

elexxion

In drei Internet-Missionen zum LSB-Zertifikat



Digitales Lernen für mehr Sicherheit in der Laserzahnheilkunde: Mit ihrem neuen E-Learning-Tool „Dental Laser Intelligence“ bietet die elexxion AG als erster Dentallaserhersteller einen interaktiven Ausbildungskurs zum Laserschutzbeauftragten und ermöglicht so den Erwerb des LSB-Zertifikats nach BGV B2 fernab von Schulungsatmosphäre und Präsenzstunden und ohne großen Zeit- und Kostenaufwand. Mit dem neuen Tool ist es möglich, sich zu Hause oder in der Praxis am Computer zum LSB ausbilden zu lassen. Nach erfolgreichem Abschluss von drei interaktiven Missionen (Lerneinheiten) erhält der Teilnehmer die „Lizenz zum Lasern“.

Auf das E-Learning-Portal, das in Deutsch und Englisch verfügbar ist, kann von jedem internetfähigen Computer zugegriffen werden. Nach der Anmeldung bei elexxion bestimmt der Teilnehmer wann, wie lange und von wo aus er in das Lernprogramm einsteigen möchte; festgelegt ist nur die Laufzeit von 30 Tagen. Diese Flexibilität macht den LSB-Intensivkurs zu einem interaktiven und effizienten Lern-



erlebnis und die Laseranwendung zu einem sicheren und positiven Erlebnis für Praxis und Patient.

elexxion AG
Schützenstraße 84, 78315 Radolfzell
E-Mail: info@elexxion.com
Web: www.elexxion.de



Komet

Qualität 360° gedacht

Zum 90. Firmenjubiläum macht Komet den Kunden und sich selbst ein Geschenk und glänzt seit dem 1. September 2012 mit frischem Corporate Design. Qualität, Innovation und Tradition – beim neuen Auftritt beflügelt ein junger Zeitgeist die klassischen Komet-Werte. Stark das Logo: Der charakteristische Schriftzug liegt nun über der Spirale, die Symbole für Dynamik und Innovationskraft sichern das Wiedererkennen bei den 100.000 Kunden weltweit. Stark auch das neue Gesicht, das sich sukzessive auf Printunterlagen, Internetpräsenzen und Messeauftritten zeigt. Marketingleiter Frank Janßen:

„Wir liefern einen modernen Auftritt unter Beibehaltung dessen, wofür wir stehen: seriöses Auftreten und Professionalität.“ Klare Profil gibt man sich auch bei der Anrede. Gebr. Brasseler oder Komet? Janßen: „In der Kommunikation wird die Marke Komet in den Vordergrund rücken. An der Firmierung der Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG ändert dies aber nichts.“ In diesem Sinne: Happy Birthday Komet, wir sind gespannt!

Komet Dental
Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG
Trophagener Weg 25, 32657 Lemgo
E-Mail: info@kometdental.de
Web: www.kometdental.de



Komet im Wandel der Jahrzehnte: Ein frischer Zeitgeist schwingt im neuen Corporate Design mit, Wiedererkennen garantiert!

NMT

Biolase Germany startet Laser-Fortbildungsoffensive

Jeder Laseranwender hat auch die Verpflichtung, sich regelmäßig über neue Entwicklungen und Methoden zu informieren und sich entsprechend fortzubilden. Die Firma Biolase unterstützt deswegen schon über viele Jahre beispielsweise die weltweite WCLI-Organisation. Seit Kurzem besteht auch eine Zusammenarbeit mit dem AALZ in Aachen unter Vorsitz von Prof. Gutknecht, um auch in Deutschland zertifizierte Kurse auf höchstem Niveau anzubieten. Der nächste Termin ist der **30.01.–01.02.2013**: Zertifizierungskurs Laser, Kombination Erbium/Diode in Aachen. Daneben veranstaltet NMT München als exklusiver Vertriebspartner für den deutschsprachigen Raum Infoabende in ausgewählten Regionen sowie Laser-Live- und Aktuell-Workshops in Trainerpraxen. Orte und Termine finden Sie auf der Homepage www.nmt-muc.de



Mit einiger Ungeduld wird der Marktstart des neuen 10-Watt-Diodenlasers Epic erwartet. Das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis, das ansprechende Design und das leichte Handling haben schon jetzt zu einer so großen Nachfrage geführt, dass die Produktion kaum noch nachkommt. Deshalb kam es immer wieder zu Verzögerungen in der Auslieferung. Jeder interessierte Zahnarzt kann sich aber durch eine Vorbestellung seinen Laser zum Sonder-Einführungspreis von 5.495,- Euro zzgl. MwSt. sichern.

