Rückblick Dentalfachmessen 2012

Produktneuheiten im Herbst

Auch in diesem Jahr präsentierte die Dentalwelt dem Fachpublikum wieder Neuerungen und Innovationen der Zahnmedizin. Vom 7. September bis zum 10. November konnten Zahnärzte, Zahntechniker und Praxismitarbeiter die neuesten Produkte und Weiterentwicklungen bestaunen. Doch auch Bewährtes stand bei den Besuchern hoch im Kurs.

Stefan Thieme, Denise Keil/Leipzig

Insgesamt konnten sich alle sechs Dentalfachmessen über einen deutlichen Besucherzuwachs freuen. Großen Anklang fand dabei nicht nur die Angebotsvielfalt, sondern auch die Möglichkeit, Neues und Bewährtes unter professioneller Anleitung selbst auszuprobieren. Viele Zahnärzte, -techniker und Praxismitarbeiter konnten sich so auch in diesem Jahr wieder einen umfassenden Produktüberblick verschaffen, Kaufentscheidungen treffen und Investitionen tätigen. Ebenfalls rege genutzt wurden daneben auch die vielen Weiterbildungsangebote, auf denen fleißig Fortbildungspunkte gesammelt wurden.

Erfolgreicher Auftakt in Leipzig

Eröffnet wurde der diesjährige Messereigen durch die Fachdental Leipzig am 7. und 8. September. Die größte Dentalfachmesse in Mittel- und Ostdeutschland konnte einen deutlichen Erfolg im Hinblick auf Besucherzahlen und -qualität verzeichnen. Vom Fachpublikum wurden nicht nur das umfassende Informationsangebot mit zahlreichen Live-Präsentationen, sondern auch die Fortbildungsmöglichkeiten des Dental Tribune Study Clubs geschätzt. Im Fokus des allgemeinen Besucherinteresses standen dabei vor allem Praxismaterialien und -einrichtung. Nicht nur die veranstaltenden Dentaldepots waren mit diesem Messeauftakt zufrieden. Auch die Besucherresonanz fiel in Leipzig mit einer Gesamtnote von 1,9 sogar noch positiver aus als im letzten Jahr.

Weiter ging es nach Hamburg, wo am 21. und 22. September die id nord ihre Pforten für das Fachpublikum öffnete. Auch hier durfte sich der Dentalfachhandel über einen regen Zuspruch freuen. Die beiden Pilotprojekte Service-Highway und Dental Arena wurden sehr gut angenommen. Auf dem Service-Highway konnten insbesondere Mitarbeiter aus Praxis und Labor unter Anleitung von Servicetechnikern lernen, wie Geräte richtig gewartet und kleinere Reparaturen ausgeführt werden werden. Ein Highlight der Dental Arena waren zudem die qualifizierten Vorträge zum Thema „digitale Wende". Besucher informierten sich hier zahlreich über Vorteile und Nutzen. Auch die ausführlichen Beratungsmöglichkeiten über Finanzierung und Steuerfragen kamen gut an.

Bei schönstem Herbstwetter folgte vom 28. bis 29. September die Fachdental Südwest in Stuttgart, die zudem auch zahlreich von den Kongressteilnehmern der parallel stattfindenden Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kieferorthopädie besucht wurde. Insgesamt wurde an der Fachdental Südwest besonders die Produktvielfalt geschätzt. Zu den Highlights der Veranstaltung gehörte auch hier der Dental Tribune Study Club. Die Vorträge waren allesamt sehr gut besucht – so gut, dass sogar zum Teil im Gang davor kein Durchkommen mehr möglich war. Auch die Aussteller zeigten sich deutlich zufrieden und beurteilten die Messe als „überdurchschnittlich gut".

Das ausführliche Beratungsangebot der Aussteller fand auch bei der id süd in München viel Aufmerksamkeit. Am 20. Oktober wurden in der bayerischen Landeshauptstadt unter dem Motto „Dialog total!" wieder Produktneuheiten und Altbewährtes präsentiert. Hier nutzten die Besucher ebenfalls die Möglichkeit, mit Experten und regionalen Fachhändlern ins Gespräch zu kommen, sich über Perspektiven und Produkte zu informieren, Anregungen weiterzugeben und Kontakte zu pflegen. Ein Highlight waren auch in München die Vorträge in der Dental Arena sowie der Service Highway, bei dem den Besuchern sachkundig und erlebnisreich demonstriert wurde, wie der Umgang mit kleineren Praxisgerätschaften optimiert werden kann.

Auch bei der im Anschluss stattfindenden id west vom 26. bis 27. Oktober

in Düsseldorf konnten die Besucher erneut die neuesten Dentalinnovationen bestaunen und ausprobieren. Dental Arena und Service Highway stießen auch hier beim Fachpublikum auf eine positive Resonanz. Unter dem Motto „Mehr als sie erwarten" lockten nicht nur die qualifizierten Vorträge und das umfassende Beratungsangebot. Daneben waren die Informationsmöglichkeiten in Bezug auf Finanzierungsaspekte und Steuerfragen sehr beliebt. Als ideale Kommunikationsschnittstelle für die Dentalbranche zog die id west in der nordrhein-westfälischen Metropole auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Besucher an. Im Vordergrund standen dabei Dialog und Angebotsübersicht sowie Service und Kontaktpflege.

Gelungener Abschluss in Frankfurt am Main

Beendet wurde die diesjährige Saison der Herbstfachmessen schließlich mit der id mitte, die am 9. und 10. November in der Börsenmetropole Frankfurt am Main stattfand. Zahnärzte, Zahntechniker und Praxismitarbeiter aus Hessen, Rheinland-Pfalz, Nord-Bayern, Nord-Baden-Württemberg und dem Saarland konnten sich hier fachlich austauschen sowie über Produkte und Perspektiven informieren. Ein letztes Mal in diesem Herbst begeisterte der Service Highway das Fachpublikum. Großen Zuspruch fand auch hier die Dental Arena. Ein weiteres Highlight stellte der Deutsche Zahnärztetag dar, der zeitgleich und in Kooperation mit der id mitte stattfand.

Von vielen Herstellern wurden auch 2012 wieder neue und innovative Produkte präsentiert. Die Redaktion der DENTAL-ZEITUNG möchte Ihnen beispielhaft folgende Neuigkeiten vorstellen:

Am Stand von Acteon konnten die Besucher die neue Intraoralkamera SoproCare bestaunen. Sirona begeisterte mit seiner neuen CEREC Omnicam, die ein puderfreies Scannen ermöglicht, und KaVo präsentierte dem Fachpublikum die digitale Videokamera DIAGNOcam. Am Stand von W&H wurde die neue Intraoralkamera Proface zur Kariesdetektion vorgestellt. Im Bereich Praxishygiene überzeugte Dürr Dental mit seinen neuen MyMix Parfümölen. Und bei SHOFU konnten die Messebesucher den fluoridaktiven Fissurenversiegler BeautiSealant bestaunen.

Auch im nächsten Jahr darf sich die Dentalwelt wieder auf einen spannenden Herbst freuen. Im September 2013 startet der Messereigen aufs Neue und präsentiert dem Fachpublikum wieder zahlreiche zahnmedizinische und -technische Neuerungen und Weiterentwicklungen. Wir dürfen gespannt sein!