

100 Tage dental bauer „Premium“

Das neue dental bauer Kunden-Partnerschaftsprogramm „Premium“ findet großen Zuspruch.

Am 21. April 2012 stellte die Geschäftsleitung von dental bauer über 300 Mitarbeitern im Rahmen einer Auftaktveranstaltung in Frankfurt am Main das neue Kunden-Partnerschafts-

talmarkt handelt“, so Jochen Linneweh, Inhaber der dental bauer-Gruppe.

Wer hätte bei diesem Anlass als Gastredner und Motivator besser gepasst als ein Referent,

stand es, alle Anwesenden mitzureißen.

Nur vier Wochen nach dieser Auftaktveranstaltung konnten die Fachberater von dental bauer das Partnerschaftsprogramm

in Verbindung mit einem umfangreichen Leistungsangebot, das auf den individuellen Bedarf zugeschnitten werden kann.

„Das dental bauer Premium-Programm ist einzigartig im

sammenarbeit mit dental bauer konnten Premium-Kunden während der Fachdental Stuttgart am 28. und 29. September erstmals weitere Annehmlichkeiten wie den exklusiven Zugang zum VIP-Bereich genießen.

Der VIP-Bereich ermöglichte nicht nur eine kleine Verschnaufpause in gepflegtem Ambiente, sondern bot zugleich ein kulinarisches Verwöhnpaket. Entsprechend begeistert war die Resonanz der dental bauer VIP-Gäste.

Premium-Kunden und -Interessenten können sich bei Fragen zum Partnerschaftsprogramm über ihre persönlichen Kundenbetreuer hinaus gern an Frau Sabrina Cultraro, die zentrale Ansprechpartnerin für „Premium“, wenden. Frau Cultraro ist unter der Telefonnummer 0711 615537-401 und per Mail unter sabrina.cultraro@dentalbauer.de direkt erreichbar. Dieser persönliche Service-Kontakt rundet das im Wachstumsprozess begriffene Premiumpaket zusätzlich ab. **PN**



Die Teilnehmer kamen aus allen dental bauer Standorten und Unternehmensbereichen.

Jörg Linneweh präsentierte Joey Kelly.

programm „Premium“ vor. Für die Kommunikation von „Premium“ hat sich dental bauer in der monatelangen Entstehungsphase ein anspruchsvolles Ziel gesetzt:

Dieses Programm müsse „sofort nachvollziehbar sowie transparent bezüglich der Kundenvorteile und einfach zu erklären sein, da es sich dabei um ein bislang nicht dagewesenes Alleinstellungsmerkmal im Den-

der für das Erreichen seiner selbst gesteckten spektakulären Ziele international einen hohen Bekanntheitsgrad erlangt hat. Jörg Linneweh Jr., Mitgesellschafter bei dental bauer, begrüßte in seiner authentischen Ansprache den Extremsportler Joey Kelly.

Mit seinem reich bebilderten Vortrag „No Limits“ ließ Kelly seiner spürbaren inneren Begeisterung freien Lauf und ver-

„Premium“ bereits ihren Kunden präsentieren. Offiziell gestartet wurde das Programm im Juni. Nach 100 Tagen zog das Unternehmen Mitte September das erste Resümee: Eine fünfstellige Zahl an Stamm- und Neukunden aus Praxen und Laboren konnten bis dahin bereits für das Premium-Programm gewonnen werden. Das Programm bietet Zahnärzten und -technikern eine zeitgemäße Preisgestaltung

deutschen Dentalmarkt. Wir belohnen Kundentreue mit unseren 1-A-Premiumleistungen und darüber hinaus mit zusätzlichen Benefits, von denen ein großer Teil durch unseren technischen Support abgedeckt wird. Allein dafür stehen deutschlandweit über 130 Mitarbeiter zur Verfügung“, erklärt Thomas Vetter, Vertriebsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung. Neben den attraktiven Vorteilen in der Zu-

PN Adresse

dental bauer
GmbH & Co. KG
Ernst-Simon-Str. 12
72720 Tübingen
Tel.: 07071 9777-0
Fax: 07071 9777-50
info@dentalbauer.de
www.dentalbauer.de



Dentale Implantate vor Entzündungen schützen

GlaxoSmithKline Consumer Healthcare engagiert sich im Aktionsbündnis gegen Periimplantitis.

