemeinsam mit dem Zahnarzt besprechen die Planer und Innenarchitekten sämtliche Anforderungen an Design, Praxispositionierung und Arbeitsabläufe und zeigen, wie man diese optimal umsetzt.

In einem weiteren Schritt präsentieren die Planer und Innenarchitekten erste Konzeptansätze – weitere Konzeptverfeinerungen werden anschließend gemeinsam besprochen.

Dies erfordert ein besonderes Fingerspitzengefühl und viel Erfahrung, denn jedes Projekt ist neu und anders. Jeder Zahnarzt hat seine ganz eigene Vorstellung und somit gilt es, für jede Praxis eine individuelle und maßgeschneiderte Lösung zu finden.

Bei der Praxisgestaltung spielt, neben architektonischen Formen und Material, auch die Farbe eine wesentliche Rolle. Denn Farbe hat einen Einfluss auf die Psyche, das Fühlen, Denken und Wollen des Menschen. Frische, helle Töne wirken belebend, braun-graue, matte Töne hingegen bewirken das Gegenteil. Die ideale Kolorierung einer Praxis hat eine harmonische Farbbalance von Anregung, Entspannung und Vertrauen und bezieht die imagebildende Praxispositionierung ein. Ähnlich ist es bei Licht. Achtzig Prozent der Sinneseindrücke nimmt der Mensch über das Auge wahr. Licht ermöglicht erst das Erfahren und Erleben von Farbe, Struktur und Materialien, es gestaltet unsere Umwelt. Es beeinflusst unser Wohlbefinden, unsere Gesundheit und die Leistungsfähigkeit. Ein Beleuchtungskonzept berücksichtigt genau diese As-



pekte und setzt Räume gezielt in Szene. Licht und Schatten bringen architektonische Elemente wirkungsvoll zur Geltung. Dabei unterstützt die Beleuchtung systematisch das übergeordnete Raumkonzept.

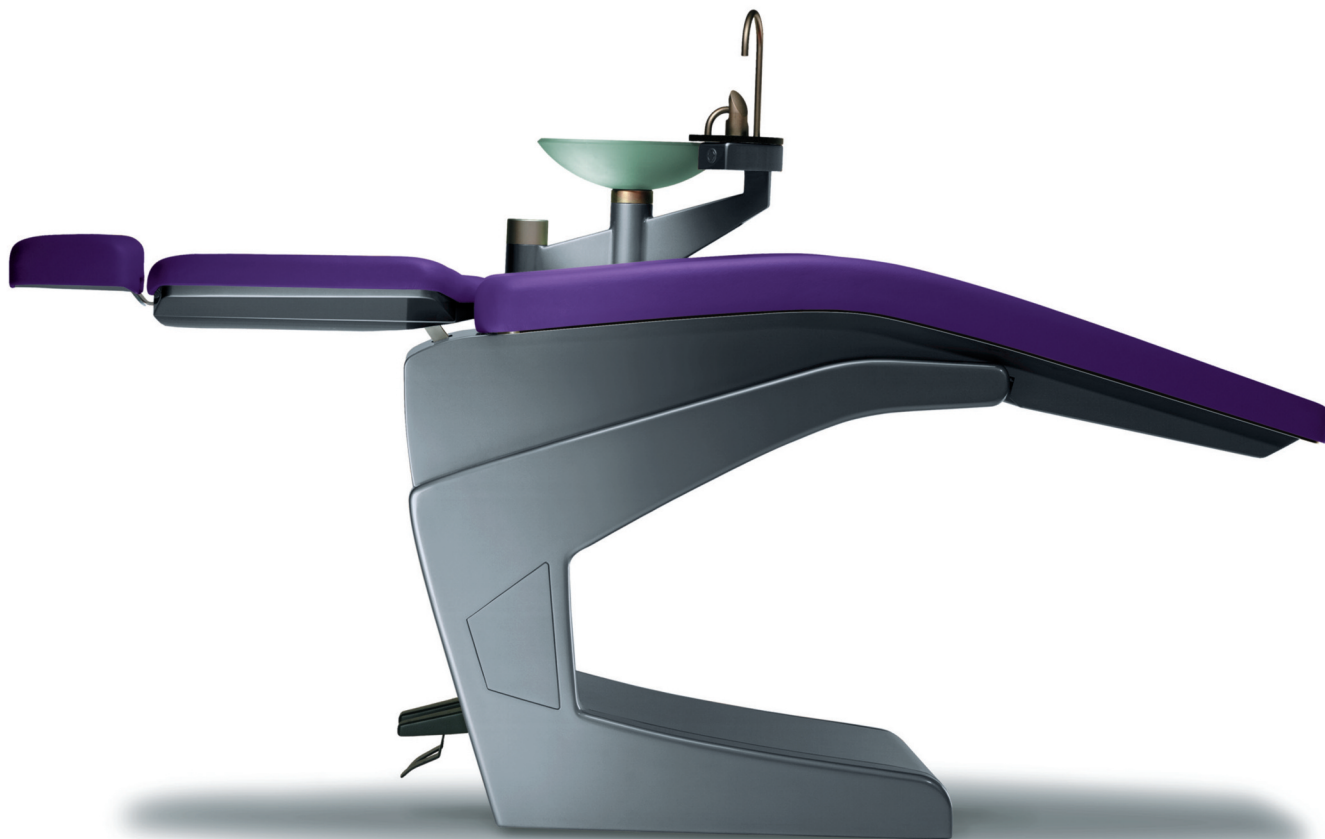
Dank Planer und Innenarchitekten erleben Zahnärzte, wie ein umgesetztes Praxiskonzept Ergonomie, Funktionalität, technische Infrastruktur und Design harmonisch verbindet, die Arbeitsabläufe optimiert und für ein angenehmes Praxiserlebnis beim Patienten sorgt. ◀

