info

Die Geschichte einer der führenden Premiummarken im Bereich der Consumer Electronics beginnt 1923 in einer Berliner Radiowerkstatt. Pioniergeist und Innovationen prägen die Firma von Beginn an. 1926 revolutioniert das Unternehmen bereits mit der Dreifachröhre den Bau von Elektronenröhren. Sie wird heute als Vorläufer der ersten integrierten Schaltungen bezeichnet. Der mit der Dreifachröhre ausgestattete Ortsempfänger OE 333 wird ein sensationeller Erfolg.

Bereits 1931 macht Loewe durch die weltweit erste öffentliche Vorführung der elektronischen Fernsehübertragung international auf sich aufmerksam. Weitere Meilensteine auf dem Weg zum Erfolg: erstes Kassettentonbandgerät 1950, erster europäischer Videorecorder 1961, die Präsentation des ersten europäischen Stereofernsehers im Jahr 1981 und die Entwicklung des Art 1, der ab 1985 eine neue design- und technikorientierte Fernsehergeneration einleitet. 1995 geht der erste umweltgerechte Loewe Fernseher CS 1 in Serie. Ebenfalls seit 1995 entwickelt sich Loewe konsequent zum Multimediaspezialisten. 1998 folgt bereits die Markteinführung von Loewe Xelos @media – dem ersten Fernseher mit Internetzugang. Im gleichen Jahr führt Loewe mit Spheros den ersten Loewe Flachbildfernseher ein. In 2005 vollzieht das Unternehmen schließlich den Schritt zu einem der führenden Premium Flat-TV-Anbieter. Der Durchbruch gelingt mit dem Individual: Dem ersten Flat-TV mit individuellen Gehäusevarianten, Aufstellmöglichkeiten und Intarsienfarben. Der Loewe Connect läutet in 2008 durch die Verbindung von systemfremden Endgeräten mit dem Flat-TV ein neues, multimediales Fernseh-Zeitalter ein und begründet den Trend zum Smart-TV.

Zum Sortiment gehören heute Fernseher, Blu-ray Player, DVD-Rekorder, Harddisk-Rekorder, Multiroom-Anlagen, Lautsprecher und Racks. Die einzelnen Produkte werden immer mehr zu kompletten Home-Entertainment-Systemen, deren Komponenten in Technik und Design perfekt harmonieren.

Wesentliche Stärke von Loewe ist die faszinierende Marke. Deren Attraktivität beruht vor allem auf der Attraktivität ihrer Produkte. Kernwerte der Marke sind die minimalistische Form, sinnvoller Fortschritt und exklusive Individualität.

Am Firmensitz in Kronach arbeiten rund 1.000 Personen, allein 120 davon als Ingenieure und Techniker in den Entwicklungsabteilungen und Labors. Die Vorteile eines Unternehmens mittlerer Größe nutzt Loewe konsequent: kurze Entscheidungswege, Flexibilität in der Produktentwicklung und Fertigung sowie die Leistungsbereitschaft einer miteinander verbundenen überschaubaren Belegschaft.

1999 war ein besonderes Jahr in der Unternehmensgeschichte: Loewe ging an die Börse. Im Geschäftsjahr 2011 lag der Loewe-Umsatz bei 274,3 Mio. Euro. Auch international ist Loewe in rund 50 Ländern der Erde präsent. Exklusive Loewe-Galerien finden sich in zahlreichen internationalen Metropolen wie Madrid, London, Paris, Amsterdam, Rom, Kopenhagen, Wien, Moskau und Hongkong.

Beim ZWP Designpreis 2012 war auch im zehnten Jahr des Wettbewerbs die perfekte Kombination aus Design, Innovation und Individualität entscheidend. Was liegt da näher, als „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis" entsprechend in Szene zu setzen?

Design
ganz individuell

Autor: Dr. Roland Raithel

Mit großem Kino – denn das ist der Gewinnerpraxis, dem Münchener DENTALCARRÉ von Dr. Christian Hubert und Dr. Philipp Schmitz, sicher – mit einem Preis der Extraklasse, dem Loewe Connect ID. So überzeugt der Smart-TV „made in Germany" nicht nur mit exklusiver Optik und bester Qualität; dank einer Vielzahl individueller Gestaltungsmöglichkeiten steht er der Praxisarchitektur in puncto Ideen- und Facettenreichtum in nichts nach.

Mit Persönlichkeit

Tatsächlich kann Connect ID ganz nach den Vorstellungen und der Persönlichkeit der Praxisinhaber gestaltet werden:
So gibt es die neue Connect ID-Familie von Loewe in zwei technischen Varianten (mit oder ohne integriertem Festplattenrekorder DR+), in drei verschiedenen Bildschirmgrößen (32, 40 und 46 Zoll), zwölf unterschiedlichen Farbkombinationen und 30 einzigartigen Aufstelllösungen. Macht insgesamt 2.160 unterschiedliche Connect ID-Fernseher. In seinen wählbaren Gehäusefarben Schwarz, Weiß, Silber, Beige, Grün oder Orange sowie dem Rahmen in Schwarz Hochglanz oder Weiß Hochglanz lässt sich Connect ID sowohl

in ein klassisch-elegantes als auch in ein selbstbewusst-progressives Praxisambiente ideal einfügen und dem Stil des Wartebereiches anpassen.

Innere Werte

Doch nicht nur das Design überzeugt. Auch die Ausstattung der Connect ID Flat-TVs lässt

keine Wünsche offen. So bieten alle Bildschirmklassen ein überzeugendes 2-D- oder 3-D-Erlebnis. Hervorragende Klangqualität und ein nahezu unbegrenztes Multimediaangebot mit nützlichen Apps kennzeichnen den neuen Loewe Connect ID.

Zeitlos gut

Ob Smart-TV oder Zahnarztpraxis – Erfolg setzt sich jeweils aus der richtigen Kombination von Hightech, Qualität und Benutzer- bzw. Patientenfreundlichkeit zusammen. Wenn dies noch durch eine vollendete Gestaltung abgerundet wird, ist Aufmerksamkeit auf lange Sicht garantiert. Übrigens ist die Loewe AG bereits mit 200 internationalen Designpreisen ausgezeichnet worden. Wohin würde der Connect ID also besser passen als in die Gewinnerpraxis des ZWP Designpreises 2012, in das Münchener DENTALCARRÉ von Dr. Christian Hubert und Dr. Philipp Schmitz? Alles eine Frage des Charakters!

kontakt

Loewe AG
Industriestraße 11
96317 Kronach
Tel.: 09261 99-0
Fax: 0180 1222500
www.loewe.de

ANZEIGE

mayer
innenarchitektur
möbelmanufaktur

_ grundrissplanung
_ einrichtungsentwurf
_ elektro-, sanitärplanung
_ lichtkonzeption
_ material-, farbgestaltung
_ beratung bei raumsuche + mietverhandlungen
_ bauleitung mit full-service, kostenplan + zeitplan
_ produktion der einrichtung
_ accessoires + kunst

mehrfach
zwp-designpreis
prämiert

mayer gmbh
amalienstraße 4
DE 75056 sulzfeld

tel +49 (0) 72 69 - 9 19 99-0
fax +49 (0) 72 69 - 9 19 99-8

info@mayer-im.de
www.mayer-im.de