Dentale Implantate verbessern die Lebensqualität von unzähligen Patienten in Deutschland und der Welt. Mittlerweile werden allein in Deutschland über eine Million Implantate jährlich gesetzt – Tendenz steigend. Die Implantologie verzeichnet bei der Osseointegration Erfolgs-

sorgung gefährden. Entzündungen des periimplantären Gewebes haben nicht selten den Verlust des Implantates zur Folge. Ähnlich wie bei der Parodontitis gilt die bakterielle Infektion am Implantat als wesentliche Ursache für periimplantäre Entzündungen.

Prävention periimplantärer Entzündungen.

Implantate müssen entzündungsfrei bleiben

„Da die Behandlung der Periimplantitis extrem schwierig und

stützung des Unternehmens im Rahmen dieser firmenübergreifenden Initiative. Bei den Praktikern kommt das Engagement gut an: „Die Klinikärzte sind ausgesprochen interessiert am Aktionsbündnis gegen Periimplantitis und haben schon oft ihre Mitarbeit angeboten“, so

plantärer Erkrankungen folgendes Vorgehen: „Nach Einheilen des Implantats ist es wichtig, den bakteriellen Biofilm zu kontrollieren.

Um die mukositären und parodontalen Strukturen rund um das Implantat gesund zu erhalten, bietet sich neben der mechanischen Reinigung, je nach Indikation, auch das Spülen mit einer 0,06%igen oder 0,2%igen chlorhexidinhaltigen Mundspüllösung an. Sehr gute Erfahrungen machen die Praktiker auch mit 1%igen chlorhexidinhaltigen Gelen, die zusammen mit Interdentalbürsten häufig am Implantat Anwendung finden.“ **PN**



Gemeinsam für die Prävention von Periimplantitis

Auf der IDS 2011 entstand die Idee eines Aktionsbündnisses gegen Periimplantitis als Zusammenschluss von Herstellern aus der dentalen Implantologie und Prophylaxe, von Wissenschaftlern und von führenden Fachverlagen. Seit Januar 2012 plant und realisiert das Aktionsbündnis gegen Periimplantitis mit der Unterstützung von GlaxoSmithKline Consumer Healthcare und weiteren Branchenvertretern Projekte für die

quoten von über 90 Prozent. Dennoch können auch am Implantat Probleme auftreten, die den langfristigen Erfolg der Ver-



kompliziert ist – entzündliche Knochenverluste verlaufen z.B. deutlich schneller als an natürlichen Zähnen und der Erfolg der Behandlung ist weniger vorhersagbar als bei parodontalen Erkrankungen – ist hier die Aufklärung über mögliche Präventions-, Diagnose- und Therapiekonzepte von besonderer Bedeutung“, begründet Dr. Thomas Nahde, Area Medical Affairs Director North & West Europe bei GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, die Unter-

Ute Goppelt, Klinikreferentin bei GlaxoSmithKline Consumer Healthcare.

Kein Implantat bei bestehender Parodontitis

„Entscheidend ist das Erreichen der parodontalen Gesundheit vor und ihr Erhalt nach der Implantation“, erklärt Ute Goppelt. Sie empfiehlt auf Basis ihrer Erfahrungen mit Klinikärzten zur Prävention periim-

PN Adresse

GlaxoSmithKline
Consumer Healthcare
GmbH & Co. KG
Sachsenstraße 9
20097 Hamburg
Tel.: 040 41523-0
Fax: 040 41523-2123
www.gsk-consumer.de

Kinder mit Biss

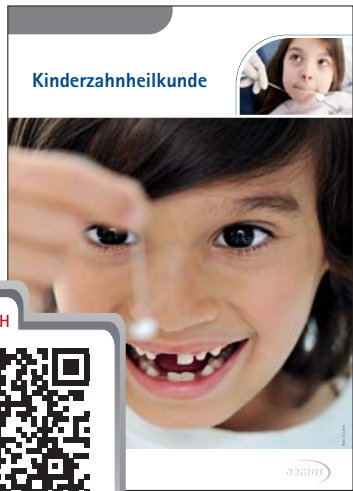
Das neue eBook „Kinderzahnheilkunde“ ist ab sofort erhältlich.

Das Ernährungsverhalten und die Pflege der Milchzähne nehmen bei der Entwicklung von Kindern eine zentrale Rolle ein. Um das Problem frühkindlicher Karies und deren Folgen rechtzeitig an der Wurzel zu packen, ist neben rechtzeitiger Prävention und der Aufklärung der Eltern auch das gesamte Praxisteam gefragt.

