



Mit seiner 100-jährigen Geschichte ist SybronEndo eines der am stärksten etablierten Unternehmen der Dentalbranche. Das Mutterunternehmen Kerr Endo hat sich bereits früh der Herstellung endodontischer Instrumente und Materialien gewidmet.

## Mit Erfindergeist und Know-how in die Welt



Autorin: Katja Mannteufel

Heute steht das Tochterunternehmen SybronEndo für die kontinuierliche Entwicklung neuer Technologien und Materialien für zahnmedizinische Praxen. ZWP-Redakteurin Katja Mannteufel sprach mit Sales Manager Peter Klerk über Traditionen und Innovationen.

**Herr Klerk, SybronEndo hat sich bereits vor langer Zeit als Spezialist einem Bereich ver-**

**schrieben, der früher auch das „Stiefkind“ der Zahnmedizin genannt wurde. Warum widmet sich Ihre Firma ausgerechnet der Endodontie?** Unsere Firma hat sich die Aufgabe gestellt, den Zahnarzt beim Erhalt des natürlichen Gebisses der Patienten zu unterstützen und bei der Vorbeugung von Schmerz. Dieses Ziel erreichen wir, indem wir unseren Kunden die sichersten Feilen und herausragende Füllverfahren anbieten.

**Seit den vergangenen Jahren ist die Endodontie als eines der anspruchsvollsten Fachgebiete der Zahnheilkunde stark im Kommen. Grund hierfür sind Weiter- und Neuentwicklungen an Geräten und Instrumenten. Womit haben Sie den Endodontie-Bereich geprägt und vorangebracht?**

SybronEndo hört den Zahnärzten zu: Sie haben nach einer rotierenden NiTi-Feile gefragt, die weniger separiert, besser schnei-

# SS WHITE®

## ENDOGUIDE™

PRECISION MICRO ENDODONTIC BURS

Die SS White EndoGuide™ Bohrer mit patentierten, konusförmigen Mikro-Durchmesser-Spitzen agieren selbstzentriert.



EndoGuide™ Bohrer Serie



EndoGuide™ Präzisionslenkung zum Wurzelkanal



Molar Kit

Wählen Sie den gradlinigen, substanzschonenden Zugang zum Wurzelkanal!

Vertrieb/Kontakt:



**atec**  
Dental GmbH

Gewerbestraße 15  
D-79285 Ebringen  
Tel.: + 49 (0) 76 64 / 93 00-22  
Fax: + 49 (0) 76 64 / 93 00-29  
e-mail: info@atec-dental.de  
www.atec-dental.de

det und flexibler ist. Nach mehrjähriger Forschungs- und Entwicklungsarbeit haben unsere Ingenieure eine Feile geschaffen, die alles bietet, was sich unsere Kunden wünschen. Twisted Files sind stark genug, um ideale Gleitpfade zu präparieren und flexibel genug, um das auch effizient umzusetzen. Die TF®-Feile ist die endodontische Innovation der letzten Jahre.

Genauso stolz sind wir auf unser neuestes apikales Unterdruck-Spülsystem, das EndoVac2. Damit ist es möglich, Wurzelkanäle wirklich vollständig und sicher zu reinigen. Spülflüssigkeit und Verunreinigungen werden gründlich vom Apex weggesaugt und ein „Spülunfall“ ist damit sehr unwahrscheinlich. Verschiedene Studien belegen die Sicherheit des Systems.

**Ihre heutige Produktpalette reicht bis zum Materialmanagement. Wie sind Sie speziell für den deutschen Markt aufgestellt?**

SybronEndo ist eine Firma, die sich auf die Herstellung innovativer endodontischer Materialien und Instrumente spezialisiert hat. Wir haben uns dabei sehr klar dafür entschieden, unseren Fokus auf dieses Fachgebiet zu legen und ebenso deutlich gegen ein eigenes, kompliziertes und teures Marketing-System. Stattdessen pflegen wir nachhaltige kooperative Beziehungen mit Dentaldepots, denn wir haben die Auffassung, dass der jeweilige Fokus, den man sich setzt, auch der Schlüssel zum Erfolg ist.

**Gestatten Sie uns noch einen Blick in die Zukunft der Endodontie: Welchen Beitrag wird SybronEndo dazu leisten, welche konkreten Pläne gibt es?**

Wir setzen Prioritäten: Zum einen wollen wir unser Angebot durch Innovation und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produkte vergrößern: Die fortgesetzte Entwicklung der Twisted Files und unserer Wärmebehandlungstechnologien liegt uns besonders am Herzen. Außerdem beschäftigen wir uns mit einem Produkt, das die Antwort auf die Reziproffeile ist. Darüber hinaus sind viele andere interessante Produkte noch in der Warteschlange – zu viele, um an dieser Stelle alle zu erwähnen.

Unserem Management und auch unserem Forschungs- und Entwicklungsteam ist bewusst, dass neue Produkte notwendig und gewünscht sind, um wirtschaftliches Wach-

tum zu bewirken und ich denke, dass in dieser Hinsicht das Jahresende 2012 und das Jahr 2013 sehr aufregend sein werden.

Auch wird die Zukunft durch unsere digitale Strategie geprägt sein. Die basiert auf einer umfassenden Website: Mehrsprachig und mithilfe praktischer Videos, interaktiver Kataloge und informativer Artikel wird sie unsere Kunden informieren und begeistern. Wir freuen uns auf diese wichtige Initiative und werden die neue Website vermutlich Anfang 2013 vorstellen.

Schließlich und nicht zuletzt wollen wir unsere Präsenz sowohl in Entwicklungs- als auch Wachstumsmärkten verstärken: Es gibt verschiedene Möglichkeiten, weltweit Wachstum zu generieren, z. B. durch die Erhöhung der Anzahl unserer Vertriebsmitarbeiter. Und auf dem japanischen Markt beispielsweise werden wir mit Schwesterunternehmen zusammenarbeiten, um unsere Präsenz weiter auszudehnen. In Deutschland hingegen, dem zweitgrößten Dentalmarkt der Welt, möchten wir uns eigenständig vergrößern. Deshalb investieren wir massiv in die Vergrößerung sowohl des Vertriebs- als auch des Marketingteams.

Herr Klerk, herzlichen Dank. ◀



QR-Code: Produktinformation zu TF®-Feile

QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen.

## kontakt



SybronEndo Europe  
Amersfoort/Niederlande  
Tel.: 0172 2582564 (Deutschland Ost)  
Tel.: 0172 2582551  
(Deutschland Südost)  
Tel.: 0171 2647234  
(Deutschland Südwest)  
Tel.: 0178 8542286  
(Deutschland Mitte)  
E-Mail:  
peter.klerk@sybrondental.com  
www.sybronendo.com