

88. Firmenjubiläum

„Wer stehen bleibt, wird überholt.“

Getreu diesem Motto steht die Münchner Dentalmanufaktur ULTRADENT seit mehr als acht Jahrzehnten für Pioniergeist, Innovationen und Neuentwicklungen auf dem Dentalmarkt. Das Familienunternehmen wird dabei nicht nur wegen seiner ganzheitlichen Fertigung in München-Brunnthal, sondern auch aufgrund der starken Kundenorientierung und -betreuung geschätzt. Zum Firmenjubiläum sprach die Redaktion der DENTALZEITUNG auf der Fachdental Leipzig mit Vertriebsleiter Martin Slavik.

Herr Slavik, ULTRADENT kann auf eine lange Tradition zurückblicken. Was meinen Sie, ist das Erfolgsgeheimnis des Unternehmens?

Vor 88 Jahren wurde ULTRADENT in München gegründet. Mit vielen Ideen und eigenen Konzepten hat die Münchner Dentalmanufaktur neue Standards gesetzt und gilt im Bereich der dentalmedizinischen Geräte als beispielhaft. Das praxisgerechte Design und der Einsatz innovativer Technologien sind auch heute noch wesentliche Vorgaben für die Produktentwicklung.

Die ULTRADENT-Erfolgsgeschichte beginnt im Jahr 1924. Dank der erfolgreichen Produkte, visionären Eigentümer und engagierten Mitarbeiter entwickelte sich das Familienunternehmen vor allem unter der Leitung des heutigen Eigentümers Ludwig Ostner und seinem Sohn Ludwig-Johann Ostner im neuen Jahrtausend zu einem der

bekanntesten Anbieter moderner, praxisgerechter Behandlungseinheiten für alle Bereiche der Zahnheilkunde.

Die enge Partnerschaft mit dem Dental-Fachhandel sorgt dabei flächendeckend für einen raschen und kompetenten Service. Fachhandel und Zahnarzt schätzen dabei besonders die kurzen Informationswege zu ULTRADENT und die schnellen, unbürokratischen Entscheidungen eines mittelständischen Unternehmens.

Vertrauen und Verlässlichkeit sind der Münchner Dentalmanufaktur bei der Betreuung der Kunden besonders wichtig. Wie erkennen Sie als Betriebsleiter deren Bedürfnisse und Wünsche?

Die Wünsche und Bedürfnisse von Zahnärzten, Kieferorthopäden, Chirurgen



und ihren Patienten bilden die Grundlage unserer täglichen Arbeit. Einfache Bedienbarkeit, zuverlässige und kundendienstfreundliche Bauelemente sowie ein striktes Qualitätsmanagement stellen die Zufriedenheit unserer Kunden und Partner auf Dauer sicher. Die enge Partnerschaft mit dem Dental-Fachhandel garantiert dabei eine umfassende Beratung. Sogar individuelle und außergewöhnliche Wünsche können wir realisieren, da ULTRADENT im Stil einer Manufaktur mit hoher Fertigungstiefe eigene Produkte entwickelt und produziert.

Unzählige innovative Produktideen, firmeneigene Patente und Gebrauchsmuster sind bei uns so entstanden, sie bedeuten technologischen Vorsprung sowie für unsere Produkte höchste Zuverlässigkeit und eine langfristige Ersatzteilversorgung – mindestens zehn Jahre über die Serienfertigung hinaus.

Für die Kommunikation mit Kunden und Partnern haben wir zum Beispiel einen neuen großen Showroom eingerichtet und laden unsere Kunden hierher ein, um mit ihnen ausführlich sprechen und ihnen zuhören zu können. Wir sind auf sehr vielen Messen und Kongressen vertreten, um auch individuelle Wünsche und Anforderungen zu verstehen.

2010 fand die Einweihung der neuen Firmenzentrale im Münchner Süden statt, ULTRADENT verstärkt zudem das Engage-



▲ Firmenzentrale



▲ Vertriebsleiter Martin Slavik

ment auf internationalen Märkten. Wie wichtig ist Ihrem Unternehmen das Qualitätssiegel „made in Germany“?