Hilfestellung soll hier das neueste Mitglied in der Library, das eBook „Kinderzahnheilkunde“, auf ZWP online geben. Experten erläutern in der neuen Artikelsammlung hinreichend die zahnmedizinischen Aspekte der Kinderzahnheilkunde – aber auch

die zentrale Funktion des Praxismanagements steht im Fokus des aktuellen eBooks. Neu ist zudem die Rubrik „News“. Hier finden Interessierte aktuelle Nachrichten zum Thema Kids & Co. Die Newsseiten werden regelmäßig von einem Redaktionsteam aktualisiert.

Wie gewohnt, kann das eBook mit einem Klick überall auf der Welt und zu jeder Zeit gelesen werden. Das Original-Layout der renommierten ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis sowie eine realistische Blätterfunktion sorgen dabei für ein natürliches Leseverhalten. Benötigt werden



Das neue eBook „Kinderzahnheilkunde“
QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z. B. mit dem Reader Quick Scan)

lediglich ein Internetanschluss und ein aktueller Browser.

Das eBook ist selbstverständlich auch in gedruckter Form als Print on Demand zum Preis von 22 Euro zzgl. MwSt. und versandkostenfrei in unserem Onlineshop unter www.oemus-shop.de erhältlich. **PN**

PN Adresse

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-0
Fax: 0341 48474-290
grasse@oemus-media.de
www.oemus.com



Der Karies auf der Spur

Zwischenbericht der Uni München bestätigt sichere Kariesdiagnostik im Approximalraum.

Im Rahmen einer In-vivo-Studie wurden an der Ludwig-Maximilians-Universität München Approximalläsionen untersucht. Die jetzt vorliegende Zwischenauswertung zeigt, dass mit dem neuen DIAGNOcam-Verfahren diagnostische Aussagen getroffen werden können, die zum Röntgen äquivalent sind.

Die Läsionsdarstellung des DIAGNOcam-Bildes korrelierte sehr gut mit dem Röntgenbild und der klinischen Situation (97 Prozent). Darüber hinaus lag eine hohe Übereinstimmung zwischen der klinischen Kariesausdehnung und dem DIAGNOcam-Bild (96 Prozent) vor. Der Nachweis einer Dentinkaries gelang mit dem DIAGNOcam-Verfahren dann am besten, wenn die approximale Schmelzläsion die Schmelz-Dentin-Grenze mehr als punktförmig erreicht hat. „Demnach kann die DIAGNOcam im Rahmen zur Approximalkaries-Diagnostik angewendet werden, um kariöse Prozesse schon frühzeitig zu erkennen. Damit erscheint eine deutlich gezieltere Indikationsstellung für Bissflügelröntgenaufnahmen möglich,

was zu einer Reduktion der Anzahl an Röntgenbildern und der Strahlenexposition führen sollte“, so Studienleiter Priv.-Doz. Dr. Jan Kühnisch (Abt. Prof. R. Hickel). Im Rahmen der Studie untersuchten Dr. Kühnisch und sein Team 50 Jugendliche bzw. Erwachsene mit einer bleibenden Dentition. 95 nicht kavitierte Approximalläsionen wurden anhand definierter Ein- und Ausschlusskriterien bewertet. Vor Studienbeginn erfolgte die Diagnosestellung mit etablierten Diagnostikverfahren. Zuerst wurden die gereinigten und getrockneten Zahnzwischenräume visuell untersucht und anschließend indikationsgerecht Bissflügel-Röntgenaufnahmen angefertigt. **PN**

PN Adresse

KaVo Dental GmbH
Bismarckring 39
88400 Biberach/Riß
Tel.: 07351 56-0
Fax: 07351 56-71104
info@kavo.com
www.kavo.de



Verbesserte Mundhygiene

Professionelle Zahnreinigung ist wichtiger Pfeiler zahnmedizinischer Prävention.

Die Mundgesundheit der deutschen Bevölkerung hat sich durch zahnmedizinische Präventionsmaßnahmen deutlich verbessert, darauf verweist die Bundeszahnärztekammer.

