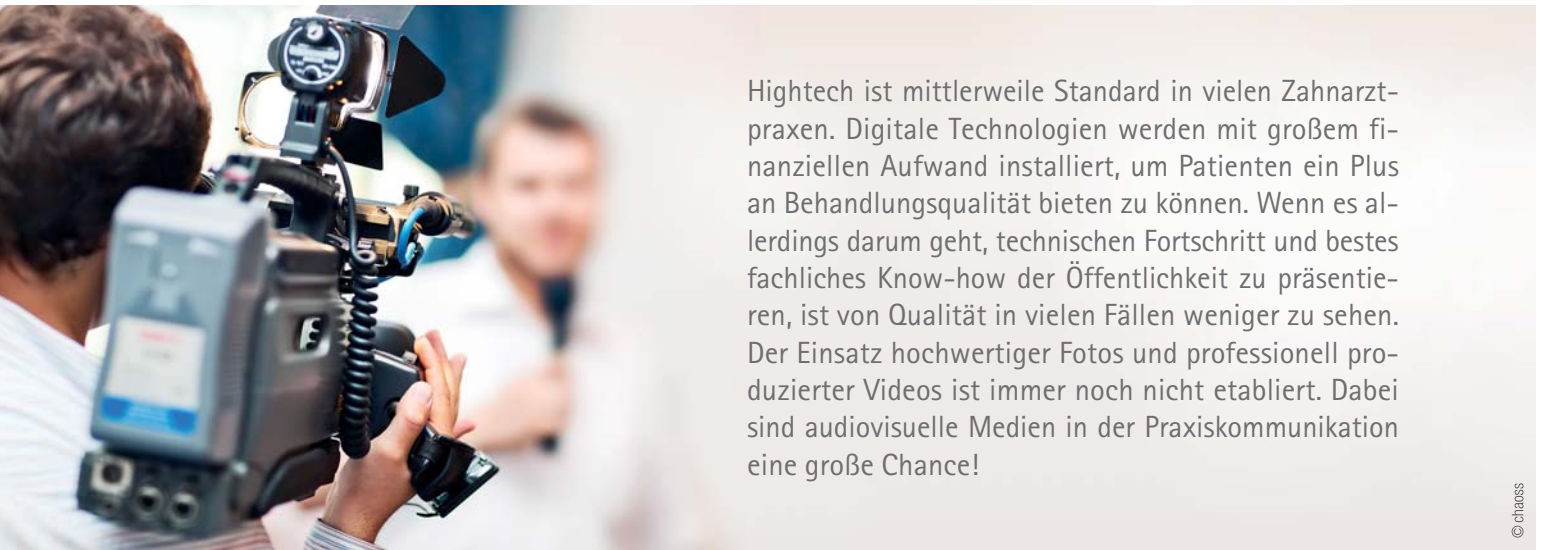


# Audiovisuelle Kommunikation mit Ihren Patienten

| Klaus Schenkman



Hightech ist mittlerweile Standard in vielen Zahnarztpraxen. Digitale Technologien werden mit großem finanziellen Aufwand installiert, um Patienten ein Plus an Behandlungsqualität bieten zu können. Wenn es allerdings darum geht, technischen Fortschritt und bestes fachliches Know-how der Öffentlichkeit zu präsentieren, ist von Qualität in vielen Fällen weniger zu sehen. Der Einsatz hochwertiger Fotos und professionell produzierter Videos ist immer noch nicht etabliert. Dabei sind audiovisuelle Medien in der Praxiskommunikation eine große Chance!