## kontakt



Johannes Timmermann  
Pluradent AG & Co. KG  
Planung & Innenarchitektur  
Martin-Schmeißer-Weg 3a  
44227 Dortmund  
E-Mail: johannes.timmermann@  
pluradent.de  
www.pluradent.de

**Der Orthora 200 ist ausgezeichnet.  
Die Kieferorthopädie-Praxis  
Sander & Sander, München, ebenfalls.**



Beim Wettbewerb «Die schönste Zahnarztpraxis Deutschlands 2012» rangiert die Kieferorthopädie-Praxis Dr. Heike Charlotte Sander & PD Dr. Christian Sander, München, unter den 10 Design-Perlen. Wir gratulieren herzlich zur Auszeichnung und zur Wahl der im Design preisgekrönten Behandlungseinheiten Orthora 200. Denn der Orthora 200 ist in der Form, in der Funktion, in der Ergonomie und in den individuellen Ausrüstungsmöglichkeiten eine Klasse für sich und für die konventionelle Arbeitstechnik wie auch für die Lingual-Technik ein ausgezeichnetes Arbeitsinstrument. Es gibt ihn in über 200 Gehäuse- und 40 Polsterfarben. In Standardversion, mit mobilem Arbeitskorpus Orthocart, mit integriertem Arbeitstisch Orthodesk oder mit Hinterkopflösung Orthorack. Fordern Sie Unterlagen an oder besuchen Sie unseren virtuellen Schauraum: [www.mikrona.com](http://www.mikrona.com)

**MIKRONA TECHNOLOGIE AG**

Wigartestrasse 8, CH-8957 Spreitenbach, Telefon +41 56 418 45 45, Fax +41 56 418 45 00, [swiss@mikrona.com](mailto:swiss@mikrona.com)

**MIKRONA DENTALTECHNIK VERTRIEBS-GMBH**

Jägerallee 26, D-14469 Potsdam, Telefon +49 331 740 38 28, Telefax +49 331 740 38 24, [germany@mikrona.com](mailto:germany@mikrona.com)

**MIKRONA**  
The Swiss Dental Technology