

„Wir liegen 100 Prozent über Plan“

| Christin Bunn



Im September 2012 steht bei der Audentic AG ein ganz besonderes Ereignis an: das 1. Firmenjubiläum. Seit nunmehr zwölf Monaten hat sich der in Mülheim an der Ruhr ansässige Experte für Qualitätsszahnersatz aus dem Ausland erfolgreich im Markt etabliert und blickt mit großer Motivation in das nächste Geschäftsjahr. Im Interview resümieren die Gründer und Geschäftsführer, Dr. Holger-Ludwig Riemer und Friedo vom Schemm, das letzte Jahr, sprechen über Vorhaben und Pläne und geben einen Einblick, auf was sich Zahnarzt und Patient zukünftig freuen dürfen.



Friedo vom Schemm und Dr. Holger-Ludwig Riemer, die Gründer und Geschäftsführer der Audentic AG.

Herr Dr. Riemer, Herr vom Schemm, die Audentic AG feiert im September ihren ersten Geburtstag. Wie sieht dieses erste Jubiläum aus, wird gefeiert?

Groß feiern werden wir nicht. Wir haben ja seit vielen Jahren schon ein Wachstumsmanagement vollbracht. Aber es ist natürlich erfreulich, wenn wir 100 Prozent über Plan liegen. Ein besinnliches Abendessen beim Italiener ist aber sicher angesagt.

Wie hat sich das Unternehmen innerhalb des letzten Jahres entwickelt?

Nun ja, wir haben mittlerweile 17 Mitarbeiter in der Zentrale in Mülheim an

der Ruhr. Es ist uns gelungen, in der kurzen Zeit bundesweit etwa 700 Referenzzahnärzte zu finden, von denen mehrere Hundert auch schon Kunden geworden sind. Auch haben wir einige Tausend Patienten versorgt.

Mit unserem anspruchsvollen Konzept haben wir natürlich in den ersten Monaten auch die eine oder andere Anlaufschwierigkeit gehabt. Diese Themen konnten wir dann allerdings mit unserer Erfahrung sehr schnell erledigen. Wir freuen uns besonders, in China mittlerweile eine einzigartige Produktion aufgebaut zu haben, die eine wirklich starke Basis abgibt. Die Qua-

lität unserer Arbeiten spricht sich vor allem auch immer mehr bei Patienten herum.

Und wie verlief das erste Jahr betriebswirtschaftlich, sind Sie zufrieden mit den Geschäftszahlen?

Mit den betriebswirtschaftlichen Zahlen sind wir ebenfalls zufrieden. Nach nur einem Jahr arbeiten wir rentabel und greifen jetzt strategisch weitere Herausforderungen an.

Sicherlich gibt es eine Vielzahl von Gratulanten. Doch was wünschen Sie sich selbst für das zweite Jahr der Audentic AG?

Wir haben gesehen und erfahren, was es bedeutet, bei einem Geschäft wie dem unseren wieder bei Null zu beginnen. Deshalb können wir jeden Kunden und Patienten ganz anders wertschätzen. Wir werden auch im zweiten Geschäftsjahr weiter durchstarten. Und dabei wollen wir die schon hohe Kunden- und Patientenzufriedenheit noch weiter verbessern. Natürlich werden wir zudem die Patientenansprache forcieren.

Gibt es Neuerungen, Weiterentwicklungen oder Veränderungen? Worauf können sich Zahnarzt und Patient zukünftig freuen?

Was uns natürlich gefällt, ist der Umstand, dass wir eine Art Auffangfunktion für unzufriedene Kunden anderer Anbieter sind. Bei dem einen oder anderen laufen die Dinge nicht immer so, wie sie es sollten. Generell gilt aber, dass wir einfach nur die Basics beherrschen und damit weiterhin den Erfolg haben wollen, dass die Arbeiten schon beim ersten Anprobieren passen. So banal sich das anhört, so wichtig ist die Erreichung dieses Ziels für den Kunden und seinen Patienten.

Vielen Dank für das Gespräch und weiterhin viel Erfolg!

Über die Audentic AG

Mit maximaler Kundenorientierung und höchsten Qualitätsansprüchen fertigt die Audentic AG Auslandszahnersatz mit einem Preisvorteil von bis zu 80 Prozent gegenüber herkömmlich gefertigten Arbeiten. Bei der Herstellung

von Zahnersatz setzt das Dentalunternehmen auf die Schlüsseleigenschaften Service, Qualität und Preis sowie eine vollständig transparente Kommunikationsstruktur.

Im nach ISO-Normen zertifizierten Partnerlabor in China mit über 1.400 Mitarbeitern wird nach deutschen Qualitätsstandards und Produktionslinien gefertigt, was durch ein dreistufiges Kontrollsystem sichergestellt wird. Dabei kann der Kunde aus der vollständigen Bandbreite von hochwertigem Zahnersatz wählen – das Angebot reicht von Inlays, Kronen und Brücken über Kombinationsprothetik bis hin zu komplexen implantologischen Arbeiten. Ausgestattet mit modernstem zahntechnischen Equipment steht das chinesische Zahnlabor deutschen Labors in nichts nach. Laufende Fortbildungen im eigenen Schulungszentrum garantieren, dass alle Mitarbeiter immer auf dem aktuellen Kenntnisstand sind, was Materialien, Techniken und

Verfahren betrifft. So erhält der Kunde ein ausschließlich aus CE-klassifizierten Materialien gefertigtes Produkt zu einem fairen und transparenten Preis-Leistungs-Verhältnis.



QR-Code: Video zur Audentic AG. QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z.B. mithilfe des Readers QuickScan).

kontakt.

Audentic AG

Alexanderstraße 54
45472 Mülheim an der Ruhr
Tel.: 0208 782666-0
E-Mail: info@audentic.ag
www.audentic-ag.de

ANZEIGE

Perio-Schutz jetzt nachhaltig: Anwenderfreundlich – Wirksam – Wirtschaftlich

Funktion /CMD

Prophylaxe

Parodontologie

Ästhetik

Prothetik

Implantologie

Hilfsmaterialien

ChloSite Perio-Schutz

Zur wirkungsvollen Bekämpfung von Parodontitis und Peri-Implantitis

- Mucoadhäsives 1,5%iges Chlorhexidin-Xanthan Gel mit einer wissenschaftlich belegten Wirkdauer von 2 – 3 Wochen in der Parodontaltasche
- Einfache, präzise und portionierbare Applikation durch stumpfe Endotec Kanüle direkt am Defekt
- Bewirkt schnelle Reduzierung der Taschentiefen
- Sehr wirtschaftlich durch individuelle Dosierung
- 1 Packung mit 6 Spritzen ausreichend für die Behandlung von bis zu 30 Taschen
- **Ohne Antibiotika**

Zahnmedizin Report 1/2012

ChloSite® Perioschutz
sehr gut

Gesamtwertung: 4,5 von 5
www.zahnmedizin-report.de

6 x 0,25 ml

89⁹⁰€

zzgl. gesetzl. MwSt.

Bestellmenge

Ja, ich bestelle:

Packungen

oder

4 x 1,0 ml

189⁰⁰€

zzgl. gesetzl. MwSt.

Bestellmenge

Ja, ich bestelle:

Packungen



Erhältlich im Dentalhandel oder Verschreibung auf Privatrezept (PZN 6937245)

Exklusivvertrieb durch:

Zantomed GmbH
Ackerstraße 1 · 47269 Duisburg
Tel.: + 49 (0) 203 - 80 510 45
Fax + 49 (0) 203 - 80 510 44
E-Mail: info@zantomed.de