© ctraoss

**T**echnische Innovationen haben in modernen Zahnarztpraxen längst ihren sicheren Platz. DVT, navigierte Implantologie, Ultraschallchirurgie, CAD/CAM-Systeme und andere Errungenschaften der Hightech-Industrie gehören vielfach zum Standard. Oft ein Plus an Behandlungsqualität und Behandlungssicherheit mit hohem Mehrwert für Praxen und Patienten. Innovative Praxen, die sich technisch am „Puls der Zeit“ präsentieren, gehen sicher den richtigen Weg. Viele Patienten haben hohe Ansprüche an die Behandlung und die Bereitschaft, in ihre Zahngesundheit zu investieren. Sie suchen eine neue Zahnarztpraxis auch nach solchen Qualitätsbotschaften aus. Der Einsatz audiovisueller Medien ist bestens geeignet, diese Botschaften zielgerichtet zu kommunizieren – auf der Praxishomepage und vor allem über Social-Media-Kanäle wie Facebook, YouTube oder Google+. Potenzielle Neupatienten, die auf der Suche nach bestimmten Leistungen

und Behandlungsformen sind, informieren sich zunächst im Internet. Und auch Empfehlungen von Freunden und Bekannten führen nicht immer direkt in die Praxis – verschafft man sich doch lieber erst mal ein eigenes, wenn auch virtuelles, Bild. Mit der Praxishomepage gibt der Zahnarzt eine öffentliche Visitenkarte ab. Er hinterlässt einen entscheidenden ersten Eindruck seiner Praxis und seines Teams. Unschärfe und nichtssagende Fotos fallen hier ebenso negativ auf, wie verwackelte Videos aus der Eigenproduktion. Das Image einer innovativen Praxis mit modernsten Behandlungsmethoden ist so wenig glaubhaft zu vermitteln. Praxen, die ihre Patienten auf bestimmte Leistungen hinweisen möchten, müssen ansprechend kommunizieren. Werbung bewegt – weil Bilder bewegen: Selbst Spots von 20 bis 30 Sekunden Länge schaffen es bekanntlich, Inhalte auf den Punkt zu bringen. Die mögliche Kombination aus Bild, Ton, Animationen und erklärenden Grafiken aktiviert mehrere Sinne und Wahrnehmungs-

ebenen und verknüpft sachliche Informationen mit Emotionen. Und die technischen Voraussetzungen sind längst vorhanden, um Videos zur Praxiskommunikation einzusetzen.

## Professionelle Videoproduktion

Die Zeiten, in denen sich Onlinevideos durch lange Ladezeiten und temporären Standbildcharakter auszeichneten, sind vorbei. Hochauflösende HD-Videos lassen sich heutzutage problemlos abspielen, selbst über mobile Applikationen auf dem Smartphone. Daran liegt es also nicht, dass gute Praxisvideos immer noch unterrepräsentiert sind. Die Gründe sind wohl eher in der Unwissenheit über die Produktionsvoraussetzungen, die strategische Konzeptionierung und die technische Umsetzung zu suchen. Hier helfen seriöse Produktionsfirmen, mit Erfahrung im Dentalbereich, multimedial und synergetisch einsetzbares Videomaterial in einem angemessenen Preis-Leistungs-Verhältnis zu realisieren.

Der Rat an jeden Zahnarzt kann hier nur lauten: „Lassen Sie die Profis ran – Ihren Zahnarztstuhl kaufen Sie ja auch nicht im Baumarkt!“

Die digitale Technik hat nicht nur die Behandlungsmöglichkeiten in der Zahnarztpraxis revolutioniert. Hochwertiges Videomaterial lässt sich heute professionell und mit einem überschaubaren Budget – preiswert, nicht billig – realisieren. Natürlich gibt es grundsätzliche Anforderungen an die Kamertechnik sowie die Licht- und Tonausstattung, aber letztlich ist der Aufwand immer abhängig vom Einsatzziel. Das Imagevideo für die Großbildleinwand hat in der Regel andere technische Ansprüche als ein ausschließlich für den Interneteinsatz geplantes Web-Video. Aber bitte beachten: Mit der höchstmöglichen Qualität können später alle Medien bedient werden. Eine gute und vorausschauende Planung der Produktion kann demnach spätere Zusatzkosten