Wir sind ein deutsches Unternehmen und seit 88 Jahren im Raum München ansässig. Mit Recht können wir auf diesen Punkt hinweisen und tun das auch mit Stolz. Unsere Produkte haben in Deutschland und auch verstärkt auf internationalen Märkten einen sehr guten Ruf, den wir halten und ausbauen wollen. Im Bereich Medizin und Medizintechnik genießt das Qualitätssiegel „made in Germany“ ein hohes Ansehen. Als ein mittelständisches Familienunternehmen stellen wir an uns selbst einen hohen Anspruch, um die Vorzüge des deutschen Markenartikels mit jedem Produkt neu unter Beweis zu stellen.

Im Jubiläumsjahr 2012 bietet ULTRADENT eine komplett überarbeitete Produktpalette an. Auf was dürfen sich Ihre Kunden freuen?

Für das Jubiläumsjahr haben wir eine enorme Investition in unser Portfolio getätigt. Nahezu alle Produkte erhalten ein Update in Design und Technik. Dabei wurde das Produktprogramm in eine Premium-Klasse und eine Kompaktklasse, zu der auch die erfolgreichen KFO-Einheiten gehören, aufgeteilt. Für beide Klassen gelten höchste Qualitätsvorgaben, der Unterschied liegt in der Komfort-Ausstattung.

Noch nie zuvor in der Firmengeschichte wurden so viele Neuerungen in einem Jahr präsentiert. Es sind größere, aber auch viele kleine Entwicklungsschritte dabei, die ein gutes Produkteben noch ein Stückchen besser machen.

Dies können unsere Kunden schnell am gefälligen Produktauftritt sowie den harmonischen Formen und Linien erkennen. Außerdem geht es uns darum, die Geräte schon heute so zu entwickeln, dass weitere Technologiesprünge realisiert werden können. Für Zahnärzte und den Dental-

Fachhandel profilieren wir uns auch mit dieser vorausschauenden Produktplanung als verlässlicher Partner, mit dem man gemeinsam die Zukunft der Zahnarztpraxen gestalten kann.

Welche Ziele hat sich das Unternehmen für die nähere und fernere Zukunft gesteckt?

Die Anforderungen werden weiter steigen und die Entwicklung in der Medizin sowie bei den Behandlungskonzepten erfordert auch entsprechende Behandlungseinheiten. 2010 wurde daher ein neues, modernes Firmengebäude eingeweiht, das alle Möglichkeiten auf einen langfristigen Erfolg sicherstellt. Auch das Produktprogramm wurde in den letzten Jahren auf ein zukunftsorientiertes Konzept ausgerichtet. Dabei werden neue Geräte- und Systemtechnologien so eingesetzt, dass sie dem Behandler von echtem Nutzen sind. Schon mit dem eigenen Multimediasystem waren wir vor über zehn Jahren der erste Anbieter einer integrierten Lösung für kompakte Behandlungseinheiten. ULTRADENT besitzt viele Patente und Gebrauchsmuster (z.B. Mas-

sage- und Klima-Polster sowie Kinderbehandlungseinheiten) und wir werden auch weiterhin unsere Kompetenz für dentalmedizinische Geräte ausbauen.

Schon heute arbeiten wir mit Hochdruck an den nächsten Entwicklungsschritten, die wir bereits auf der IDS 2013 präsentieren werden. Ich bitte um Verständnis, dass ich dazu noch keine genauen Angaben machen kann, aber unsere Kunden dürfen auf die Präsentation von ULTRADENT gespannt sein.

Herr Slavik, vielen Dank für das Gespräch und weiterhin viel Erfolg! <<

>> KONTAKT

ULTRADENT Dental-Medizinische Geräte GmbH & Co. KG
 Eugen-Sänger-Ring 10
 85649 Brunenthal
 Tel.: 089 42099270
 Fax: 089 42099250
 E-Mail: info@ultradent.de
 www.ultradent.de

ANZEIGE

astron CLEARsplint®

ÄSTHETIK
 SCHUTZ
 MMA-FREI
 REPARATUR-FÄHIG
 THERMO-PLASTISCH
 TRAGE-KOMFORT
 MEMORY-EFFEKT
 DAUERHAFT TRANSPARENT

MEHR INFORMATIONEN UNTER
 info@kkd-topdent.de
 +49 (0) 7961 9073-0

KENTZLER KASCHNER DENTAL TOPDENT®

KENTZLER-KASCHNER DENTAL GmbH - Mühlgraben 36 - 73479 Ellwangen/Jagst
 Telefon: +49-7961 - 90 73-0 - Fax: +49-7961 - 5 20 31 - www.kkd-topdent.de