NMT Neue Medizintechnik München GmbH
Flurstraße 5, 82166 Gräfelfing
E-Mail: info@nmt-muc.de
Web: www.nmt-muc.de

Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertreibern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

LASERVISION

25 Jahre Kompetenz im Laserschutz

Seit nunmehr 25 Jahren entwickelt, fertigt und vertreibt LASERVISION Laserschutzprodukte. Die rasante Entwicklung der Lasertechnik macht den Laserschutz zu einer immer wichtigeren Aufgabe und viele Applikationen in Industrie, Forschung und Medizin erfordern neue Lösungen. Ziel und Anspruch von LASERVISION ist es, für jede Laserapplikation den besten und normgerechten Laserschutz anzubieten. Die eigene Forschung garantiert dabei die kontinuierliche Produktentwicklung über die gesamte Produktpalette: Laserschutzbrillen auf Grundlage aller verfügbaren Technologien, aktive und passive Laserschutzfenster auf Mineralglas- und Kunststoffbasis, Laserschutzvorhänge, La-

mellenvorhänge und Schutzplatten, Beschichtungen auf Polycarbonat- und Glasfiltern, Einhausungen und Systeme, Messtechnik, Aus- und Weiterbildung. Aufbauend auf der langjährigen Erfahrung ist LASERVISION in der Lage, allen Anwendern der Lasertechnik maßgeschneiderte Produkte für den persönlichen und großflächigen Laserschutz anzubieten und damit einen Beitrag zum persönlichen Arbeitsschutz im Jahrhundert der Optik und Lasertechnik zu leisten.

LASERVISION GmbH & Co. KG
Siemensstraße 6, 90766 Fürth
E-Mail: info@lvlg.com
Web: www.uvex-laservision.de



OEMUS MEDIA

Jahrbuch „Laserzahnmedizin 2013“

Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren im Jahrbuch „Laserzahnmedizin 2013“ über die Grundlagen der Lasertechnologie und geben Tipps für den Einstieg in diesen Trendbereich der Zahnmedizin sowie dessen wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Darüber hinaus sind in im Jahrbuch enthaltenen aktuellen wissenschaftlichen Beiträge auch für jeden Laseranwender von Interesse. Zahlreiche Fallbeispiele und weit über 200 Abbildungen dokumentieren auf über 160 Seiten die breite Einsatzmöglichkeit der Lasertechnologie. Relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen die schnelle Information über CO₂-, Er:YAG-, Nd:YAG- und Diodenlaser.

Das Kompendium wendet sich an Einsteiger und erfahrene Anwender, die in der Laserzahnmedizin eine vielversprechende Chance sehen, ihr Leistungsspektrum zu erweitern und damit die Zukunft ihrer Existenz zu sichern. Bei allen laserzahnmedizinischen Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG erhalten die Teilnehmer das Jahrbuch kostenfrei. Das Jahrbuch Laserzahnmedizin 2013 ist zum Preis von 49 € (zzgl. MwSt. und Versand) im Onlineshop der OEMUS MEDIA AG erhältlich oder kann unter grasse@oemus-media.de bestellt werden.



QR-Code für eine Leseprobe des Jahrbuchs Laserzahnmedizin 2013 einfach mit dem Smartphone scannen.



OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig
E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Champions Implants

Neue Maßstäbe

Der Medilas Opal ist ein Hightech-Diodenlaser und wird ausschließlich in Deutschland gefertigt. Dieser Diodenlaser, in Deutschland bei den Champions® erhältlich, setzt neue Maßstäbe im Bereich Preis-Leistungs-Verhältnis, aber auch in Qualität und Performance. Er verfügt über eine Leistung bis zu zehn Watt, patentierten Fasertips mit „snap in“-Verbindung, die in der Länge variiert werden können und kein Strippen und Cleaven erfordern (Durchmesser 200 µm und 300 µm). Des Weiteren gibt es für die Chirurgen ein spezielles, von der Universität Ulm entwickeltes Handstück mit Saphir-Spitze, das eine feine skalpellähnliche Schnittführung ermöglicht und dabei nur eine geringe Karbonisierung erzeugt. Der Laser wird in verschiedenen Versionen und Ausstattungsoptionen angeboten, wobei das High-End-Gerät über einen integrierten Akku und einen kabellosen Fußschalter mit Leistungsver-



stellfunktion verfügt. Die Menüführung ist intuitiv, intelligent und erfolgt mittels Touchscreen. Die Champions® bieten diesen „High-End Quality Laser – made in Germany“ seit Februar 2012 zu einem attraktiven Einführungspreis an! Neben bundesweitem Support und Know-how werden auch regelmäßig Schulungen (inkl. Laserschutzbeauftragten) in der „Champions® Education Academy“ in Palma/Mallorca angeboten, die der angehenden Laserpraxis neben klinischem und lasersicherheitsrelevantem Wissen auch Praxismarketing vermitteln.

Champions Implants GmbH
Bornheimer Landstraße 8, 55237 Flonheim
E-Mail: info@champions-implants.com
Web: www.champions-implants.com



Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertreibern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.