verhindern. Vom Technischen abgesehen, liegt die Kunst in der Beratung der Praxen: Gemeinsam die Ziele und Einsatzmöglichkeiten eines Videos – oder einer Videoreihe – zu entwickeln, ist der erste, aber auch der entscheidende Schritt. Schließlich ist es ein Unterschied, ob hochkomplexe, technische Behandlungsvorgänge anschaulich dargestellt werden oder die schönen Behandlungsräume und das nette Team. Der finanzielle und auch der zeitliche Aufwand der Praxis hängen demnach von vielen Faktoren ab. Eins ist aber in jedem Fall sicher: „Mal eben die Praxis abfilmen und mal eben ein Interview mit dem Zahnarzt oder der Zahnärztin durchführen“ – das ist sicher nicht die Grundlage für eine ansprechende audiovisuelle Kommunikation. Die Ergebnisse solcher Vorgehensweisen lassen sich jederzeit im Internet anschauen.

Auch für den Einsatz audiovisueller Medien gilt: Entweder professionell

und dem Qualitätsanspruch der Praxis entsprechend – oder gar nicht!



QR-Code: goDentis Prophylaxe TV. QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z.B. mithilfe des Readers Quick Scan).

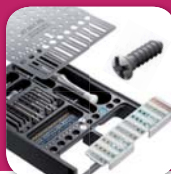
## kontakt.

### Klaus Schenkmann

Leiter goDentis-Akademie  
Scheidtweilerstraße 4  
50933 Köln  
Tel.: 0221 578-1283  
E-Mail: k.schenkmann@godentis.de  
www.godentis.de

ANZEIGE

## AESTHETIC IS THE RESULT

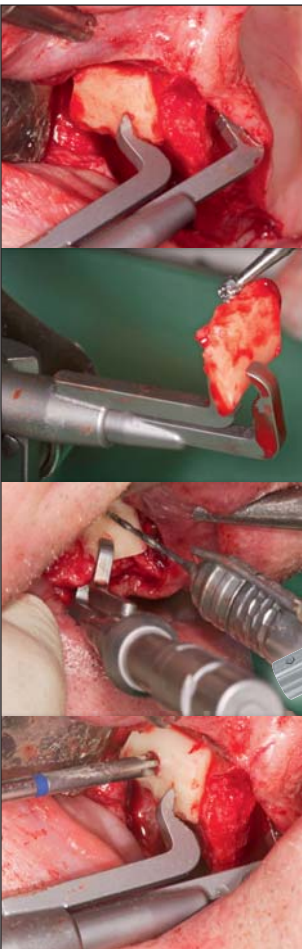


Antwortfax an +49 (0) 74 64 / 98 88 -88  
Ich interessiere mich für das Produkt  
und bitte um Kontaktaufnahme per  
 E-Mail,  Telefon,  Berater

Name / Firma
Anschrift
E-Mail
Telefon

Besuchen Sie uns auf der  
Dentalmesse in Ihrer Nähe  
► Frankfurt 09.-10.11.2012

## ZEPF Knochenblockhalter mit Stativ – Ihre 3. Hand



47.956.20 Knochenblockhalter, M 1:1



47.956.10 Stativ mit Knochenblockhalter

# DBGGM



► Scannen Sie den QR-Code für weitere Informationen oder laden Sie direkt das PDF  
[http://www.zepf-dental.com/kunden/47.956.10\\_Knochenblockhalter\\_d.pdf](http://www.zepf-dental.com/kunden/47.956.10_Knochenblockhalter_d.pdf)

Tel.: +49 (0) 74 64 / 98 88 -0 | Fax: +49 (0) 74 64 / 98 88 -88 | info@zepf-dental.com | [www.zepf-dental.com](http://www.zepf-dental.com)



**HELMUT ZEPF**  
MEDIZINTECHNIK GMBH