Karies und Parodontitis sind nach wie vor die wichtigsten oralen Erkrankungen und gelten als Volkskrankheiten. Diese werden im Wesentlichen durch Bakterienbeläge (Plaque) ausgelöst. Deswegen gilt es, diese Beläge im Rahmen der häuslichen Mundhygiene gründlich zu entfernen. Eine professionelle Zahnreinigung (PZR) unterstützt die Maßnahmen zur vollständigen Beseitigung aller bakteriellen Beläge auf den erreichbaren Zahnoberflächen.

„Besonders für Patienten mit hohem Kariesrisiko und entzündlichen Erkrankungen des Zahnhalteapparates (Parodontitis) ist die PZR die wichtigste Maßnahme eines oralprophylaktischen Hygienemanagements“, erklärt der Vizepräsident der Bundeszahnärztekammer, Prof. Dr. Dietmar Oesterreich. Wesentlicher Bestandteil der professionellen Zahnreinigung ist neben gründlicher Reinigung, Politur

und Fluoridierung die Beratung und Anleitung zur Optimierung der häuslichen Mundhygiene. Die Versorgungssituation erfordert gezielte oralprophylakti-

mellitus in der wissenschaftlichen Literatur benannt werden, gibt es keine Zweifel über den medizinischen Nutzen einer PZR“, so Oesterreich. **PN**



sche Maßnahmen. „Insbesondere vor dem Hintergrund, dass in der erwachsenen Bevölkerung in Deutschland etwa 50 bis 70 Prozent an parodontalen Erkrankungen leiden und diese in einem kausalen Zusammenhang mit bedeutsamen medizinischen Erkrankungen wie dem Diabetes

PN Adresse

Bundeszahnärztekammer
Arbeitsgemeinschaft der
Deutschen Zahnärztekammern e.V.
Chausseestraße 13
10115 Berlin
www.bzaek.de

Neues Webdesign

Das schwedische Unternehmen TePe Munhygieneprodukte AB überzeugt mit übersichtlicher Navigation und umfangreichen Informationen.

Der schwedische Spezialist für Mundhygieneprodukte bietet unter www.tepe.com eine umfangreichere Plattform für alle Besucher an. Hier finden nun auch Endverbraucher auf der Startseite Tipps und Hinweise zur gründlichen Zahnpflege und



Abbildung auf einem Smartphone.

erfahren, wo sie die TePe Produkte erhalten können. Das Fachpersonal gelangt durch einen Klick in einen eigenen Bereich, gefüllt mit den für sie relevanten Themen: aktuelle Termine für Messen und Fortbildungen, Produktneuheiten sowie Informations- und Demonstrationmaterial für die Praxis. Das frische Design sorgt für Klarheit im umfangreichen Online-Angebot von TePe – unabhängig davon, ob der Nutzer auf der Suche nach Produktinformationen ist oder sein Wissen über Zahngesundheit verbessern will.

Die Produktpalette ist klar in die einzelnen Kategorien gegliedert: von den Interdentalbürsten über die Zahnbürsten bis hin zu den Spezialprodukten. Jedes Produkt ist mit detaillierten Fotos und einer ausführlichen Beschreibung zu den einzelnen Ausführungen und Qualitäten aufgeführt. Die Verlinkungen

innerhalb der Seiten helfen, zur Indikation das richtige Produkt zu finden. Außerdem macht die erweiterte Suchfunktion das Auffinden von Informationen leichter.

Mit dem Responsive Webdesign wird das Layout der Internetseite immer der Bildschirmgröße des Gerätes, das Sie gerade nutzen, angepasst. Das optimiert den Besuch der Homepage – auch auf dem Smartphone und dem Tablet. **PN**

PN Adresse

TePe Mundhygieneprodukte
Vertriebs-GmbH
Flughafenstraße 52
22335 Hamburg
Tel.: 040 570123-0
Fax: 040 570123-190
kontakt@tepe.com
www.tepe.com



ANZEIGE

360grad - Praxistour

www.360grad.oemus.com



QR-Code: Beispiel einer 360grad-Praxistour.
QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen
(zum Beispiel mithilfe des Readers Quick Scan).



We care for healthy smiles



Gemeinsam stark

Professionelle Prophylaxe in der Praxis und für zu Hause

TePe – zusammen wird Zahnpflege leicht:

- ✓ Spürbar gründlich – gibt ein sauberes Gefühl
- ✓ Fühlbar schonend – sanft zu Zahn und Zahnfleisch
- ✓ Besonders hochwertig – überzeugende Qualität
- ✓ Perfekte Pflege – für ein befreites Gewissen



www.tepe.com